



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Educación

Unidad de Posgrado

**El subrayado y el resumen como técnicas en el análisis  
de textos: sus implicancias en la redacción académica y  
de investigación**

**TESIS**

Para optar el Grado Académico de Magíster en Educación con  
mención en Docencia Universitaria

**AUTOR**

Evelyn Katty EVANGELISTA PADILLA

**ASESOR**

Miguel Gerardo INGA ARIAS

Lima, Perú

2017



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

## Referencia bibliográfica

---

Evangelista, E. (2017). *El subrayado y el resumen como técnicas en el análisis de textos: sus implicancias en la redacción académica y de investigación*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Educación, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

---



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

UNIDAD DE POSGRADO

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS PRESENTADA POR LA GRADUANDA EVELYN KATTY EVANGELISTA PADILLA PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

En la ciudad de Lima, a los 12 del mes de diciembre del 2017, siendo la 12:00 m. se reunió en acto público en el Auditorio de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, el Jurado Examinador integrado por Dr. KENNETH DELGADO SANTA GADEA (Presidente), Dr. MIGUEL GERARDO INGA ARIAS (Asesor), Mg. JORGE RIVERA MUÑOZ (Jurado Informante) y Mg. MARÍA EMPERATRIZ ESCALANTE LÓPEZ (Jurado Informante) y Mg. ALBERTO VÁSQUEZ TASAYCO (Miembro del Jurado) para recepcionar la sustentación de la tesis titulada: **EL SUBRAYADO Y EL RESUMEN COMO TÉCNICAS EN EL ANÁLISIS DE TEXTOS: SUS IMPLICANCIAS EN LA REDACCIÓN ACADÉMICA Y DE INVESTIGACIÓN**, que presenta Doña EVELYN KATTY EVANGELISTA PADILLA para optar el Grado Académico de Magíster en Educación, con Mención en Docencia Universitaria.

Para el efecto, el Jurado Examinador tuvo a la vista el informe favorable del Jurado Informante integrado por el Dr. MIGUEL GERARDO INGA ARIAS (Asesor), Mg. JORGE RIVERA MUÑOZ (Jurado Informante) y Mg. MARÍA EMPERATRIZ ESCALANTE LÓPEZ (Jurado Informante).

Después de haber escuchado la sustentación de la graduanda, el Jurado Examinador procedió a formular las preguntas reglamentarias y, luego de una deliberación en privado, decidió otorgarle el calificativo de:

**BUENO (16)**

Como testimonio del acto que culminó a las 1.45 pm horas, cada uno de los miembros del Jurado Examinador procedió a suscribir el acta, para que se remita a las instancias correspondientes y se expida, previo trámite administrativo, el diploma que acredite a Doña EVELYN KATTY EVANGELISTA PADILLA, como Magíster en Educación, con Mención en Docencia Universitaria.

**Dr. KENNETH DELGADO SANTA GADEA**

Presidente

**Dr. MIGUEL GERARDO INGA ARIAS**

Asesor

**Mg. JORGE RIVERA MUÑOZ**

Jurado Informante

**Mg. MARÍA EMPERATRIZ ESCALANTE LÓPEZ**

Jurado Informante

**Mg. ALBERTO VÁSQUEZ TASAYCO**

Miembro del Jurado



## Dedicatoria

A Dios Padre, por ser mi luz y darme salud; a mis hijos, por ser mi vida y motivación; a mi pareja, por su paciencia; a mi padre y a mi madre,| por su apoyo constante e incondicional; y, por último, a toda mi hermosa familia que

Dios Padre me proporcionó para convivir.

## ÍNDICE

Introducción.....	6
CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO.....	10
1.1 Generalidades.....	10
1.2 Fundamentación del problema.....	14
1.3 Formulación del problema.....	19
1.4 Objetivos.....	20
1.4.1 Generales.....	20
1.4.2 Específicos.....	20
1.5 Justificación de la investigación.....	21
1.6 Fundamentación de las hipótesis.....	21
1.7 Hipótesis.....	22
1.7.1 Hipótesis de trabajo.....	22
1.7.2 Hipótesis nula.....	22
1.7.3 Variables: Independientes y dependientes.....	23
1.7.3.1 Independientes.....	23
1.7.3.2 Dependientes.....	23
1.8 Metodología de la investigación.....	23
1.8.1 Tipificación de la investigación.....	23
1.8.2 Población y muestra.....	24
1.8.2.1 Población.....	24
1.8.2.2 Muestra.....	24
1.8.3 Estrategia metodológica.....	25
1.8.4 Instrumentos de recolección de datos.....	26
1.8.5 Descripción del proceso de prueba de hipótesis.....	27
1.8.6 Potenciales beneficiarios.....	27
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL Y REFERENCIAL.....	28
2.1 Antecedentes.....	28
2.2 Base teórica de la investigación.....	33
2.3 Conceptos básicos en la investigación.....	39
2.3.1 Texto: conceptos básicos.....	40
2.3.2 Características del texto.....	41
2.3.3 Propiedades del texto.....	41

2.3.3.1 Cohesión y coherencia.....	42
2.3.3.2 Intencionalidad.....	43
2.3.3.3 Aceptabilidad.....	44
2.3.3.4 Informatividad.....	44
2.3.3.5 Situacionalidad.....	45
2.3.3.6 Intertextualidad.....	46
2.3.3.7 Eficacia, efectividad y adecuación.....	46
2.3.4 Conectores y marcadores textuales en la composición de textos.....	47
2.3.5 ¿Qué es un texto prototípico? .....	50

### CAPÍTULO 3. COMPOSICIÓN ESCRITA Y COMPRENSIÓN LECTORA EN LA REDACCIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS

Y DE INVESTIGACIÓN.....	52
3.1 Generalidades.....	52
3.2 Composición de un texto académico.....	53
3.2.1 Etapas de producción de un texto académico.....	54
3.2.1.1 Planificación.....	54
3.2.1.2 Textualización.....	55
3.2.1.3 Revisión.....	56
3.3 Comprensión y análisis de textos en la redacción académica.....	58
3.3.1 Técnicas para comprender y analizar un texto académico.....	59
3.3.1.1 El subrayado.....	59
3.3.1.1.1 Descubrimiento de pensamiento completo.....	60
3.3.1.1.2 Subrayado telegráfico.....	61
3.3.1.1.3 Descubrimiento del pensamiento incompleto.....	62
3.3.1.1.4 Subrayado de la idea principal e ideas detalladas.....	63
3.3.1.2 El resumen en comprensión lectora.....	64
3.3.1.2.1 Aspectos generales en la elaboración de resúmenes.....	65
3.3.1.2.2 Etapas en la elaboración de resúmenes.....	66
3.3.1.2.3 Tipos de resumen.....	67
3.3.1.2.3.1 Resumen literal.....	67
3.3.1.2.3.2 Resumen de paráfrasis.....	67
3.3.1.2.3.3 Resumen de interpretación.....	67
3.3.1.2.4 Relación entre el subrayado y el resumen.....	68

3.3.1.2.4.1 Resumen literal a partir del texto subrayado.....	69
CAPÍTULO 4. PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN CUASI- EXPERIMENTAL.....	70
4.1. Generalidades.....	70
4.1.1 Muestra seleccionada.....	72
4.1.2 Instrumentos y reactivos utilizados en la fase cuasiexperimental.....	73
4.1.3 Tipos de subrayado tomados en cuenta y valores asignados.....	74
4.1.4 Cronogramación de la fase cuasiexperimental.....	75
4.1.5 Asignación y pautas sobre la realización de un trabajo monográfico.....	75
4.1.6 Detalles de las actividades específicas realizadas.....	76
4.1.6.1 Prueba de pre-test sobre la técnica del <i>subrayado</i> .....	76
4.1.6.2 Prueba pre-test sobre la técnica del <i>resumen</i> .....	80
4.1.6.3 Primera sesión sobre el trabajo cuasiexperimental.....	82
4.1.6.4 Segunda sesión del trabajo cuasiexperimental.....	83
4.1.6.5 Tercera sesión del trabajo cuasiexperimental.....	86
4.1.6.6 Cuarta sesión del trabajo cuasiexperimental.....	88
4.1.6.7 Quinta sesión del trabajo cuasiexperimental.....	90
4.1.7 Análisis del primer trabajo cuasiexperimental sobre la técnica del <i>resumen</i> .....	93
4.1.7.2 Análisis y comentarios sobre el segundo trabajo cuasi- experimental sobre la técnica del <i>resumen</i> .....	98
4.1.7.3 Análisis y comentarios del tercer trabajo cuasiexperimental sobre la técnica del <i>resumen</i> .....	99
4.1.7.4 Análisis y comentarios del cuarto trabajo cuasiexperimental sobre la técnica del <i>resumen</i> .....	100
RESULTADOS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	103
Resultados.....	103
Conclusiones.....	107
Recomendaciones.....	110
BIBLIOGRAFÍA.....	111
ANEXOS.....	116
Instrumentos de recolección de datos.....	116
Cuadro de matriz de consistencia.....	147

## Introducción

Comprender y componer textos académicos son dos actividades de vital relevancia en la universidad. Estas actividades atañen tanto a los docentes como a los estudiantes. En el caso de los estudiantes, de manera especial, ellos deben contar con una competencia textual y discursiva para enfrentar con éxito sus actividades académicas durante su estancia en la universidad. Para este efecto, ellos deben haber desarrollado técnicas o estrategias relacionadas con estas actividades. Dentro de estas técnicas, por ejemplo, destacan el *subrayado* y la composición de *resúmenes*. Si bien es cierto que estos recursos son harto conocidos en comprensión lectora; en la composición escrita, casi no se les ha prestado mucha atención.

Por esa razón, habiendo advertido la eficacia que tienen estas técnicas para fortalecer el área de la redacción en el ámbito universitario, centramos nuestra atención en el curso de la presente investigación. Nuestro objetivo, primero, es conocer los problemas que enfrentan los estudiantes cuando redactan materiales de carácter académico; segundo, proponer algunas técnicas o estrategias que conlleven a solucionar, por lo menos en parte, esta dificultad. Entre estas técnicas, destacan el *subrayado* y la redacción de *resúmenes*.

Muchos estudiantes, y de manera especial pertenecientes a las áreas no humanísticas (ingenierías, Matemática, Física y Química), al parecer, no cuentan con estrategias para desarrollar trabajos de carácter académico como las monografías y otros trabajos de investigación. Por esa razón, no logran delimitar claramente las citas textuales y de paráfrasis con sus propias ideas



que ellos utilizan. Es decir, al insertar las referencias y citas de otros autores, ellos no delimitan adecuadamente entre las citas textuales con sus propias ideas, generando, de este modo, problemas de copia o plagio.

Ahora bien, para abordar esta problemática, nos hemos formulado algunas interrogantes como las siguientes: ¿Por qué a los estudiantes universitarios, sobre todo, de las áreas como las de ingenierías, Arquitectura, Matemática, Física y Química), les resultan muchas dificultades para redactar materiales de carácter académico y de investigación?; ¿qué estrategias de análisis de textos utilizan los estudiantes de las áreas mencionadas en la redacción para distinguir claramente entre las citas de autores consultados (y resúmenes) con sus propias ideas?; ¿qué ventajas y beneficios de carácter discursivo les puede aportar a los estudiantes universitarios, sobre todo, de las áreas antes señaladas, el uso adecuado de la técnica del *subrayado* y de la redacción del *resumen* cuando seleccionan informaciones que pertenecen a otros autores y las cuales incluirán en la redacción de sus trabajos académicos?

Entre los objetivos que nos hemos trazado en este trabajo de investigación es explicar las dificultades que enfrentan los estudiantes universitarios, sobre todo, de las áreas como las de ingenierías, Arquitectura, Matemática, Física y Química en la redacción de materiales de carácter académico y de investigación científica. También son de nuestra preocupación explicar las estrategias que utilizan los estudiantes universitarios de estas áreas cuando redactan trabajos de carácter académico y de investigación científica.

Para lograr estos objetivos, nos hemos proyectado realizar una investigación sobre la eficacia del uso de las técnicas del *subrayado* y la redacción de los *resúmenes* en la redacción académica. Mediante el manejo adecuado de estas técnicas, ellos podrán delimitar las informaciones de los materiales que leen. De ese modo, ellos podrán utilizar dichas informaciones a manera de citas textuales en la redacción de materiales académicos y de investigación científica. Como sabemos, es un anhelo constante entre los docentes de esta área investigar esta problemática y, de ese modo, poder contribuir en la disciplina que les compete.

Por ello, el trabajo de investigación que hemos realizado es de tipo cuasiexperimental. Como enfoque de investigación optamos por una investigación cuantitativa y cualitativa. Mediante el enfoque cuantitativo, recurrimos al análisis estadístico básico para contrastar los resultados de los grupos, objeto de esta investigación. Con el enfoque cualitativo, realizamos un análisis de significados (Hernández, 2014, p. 15). Es decir, los resultados numéricos son interpretados sobre la base de las competencias discursivas de los integrantes de la muestra tanto del grupo cuasiexperimental (GC) como del grupo de control.

Respecto del contenido de esta investigación, lo hemos diseñado en cuatro capítulos. En el primer capítulo, incluimos el planteamiento y formulación del problema, los objetivos que nos hemos fijado, así como las hipótesis y sus variables correspondientes.

En el segundo capítulo, desarrollamos el marco teórico referencial en el que incluimos los antecedentes, la base teórica, conceptos y definiciones relacionados con el tema de esta investigación.

En el tercer capítulo, exponemos la problemática de la composición de textos de carácter académico y la comprensión lectora. Según De Beaugrande y Dressler (1997) así como un urbanista debe resolver la habitabilidad de cualquier espacio, del mismo modo el productor del texto debe enfrentar cómo debe constituir un texto. El urbanista debe prever, entre otros, la estructura del espacio, el plano para las viviendas, áreas de comercio, centros educativos, centros de salud, espacios de recreación, lugares de recorrido tanto de las personas como de los vehículos. Del mismo modo, el constructor de un texto debe organizar el material escrito recurriendo a algunas estrategias y teniendo en cuenta los procesos como la *planificación*, la *textualización* y la *revisión*.

En el cuarto capítulo, abordamos el trabajo cuasi-experimental y que constituye la parte central de este estudio. Para desarrollar esta clase de actividad, contamos con una muestra representativa de un grupo de estudiantes universitarios del primer ciclo de la especialidad de Ingeniería Económica y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ingeniería. Esta muestra constituye el grupo cuasiexperimental (GC). Como grupo de control, se seleccionó a 25 estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes de la misma universidad. Por ello, en este capítulo detallamos las actividades que realizamos con los integrantes del GC. Finalmente, planteamos los resultados, las conclusiones, las recomendaciones, la bibliografía y los anexos correspondientes.

## **CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO**

### **1.1. Generalidades**

Una de las actividades recurrentes a las que están sometidos los estudiantes en el periodo de su estancia en la universidad es la redacción académica y de investigación. Para tal efecto, ellos deben contar con una competencia textual y discursiva. Sin embargo, en opinión de muchos docentes de este nivel, los estudiantes, y, de manera especial, pertenecientes a las áreas no humanísticas como las ingenierías, Arquitectura, Matemáticas, Física y Química no están preparados para enfrentar con éxito esta actividad. Antes bien, tienen enormes dificultades para redactar materiales que deben contar con credibilidad. En otros términos, los textos que redactan no reúnen los requisitos formales que caracterizan a los trabajos académicos y de investigación. Entre estas falencias, podemos destacar las citas textuales, los resúmenes, el parafraseo, entre otros. Además de la ausencia de estos datos, no figuran las autorías, año y página de los libros que han consultado.

Ahora bien, en estos últimos años, desde luego, hay un interés en el público especializado de todas las disciplinas respecto de la calidad de esta clase de trabajos redactados. Es más, en los trabajos de tesis sea para obtener el pregrado o el posgrado, se tiene mucho celo para preservar la calidad de estos materiales entregados por los tesisistas. Y ello, porque, así como la ciencia avanza de manera exponencial; los estudiantes, de manera inversamente proporcional, incurrir en muchas faltas cuando redactan los trabajos académicos que los docentes les asignan en cada asignatura. Es decir, tal

como se advierte, los estudiantes no cuentan con estrategias propedéuticas para enfrentar esa clase de trabajos. Y cuando observamos ello en los estudiantes pertenecientes a las áreas no humanísticas su situación es aún más patética.

Desde luego, a pesar de que actualmente se dispone de muchos dispositivos, tecnología de punta y las computadoras para agilizar la redacción de los trabajos académicos y de investigación científica; muchos estudiantes aún no advierten las ventajas que poseen técnicas propedéuticas como el *subrayado*, el *resumen*, el *parafraseo*, el *sumillado*, entre otros. Es más, a pesar de que estas técnicas parecieran haber perdido de vigencia; antes bien, estas son fundamentales no solo para mejorar la comprensión de textos, sino, sobre todo, para redactar materiales de carácter académico y de investigación. Por esa razón, incluso, muchos docentes e investigadores principiantes acuden a estas técnicas, debido a que les resultan eficaces para que puedan extraer información relevante del material que leen.

Es más, cuando el estudiante o el joven investigador selecciona información relevante de textos que están en otros idiomas, él no está forzado a incluir todo el texto, sino solo la información que le interesa. Para ello, las técnicas como el *subrayado* y los *resúmenes* les será de suma utilidad. Gracias a estas técnicas, podrá seleccionar información relevante, para luego incluir en los materiales que redacta ya sea con su traducción correspondiente o recurriendo al *parafraseo*.



Si el estudiante o el joven investigador toma toda la información del autor que ha consultado, corre el riesgo de confundir con sus propias ideas o cometer el plagio consciente o inconsciente. Al respecto, en el Perú, un candidato para la presidencia ha sido objeto de vejamen por haber tomado informaciones sin haber incluido como referencia a los autores que ha consultado. Es decir, gran parte del contenido de la tesis que presenta para optar el grado de doctor en una universidad extranjera no contiene citas, fuentes u otras referencias a las que ha recurrido y consultado. Desde luego, como este hecho, hay muchos otros casos escandalosos de fraude y que la comunidad científica detesta.

Lamentablemente, si bien es cierto que este tipo de trabajos daña la imagen de la comunidad científica; a decir verdad, muchos investigadores y, especialmente, los estudiantes novicios cometen desaciertos de este tipo. Es decir, no incluyen datos que deberían mencionar en sus trabajos de carácter académico y de investigación. La falencia en la inclusión de las citas y referencias a los autores a los que consulta el investigador está tan generalizada, incluso en muchos docentes universitarios. Como consecuencia de esta situación, se advierte que gran parte de este tipo de trabajos presenta baja calidad tanto en su forma como en su contenido, por lo que ni siquiera vale la pena consultar o incluir como referencia en futuras investigaciones.

Ahora bien, en los trabajos de carácter académico y de investigación que redactan los estudiantes, este descuido obedece a varias razones entre las cuales destacamos los siguientes: la falta de hábito para seleccionar información relevante y no poder controlar el apartado seleccionado mediante alguna estrategia. Esta falencia obedece también a la inhabilidad para elaborar

los resúmenes correspondientes a los autores a quienes consulta. Si el estudiante, mientras lee, no controla las referencias como autor, año de publicación y, sobre todo, la página de los textos seleccionados, enfrentará enormes dificultades para organizar sus trabajos académicos de rigor como la investigación para la tesis. A esto debemos añadir lo siguiente: cuando los docentes asignan trabajos monográficos y de investigación, pero no hacen un seguimiento de todo el proceso de la investigación la falta que cometen los estudiantes es aún más crítica. Es decir, no todos los docentes tienen el celo y el cuidado necesarios para que los alumnos aprendan investigar respetando las normas éticas.

Concordante con lo expresado en los párrafos anteriores, el presente trabajo de investigación trata sobre *El subrayado y el resumen como técnicas en el análisis de textos: sus implicancias en la redacción de trabajos de carácter académico y de investigación*. En este sentido, la presente investigación es de carácter cuasi-experimental y cuya interpretación es de tipo cuantitativo y cualitativo. Así, este tipo de trabajo nos permitirá conocer las bondades del *subrayado* y del *resumen* como técnicas para realizar la redacción de trabajos académicos.

El hecho es que los estudiantes universitarios están inmersos de manera recurrente en la redacción de trabajos académicos y de investigación. En la ejecución de esta clase de trabajos, deben organizar las informaciones que extraen de los textos consultados. Además, deben diferenciar y precisar las ideas de los autores con sus propias ideas o sus conocimientos previos. Si no controlan las informaciones pertenecientes a otros autores consultados, hacen

pasar como tuyas dichas informaciones. De este modo, caen, por lo general, en plagios involuntarios (o voluntarios). Incluso, después de cada cita textual (si es que recurren a ella) vuelven a parafrasear y explicar con la información literal de esos libros que consultan.

Por esa razón, nos proponemos realizar esta investigación. Nuestro interés es dar a conocer la vigencia y la utilidad que aún tiene para los estudiantes el *subrayado* y el *resumen* en la comprensión lectora y sus implicancias en la composición de trabajos académicos y de investigación. Al finalizar la fase cuasiexperimental, los estudiantes lograrán seleccionar informaciones relevantes de los materiales que leen para incluir como citas textuales y resúmenes en la redacción de sus trabajos académicos y de investigación. En consecuencia, la distinción plena entre las citas textuales y los resúmenes les servirán para que puedan parafrasear, explicar, argumentar o contraargumentar dependiendo de la información que han citado o resumido y las apreciaciones o puntos de vista que pretenden expresar en sus trabajos.

## **1.2. Fundamentación del problema**

Como señalamos en los apartados anteriores, entre las actividades recurrentes que realizan los estudiantes universitarios destacan la redacción académica y de investigación. Para tal efecto, ellos deben contar con habilidades en comprensión lectora y producción de textos, pues estos requisitos son indispensables para que logren asimilar el contenido de los materiales que leen. Esto es, los estudiantes de todas las áreas, para asumir su rol de manera

exitosa, deberían contar no solo con un buen dominio tanto en la comprensión lectora, sino también en la producción escrita de materiales académicos.

Como señala Iturrioz (2012), “El estudio de la práctica de la escritura en los estudiantes universitarios se ha constituido, en los últimos años, en un potente objeto de investigación” (p. 10). El autor nos dice que “Uno de los tópicos de mayor interés en estos estudios y que con menor frecuencia se ha investigado es la función epistémica de la escritura, esto es, su condición de herramienta para generar conocimientos en el aprendiente, y de manera particular en relación a los procesos de apropiación de los conceptos centrales de una asignatura de estudio” (p. 10). Como se advierte, en estas últimas décadas, hay mayor interés por investigar la competencia textual y discursiva de los estudiantes en la educación superior.

Un interés análogo se advierte en García Negroni (2011). La autora precisa que “las prácticas de lectura como las de producción escrita y oral por parte de los estudiantes universitarios representan una ineludible herramienta inherente al proceso de aprendizaje que amerita ser tomada en cuenta” (p. 191). Sin embargo, como precisa Golttschalk y Hjorthoj (2004), la impresión de que los estudiantes universitarios no saben cómo leer depende, con frecuencia, del hecho de que no saben por qué están leyendo trabajos asignados (p.121). También Carlino (2009) nos dice que la preocupación por lo poco que leen o lo mal que comprenden suelen estar acompañadas de una inactividad docente (p. 67). Y ello, porque los docentes esperan que los estudiantes entiendan de determinada forma, aunque no suelen ocuparse de enseñarles sobre cómo los

estudiantes deberían preparar o redactar los trabajos de carácter académico y de investigación.

Así pues, es “a través de la lectura cómo los estudiantes del nivel superior toman contacto con la producción académica de una disciplina” (Carlino, 2009, p.67). De acuerdo con la autora, es necesario que los alumnos lean los materiales de lectura que se les provee. Además, deben hacerlo de forma planificada para aprehender el contenido del texto que leen, máxime si estos materiales son de su especialidad, pues de ello dependerá el éxito en sus estudios universitarios. Como señala Inga (2009), “Aprendemos a leer, aproximadamente entre los 5 ó 6 años de edad, sin embargo, lo hacemos más por obligación que por placer” (p. 4). Es decir, no nos iniciamos en la lectura con el espíritu por descubrir lo maravilloso que implica conocer el mundo a través de la lectura, sino por la presión del entorno familiar (padres, hermanos, abuelos) o de los docentes de aula quienes exigen al niño para que cumplan con esa obligación.

Desde luego, en opinión de los propios docentes universitarios que enseñan redacción, los estudiantes carecen de las habilidades necesarias para comprender los textos que leen. Este tipo de comentarios también es expresado por los docentes de otras especialidades, quienes no están inmersos en las actividades relacionadas con la enseñanza de esta área (Evangelista, 2013, p. 20). Como precisa el autor, gran parte de la comunidad universitaria opina que los estudiantes no están afianzados debidamente para enfrentar la lectura de los textos de especialidad de manera eficaz. Esta situación resulta aún más crítica cuando se observa la competencia discursiva



de los estudiantes universitarios cuyas especialidades corresponden a las áreas no humanísticas como las ingenierías, la arquitectura, las matemáticas, física, química, entre otros.

Leer los materiales o textos de especialidad es uno de los requisitos para que el estudiante pueda ir insertándose en la comunidad científica del área que estudia. Y ello, porque, como sostiene Carlino (2009), cada vez que intentamos ingresar a una comunidad de prácticas desconocidas y desafiantes, incluso los adultos necesitamos ser guiados por los miembros de esas comunidades que tienen experiencia en ellas (p.75). Al respecto, Inga (2009), plantea que “leer es un proceso estratégico porque supone una actitud lectora, de acuerdo al tipo de lectura y al interés que se tenga sobre ella. Si es extensiva o intensiva; si es académica, informativa o recreativa; si es científica o humanística” (p.6). Así pues, en contextos formales, como la escuela o la universidad, resulta importante que los estudiantes adquieran algunas estrategias para que logren enfrentar con éxito la comprensión lectora y la composición escrita.

Por estas razones, es necesario orientar a los estudiantes para que ellos puedan contar con algunas estrategias que les permitan comprender mejor los materiales que leen. Al respecto, Carlino (2009) nos dice que la dificultad para actuar como lector autónomo es inherente a cada etapa en la que ingresamos a una nueva comunidad lectora, ya que los textos a los que nos enfrentamos resultan desconocidos (p.75). No obstante, los estudiantes universitarios, de manera particular, se inician en familiarizarse en una determinada disciplina en los primeros años de su carrera. Desde luego, si los estudiantes logran desarrollar habilidades para realizar los trabajos monográficos; entonces, estos

recursos les permitirán realizar trabajos de investigación de mayor envergadura en los ciclos superiores e, incluso, cuando posteriormente elaboren sus trabajos de tesis.

Lamentablemente, ello no resulta así. Después de haber realizado una observación acuciosa sobre cómo los estudiantes universitarios incluyen en sus trabajos monográficos las citas textuales, los resúmenes y las referencias de materiales que consultan, podemos señalar lo siguiente: muchos estudiantes universitarios desconocen las normas de redacción formal y científica; esto es, obvian las citas textuales y los resúmenes de materiales que consultan. Además, ellos mezclan sus propias ideas con las de los autores sin precisar las referencias a dichos autores consultados. Es decir, incluyen esa información seleccionada en sus trabajos como si fueran sus propias ideas. Al no tener la habilidad para seleccionar información relevante, extraen toda la información de un texto o extraen de redes sociales o de las páginas web para luego incluir como suyas. Este hecho se advierte incluso en los trabajos de tesis de pregrado y de posgrado. Esta situación conlleva a que sus trabajos estén plagados de plagios de los materiales pertenecientes a otros autores.

Así pues, como señalan Blaxter, Hughes y Tight (2002), “qué leer, de qué manera hacerlo y cómo comprender cabalmente lo leído suelen ser una preocupación y una barrera para el investigador inexperto” (p. 135). Por esta razón, nuestro propósito es afianzar a los estudiantes pertenecientes a las aéreas antes mencionadas para que logren redactar de forma adecuada materiales de carácter académico.

Ciertamente, cuando hacemos referencia sobre los problemas que enfrentan los estudiantes universitarios en la composición de textos, no nos remitimos sobre el desconocimiento que tienen ellos sobre la redacción de cualquier clase de material escrito, sino sobremanera a la composición de materiales de carácter académico y de investigación. Vale decir, textos que están circunscritos dentro de una especialidad y que son textos selectivos. Por esa razón, en lo que sigue nos formulamos las siguientes preguntas.

### **1.3 Formulación del problema**

- ¿Qué técnicas de análisis de textos utilizan los estudiantes de las áreas pertenecientes a las ingenierías, Arquitectura, Matemática, Física y Química cuando redactan los trabajos de carácter académico y de investigación para distinguir claramente entre las citas y resúmenes con sus propias ideas?
- ¿Por qué a muchos estudiantes universitarios, sobre todo, de las áreas de ingenierías, Arquitectura, Matemática, Física y Química les resulta muchas dificultades para enfrentar con éxito la redacción de materiales de carácter académico y de investigación?
- ¿Qué ventajas les puede aportar a los estudiantes universitarios de las áreas antes mencionadas y, de manera particular, de la especialidad de Ingeniería Económica, Estadística y Ciencias Sociales (FIEECS) de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) el uso adecuado de la técnica del *subrayado* cuando redactan sus trabajos de carácter académico y de investigación?

- ¿Qué beneficios les puede conllevar a los estudiantes universitarios de las áreas antes mencionadas y, de manera particular, de la especialidad de Ingeniería Económica, Estadística y Ciencias Sociales (FIEECS) de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) el uso adecuado de la técnica del *resumen* cuando redactan sus trabajos de carácter académico y de investigación?

## 1.4 Objetivos

### 1.4.1 Generales

- Explicar las estrategias que utilizan los estudiantes universitarios de las áreas de ingenierías, Arquitectura, Matemática, Física y Química cuando redactan los trabajos de carácter académico y de investigación científica.
- Explicar las dificultades que enfrentan los estudiantes de las especialidades de ingenierías, Arquitectura, Matemática, Física y Química en la redacción de materiales de carácter académico y de investigación científica en la universidad.

### 1.4.2 Específicos

- Experimentar en los estudiantes de la especialidad de Ingeniería Económica, Estadística y Ciencias Sociales (FIEECS) de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) sobre la eficacia de la técnica del *subrayado* para que logren seleccionar las ideas de los materiales que leen y, de ese modo, puedan utilizar como citas textuales en la redacción de materiales académicos y de investigación científica.

- Mostrar en los estudiantes universitarios de la especialidad de Ingeniería Económica, Estadística y Ciencias Sociales (FIEECS) de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) sobre la eficacia de la técnica del *resumen* para que logren seleccionar las ideas relevantes de los textos que leen y, así, puedan incluir en la redacción de materiales académicos y de investigación.

### **1.5 Justificación de la investigación**

A pesar de que leer es tan importante en la universidad, los estudiantes tienen muchas dificultades para asumir con éxito esta actividad. Esta limitación se percibe, de manera recurrente, en los estudiantes pertenecientes a las áreas de ingenierías, Arquitectura, Matemáticas, Física y Química, y, de manera particular, de la especialidad de Ingeniería Económica, Estadística y Ciencias Sociales (FIEECS) de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), cuando llevan a cabo esta tarea y, en particular, cuando redactan trabajos de carácter formal como las monografías o materiales de investigación académica. En este sentido, el manejo eficaz de la técnica del *subrayado* y de la técnica del *resumen* les permitirá a los estudiantes contar con estrategias apropiadas para seleccionar información relevante para que luego redacten los trabajos de carácter académico.

### **1.6 Fundamentación de las hipótesis**

La comprensión lectora y la producción de textos académicos son dos de las actividades más recurrentes que realizan los estudiantes universitarios durante su formación profesional en la universidad. Si la lectura y la habilidad en la



redacción son actividades imprescindibles en la formación profesional de los estudiantes, ellos deberían contar con estrategias adecuadas para tal efecto.

Por ello, el uso adecuado de la técnica del *subrayado* y de la técnica del *resumen*, durante el proceso de comprensión lectora, les permitirá a los estudiantes, seleccionar información más relevante de los textos que leen. Además, estas técnicas les ayudarán para que puedan redactar trabajos de carácter académico.

## **1.7 Hipótesis**

### **1.7.1 Hipótesis de trabajo**

*El uso adecuado de la técnica del subrayado y de la técnica del resumen en la comprensión y análisis de textos mejora de manera ostensible la redacción académica y de investigación de los estudiantes universitarios de las áreas de ingenierías, y, de manera particular, de la especialidad de Ingeniería Económica, Estadística y Ciencias Sociales (FIEECS) de la Universidad Nacional de Ingeniería.*

### **1.7.2 Hipótesis nula**

*El uso adecuado de la técnica del subrayado y de la técnica del resumen en la comprensión y análisis de textos no mejora de manera ostensible la redacción académica y de investigación de los estudiantes universitarios de las áreas de ingenierías, y, de manera particular, de la especialidad de Ingeniería Económica, Estadística y Ciencias Sociales (FIEECS) de la Universidad Nacional de Ingeniería.*

### **1.7.3 Variables: Independientes y dependientes**

Formulado la presente hipótesis, podemos determinar las variables de las hipótesis.

#### **1.7.3.1 Independientes**

- La técnica del subrayado como estrategia en el análisis textos escritos.
- La técnica del resumen como estrategia en el análisis de textos escritos.

#### **1.7.3.2 Dependientes**

- Eficacia en la composición de textos de carácter académico y de investigación.
- Manejo puntual de citas textuales y resúmenes en la redacción de trabajos de carácter académico y de investigación.

## **1.8 Metodología de la investigación**

### **1.8.1 Tipificación de la investigación**

El trabajo de investigación que realizamos es de tipo cuasiexperimental. Es cuasiexperimental, porque trabajaremos con un grupo de estudiantes universitarios que constituye la muestra con quien utilizaremos las técnicas del *subrayado* y redacción de *resúmenes*. Para tal efecto, contaremos con un grupo de control solo para tomar la prueba de entrada y la prueba de salida. De ese modo, comprobaremos la validez de la estrategia propuesta con el grupo cuasiexperimental. Desde luego, tendremos en cuenta variables como, por ejemplo, grados de inteligencia, procedencia socioeconómica de los integrantes

de la muestra, procedencia de los colegios de donde viene (centros educativos del Estado o de centros privados), entre otras.

### **1.8.2 Población y muestra**

Ya precisamos que una de las actividades que realizan los estudiantes universitarios, cual sea su especialidad, durante su estancia en la universidad es la comprensión lectora y la composición de textos académicos. Por ello, en este trabajo, nos abocaremos a investigar las ventajas que puede reportar las técnicas y del *subrayado* y del *resumen* en la redacción académica.

#### **1.8.2.1 Población**

Para esta investigación, hemos seleccionado la población estudiantil universitaria de las áreas no humanísticas. Es decir, centraremos nuestra atención en los estudiantes de las carreras de *ingenierías, Arquitectura, Matemática, Física y Química*. En el ámbito académico, todos los estudiantes de estas áreas reúnen un perfil común: están familiarizados con los materiales y libros referentes a las disciplinas científicas llamadas “duras”. En este sentido, nuestro objetivo está encaminado a conocer y resolver los problemas que enfrentan los estudiantes cuando redactan materiales de carácter académico.

#### **1.8.2.2 Muestra**

Para la aplicación de la estrategia metodológica propuesta, contaremos con una muestra, representada por 25 estudiantes pertenecientes al primer ciclo de la Facultad de Ingeniería Económica y Ciencias Sociales (grupo

cuasiexperimental) y 25 estudiantes del mismo ciclo de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes (grupo de control): ambos grupos serán estudiantes de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI). Ambas muestras serán seleccionadas al azar de un grupo de 120 estudiantes del primer ciclo de las dos Facultades.

### **1.8.3 Estrategia metodológica**

Seleccionada la muestra, se les asignará a los integrantes la preparación de una monografía. Para que lleven a cabo dicho trabajo, los integrantes de la muestra serán orientados respecto de los procesos de preparación de dicho trabajo; esto es, realizarán, en primer lugar, investigación bibliográfica, elaborarán un esquema tentativo (en borrador) sobre la estructura de la monografía, entre otros.

Para el análisis de textos y la selección de las informaciones de los autores consultados, se les alcanzará pautas para la elaboración de las fichas de investigación que son las fichas de transcripción textual y los resúmenes. Para seleccionar las informaciones relevantes en los textos consultados, los integrantes de la muestra utilizarán el *subrayado* y la redacción de *resúmenes*.

En este sentido, con los integrantes de esta muestra, realizaremos sesiones de práctica, es decir, un pequeño taller de prácticas de análisis de textos y redacción que consiste, específicamente, en *subrayar* y *resumir* informaciones relevantes de un material escrito. Luego utilizarán como citas y resúmenes en la redacción del trabajo monográfico asignado. Además, al preparar dichas

informaciones seleccionadas, distinguirán lo que corresponde a los autores que consultaron y los parafraseos y análisis que son aportes de ellos mismos. De este modo, iremos dando pautas sobre las estrategias de la composición de trabajos monográficos y de investigación. Posterior a ese taller, daremos cuenta de la competencia adquirida por los estudiantes cuando elaboran materiales escritos en el ámbito académico.

#### 1.8.4 Instrumentos de recolección de datos

Para realizar la investigación, haremos uso de materiales siguientes:

- Textos continuos prototípicos seleccionados para tal efecto.
- Resaltadores, lápiz o lapiceros para el subrayado.
- Fichas de investigación (de transcripción textual y de resumen).

Para trabajar la fase cuasiexperimental, hemos seleccionado lecturas que tienen las siguientes características: *tipo de texto, grado de dificultad respecto a la carga de información, cantidad de palabras y los párrafos que abarca.*

	<b>Título:</b>	<b>Tipo de texto</b>	<b>Grado de dificultad</b>	<b>Pal. / Párr.</b>
1	<i>Unidades de medida</i>	Especializado	Sencillo	Pal: 120 Párr.: 3
2	<i>Introducción a la Economía Social de Mercado</i>	Especializado	Medio	Pal: 500 Párr.: 5
3	<i>Escasez</i>	Especializado	Alto	Pal: 570/ Párr.: 7
4	<i>¿La pobreza es necesaria o no lo es?</i>	Especializado	Alto	Pal: 400 Párr.: 3
5	<i>La competencia</i>	Especializado	Alto	Pal: 720 Párr.: 3

### 1.8.5 Descripción del proceso de prueba de hipótesis

Como esta investigación es de tipo cuasiexperimental, el trabajo se llevará a cabo en sesiones de taller. En estos talleres, se les alcanzará pautas sobre el *subrayado* y de la composición de *resúmenes*. A continuación, precisamos el proceso del trabajo que hemos llevado a cabo.

- **Etapla preliminar de gabinete:** investigación bibliográfica referente al tema. Aquí, realizaremos una pesquisa bibliográfica, sobre todo, para reforzar el marco teórico referencial, así como indagar los antecedentes del estudio en cuestión.
- **Etapla de campo:** desarrollo de reactivos en la fase cuasiexperimental. Además, una vez seleccionada la muestra para esta investigación, se tomará una evaluación pre-test a ambos grupos.
- **Etapla final de gabinete:** Una vez concluida el trabajo cuasiexperimental, se realizará una evaluación post-testo para luego lleva a cabo el análisis de los datos recopilados, y se concluirá con la redacción del informe final

### 1.8.6 Potenciales beneficiarios

Los resultados de esta investigación permitirán elevar la competencia textual y discursiva de los estudiantes para que logren elaborar materiales de carácter académico y de investigación. Desde luego, esta investigación también será de utilidad para los docentes de cualquier otra área y especialidad para que afiancen en sus alumnos las habilidades en la redacción de materiales académicos.

## **CAPÍTULO 2. II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL Y REFERENCIAL**

### **2.1 Antecedentes**

Como advierten los especialistas (Camps, 2001; Díaz y Hernández, 1998; Iturrioz, 2012, Madero-Suárez, 2011; Montolío, 2000; Pipkin y Reynoso, 2010; Solé, 2001; Inga, 2009), la lectura y la composición de textos académicos son actividades complejas para las cuales debemos recurrir a una serie de estrategias. En este sentido, estas actividades no son solo de carácter perceptivo, sino sobre todo de carácter cognitivo y estratégico. En la lectura, se recurre a la percepción de los símbolos gráficos, palabras, enunciados y del texto en su conjunto y procesos cognitivos y estratégicos. Durante la composición escrita, organizamos nuestras ideas (e ideas seleccionadas de los materiales consultados) en enunciados y párrafos, y cuidando una secuencia temática en la que debe primar la coherencia y la cohesión. Al respecto, Luque y otros (1999) precisan que “La construcción de la representación proposicional de un texto es fruto de un proceso complejo que puede contemplarse como un conjunto de operaciones cognitivas que incluyen, cada una de ellas, diversos subprocesos” (p. 62). Como se advierte en esta cita, tanto para generar la macroestructura en la comprensión del texto como para organizar las microestructuras para formar los párrafos, llevamos a cabo operaciones de carácter cognitivo y estratégico.

Ahora bien, en el ámbito universitario, los estudiantes deben contar con una competencia textual y discursiva para llevar a cabo estas actividades. Tanto la comprensión lectora, el análisis de textos como la composición de textos

académicos implican recurrir a estrategias para tener éxito en esta labor. Sin embargo, como advierten Castronovo, Zamudio, y Picotto (s.a.), “numerosos investigadores, desde hace ya casi dos décadas, vienen abordando el problema relativo a las dificultades de los estudiantes universitarios con la lectura y la escritura” (p. 147). La misma preocupación comparten Goyes y Klein (2012) cuando señalan que “La lectura y la escritura son dos ejes transversales en la formación profesional y académica del estudiante; ejes que el docente debe asumir dentro de los compromisos como formador” (p. 6). Las autoras mencionadas nos dicen, entre otras, que “En pocas carreras se han implementado talleres de escritura de carácter obligatorio en donde se trabaja el proceso de comprensión y producción de textos y se reflexiona sobre el proceso de escritura” (p. 10). Precisamente, las investigaciones llevadas a cabo en varios ámbitos de la comunidad universitaria tienen por objeto mejorar esta competencia, las cuales daremos cuenta de manera resumida.

Para optar el grado de Maestría en Ciencias con especialidad en Educación, Universidad Autónoma de Nuevo León, Salas (2012) llevó a cabo una investigación sobre *El desarrollo de la comprensión lectora en los estudiantes del tercer semestre del nivel medio superior de la Universidad Autónoma de Nuevo León*.

En esa investigación que realizó y teniendo en cuenta algunas estrategias en las etapas *preinstruccionales*, *coinstruccionales* y *posinstruccionales*, Salas (2012) desarrolla algunas actividades con los estudiantes en las que incluye, por ejemplo, procedimientos como la *lectura*, *el subrayado* y *el parafraseo*. Al respecto, Salas precisa que las estrategias mencionadas durante la fase de



coinstruccional les sirvieron para que los estudiantes identifiquen y relacionen ideas o palabras clave con base en los objetivos que se persiguen. De este modo, estas estrategias permitieron ayudar a los estudiantes para que logren controlar su proceso de comprensión lectora, evaluando si se van consiguiendo o no los objetivos determinados inicialmente.

En su tesis doctoral *El proceso de comprensión lectora en alumnos de tercero de secundaria*, Madero-Suárez (2011) describe el proceso lector que siguen los estudiantes para abordar un texto con el propósito de comprenderlo. Después de evaluar la competencia de los estudiantes, llega al conocimiento sobre las estrategias que asumen quienes tienen alto rendimiento y otros de bajo rendimiento. A partir de ello, concluye que las creencias acerca de la lectura están relacionadas con un abordaje de la lectura activa o pasiva. En este sentido, Madero-Suárez se propone enseñar las estrategias de comprensión lectora como herramienta para alterar las creencias acerca de la lectura que tienen los alumnos con dificultades de aprendizaje.

Así pues, como señala la autora, los alumnos del grupo de alto nivel evidencian sus conocimientos de su proceso lector; esto es, saben cómo leer, qué estrategias les sirven para comprender mejor, entre otros. Para ese efecto, estos lectores planean, monitorean y evalúan su lectura, es decir, son activos durante la lectura. Los resultados de esta investigación sugieren, además, que es necesario investigar la comprensión lectora desde una perspectiva amplia.

Respecto de la lectura en los diversos ámbitos, Sanz Moreno (2008) nos dice que la lectura cobra una especial importancia en cuatro aspectos fundamentales de la vida: en la vida social, la profesional, la vida académica y

el escolar. En todos ellos, la lectura es imprescindible (p. 7). En este sentido, según Sanz Moreno, en el contexto académico, la lectura es una herramienta privilegiada para el aprendizaje y el estudio. Es un medio idóneo para adquirir conocimientos. Según el autor, el paso de la heteronomía intelectual a la autonomía se produce gracias a la lectura. En la misma línea, Pujol nos dice que “quizá leer y escribir sea lo único que valga la pena aprender, lo único que haya que enseñar de veras a todo el mundo para la honrosa supervivencia” (citado por Sanz Moreno, 2008, p. 9). De acuerdo con el autor, si nuestros estudiantes concluyeran sus carreras sabiendo leer y escribir dignamente, ya podríamos darnos por satisfechos. Todo lo demás se encuentra en los libros que hay que leer y escribir. Como vemos, ambos autores dan cuenta referente a la importancia de la lectura en el contexto universitario; esto es, la lectura para propósitos académicos y de investigación.

También, para optar su título profesional, Cáceres, Donoso y Guzmán (2012) realizaron un trabajo de investigación sobre *Comprensión Lectora: Significados que le atribuyen las/los docentes al proceso de comprensión lectora*. En este trabajo, las autoras precisan lo siguiente: “La comprensión lectora no solo conlleva el proceso de leer, sino que involucra diversas habilidades cognitivas tales como: extraer información explícita e implícita, organizar la información, valorar la información, producción de textos a partir de lo que conoce” (p. 134).

Así pues, la comprensión lectora no solo implica decodificar un texto; más bien, consiste en entender el contenido global, es decir, su macroestructura, mediante la aplicación de estrategias. Precisamente, las estrategias básicas

como el manejo de un buen *subrayado* o la elaboración de *resúmenes* conllevan extraer lo más relevante del texto que se lee.

Ahora bien, siguiendo a Grabe (2009), referente a la lectura con propósitos académicos, podemos señalar que existen muchos aspectos, entre los cuales figuran: leer para buscar información (*skimming* y *scanning*); leer para lograr una comprensión rápida (*skimming*); leer para aprender; leer para integrar información; leer para evaluar, criticar y usar información; o leer para lograr una comprensión general (citado por Jiménez, 2013).

Como vemos, para elaborar trabajos de carácter académico debemos leer para conocer, evaluar, criticar y, sobre todo, tener información seleccionada. En este caso, requerimos contar con datos relevantes para integrar a nuestros conocimientos relacionados con el trabajo que elaboramos. Además, estas informaciones servirán para utilizar como citas y resúmenes de materiales que se han investigado y sirvan como soporte del marco teórico y todo aquello que esté relacionado con el tema del trabajo de la investigación.

Así pues, a partir de las referencias presentadas, podemos concluir que la comprensión lectora y la producción de textos son actividades recurrentes que deben llevar a cabo los estudiantes. Para lograr ese propósito, de manera exitosa, resulta necesario que ellos cuenten con algunas técnicas y estrategias. A nuestro juicio, entre estas estrategias, destacan el *subrayado* y los *resúmenes*, que sirven para seleccionar información sustancial, de modo que esa información seleccionada pueda incluir como citas textuales o referencias en la redacción de trabajos académicos.

## **2.2 Base teórica de la investigación**

Toda estrategia metodológica sobre la enseñanza-aprendizaje de cualquier materia en la universidad está basada en un enfoque teórico. Tener la certeza de dicha relación y de sus implicancias para una investigación cuasiexperimental resulta imprescindible para el logro de nuestros objetivos. En este sentido, el tema que hemos elegido puede ser enfocado desde varias líneas de trabajo. De estos, tomaremos en cuenta dos: la Lingüística del texto y el proceso de redacción académica y científica. Respecto al primero, esta investigación corresponde a la comprensión lectora, análisis de textos y la redacción de trabajos académicos. Llamamos textos académicos, tal como define Harvey y Muñoz (2006), a aquellas “prácticas discursivas mediante las cuales interactúan docentes y estudiantes al interior de la comunidad de práctica universitaria” (citado por Hall y Marín, 2011, p. 101). En este sentido, como señala Parodi (2007b), el discurso académico tiene como propósito “cristalizar y difundir un conocimiento disciplinar y apoyar a la formación de los miembros de esa comunidad de especialistas” (citado por Hall, 2011, p. 133).

Respecto del segundo caso, el trabajo guarda concordancia con la redacción de trabajos académicos e informes de investigación científica, las cuales deben plasmarse teniendo como base las reglas de carácter formal. En la composición de este tipo de trabajos, debe precisarse, por ejemplo, las citas textuales, las referencias, el parafraseo, las explicaciones sobre el tema investigado, las argumentaciones del objeto de investigación, entre otros.

Ahora bien, en la comprensión lectora, el uso del *subrayado* y los *resúmenes* constituyen técnicas que utilizamos para analizar el contenido de los materiales que leemos. En la producción de textos, regularmente casi no se les presta atención. Por ello, esta investigación se enmarcará dentro del análisis y producción de textos académicos y de investigación. Desde luego, tanto la primera como la segunda las podemos estudiar desde varios enfoques teóricos. En este sentido, Smith (1992) nos dice que la lectura requiere de cierta familiaridad con varias áreas como el lenguaje, la comunicación, la teoría del aprendizaje, la adquisición del habla y la fisiología del ojo y el cerebro, entre otras (p. 6). Nuestro interés está relacionado con la comprensión de materiales escritos y producción de textos, principalmente, de carácter académico y de investigación.

Referente a la comprensión lectora, como dice Solé (1999), “leer es un proceso de interacción entre el lector y el texto, proceso mediante el cual el primero intenta obtener una información pertinente para los objetivos que guían su lectura” (p. 17). En esta misma línea, Carlino (2009) precisa que las investigaciones sobre los procesos de comprensión lectora deben entenderse en que leer es construir el sentido de un texto poniendo en relación las distintas pistas informativas que contiene y el conocimiento de que dispone el lector (p. 76).

Como vemos, de las propuestas de estos autores y de otros, podemos establecer que la actividad de la lectura implica, en primer lugar, la presencia de un lector activo que procesa y examina el texto; en segundo lugar, en esta actividad debe existir un objetivo que lo guíe.

En el contexto universitario, el estudiante debe buscar información relevante y elaborar un modelo mental concordante con la fuente. Sin embargo, para muchos estudiantes la lectura sigue siendo un acto penoso y desagradable sobre cuya información no se tiene control. A pesar de que en estas últimas décadas, las instituciones educativas, sobre todo, en los niveles de la educación primaria y secundaria, se le viene dando mayor atención, no se ha podido aún superar esa problemática. Esta situación tiene implicancias adversas en el estudiante universitario, pues los docentes creen que el estudiante de este nivel ya está preparado para dicha actividad, cuando la realidad demuestra lo contrario.

En este sentido, Braslavski (1992) señala que, “desde fines del siglo XVIII hasta los comienzos del presente, se le concedió a la escuela el principal protagonismo y mérito en la difusión de la lengua escrita y en la formación de lectores” (p. 7). Según este autor, “desde hace varias décadas, por el contrario, se la suele considerar impotente para modificar la persistencia refractaria de la deserción y la repitencia” (p. 7).

Como vemos, la impotencia del sistema educativo básico termina por tener grandes repercusiones en el sistema universitario, pues, en este contexto, la lectura y la composición escrita constituyen actividades imprescindibles que deben llevar a cabo los estudiantes. La deficiencia en habilidades de lectura y en la composición de textos los limitará, sobre todo, en los primeros semestres de estudio, razón por la cual no lograrán asimilar adecuadamente el contenido de las materias que cursan.

Al respecto, Pinzás (1997) sostiene que “las experiencias negativas asociadas a la lectura influirían fuertemente en la autoimagen del estudiante y en el sentirse no competente, es decir, capaz” (p. 12). Por ello, de acuerdo con la autora, diremos que el fracaso lector puede conducir a una carencia en el desarrollo psicológico cognitivo de los estudiantes al obstaculizarles una de las posibilidades de experimentar la satisfacción plena en su formación como un futuro profesional exitoso de su área.

De acuerdo con Smith (1992), la lectura involucra habilidades generales que no deben ser ignoradas en ningún análisis serio sobre el tema (p. 13). Así, una comprensión de la lectura no se puede lograr sin algunos conocimientos generales con respecto a la naturaleza del lenguaje y de varias características del funcionamiento del cerebro humano. En este sentido, la lectura no solo es una actividad visual, tampoco es una simple percepción de los enunciados. Por ejemplo, los conocimientos previos del lector determinan, en parte, una mejor asimilación del contenido de los tópicos nuevos para el estudiante. Según Smith (1992), “al minimizar la incertidumbre de antemano, la inferencia o la predicción contrarresta la sobrecarga del sistema visual y la memoria” (p. 180). Así, en comprensión lectura, las inferencias o predicciones constituyen niveles de análisis de textos con mayor grado de profundidad.

Ahora bien, ¿qué leen los alumnos en la universidad? Como precisa Carlino (2009), “la mayor parte de lo que se da para leer a los estudiantes universitarios son textos académicos derivados de textos científicos” (p. 11). Para la autora, los textos académicos son “aquellos que se utilizan para enseñar y aprender en la universidad” (p. 11). Los textos académicos son los

manuales, libros y capítulos de libros de la especialidad. Una característica de estos textos académicos es que tienen por fuente trabajos científicos. Otra de sus propiedades es la asimetría que suele existir entre la información que contiene esos textos y la competencia que poseen los estudiantes. En cambio, de acuerdo con Carlino (2009), se llaman textos científicos a los elaborados por investigadores para hacer circular entre la comunidad de investigadores (p. 87). A este nivel, corresponden los artículos de revistas de investigación, tesis, ponencias presentadas en congresos, *papers*, esto es, publicaciones en revistas especializadas, informes y proyectos de investigación, entre otros.

Al respecto, como precisa Carlino (2009), “las dificultades de los estudiantes universitarios para entender lo que leen se deben a que se enfrentan por primera vez con textos que derivan de otros que no están dirigidos a ellos sino a los investigadores” (p. 88). Es más, según el autor, “estos textos dan por supuestos muchos saberes que los estudiantes no tienen” (p. 88). Es decir, hacen referencia a posturas de otros autores sin explicarlas. Además, las barreras para entender no provienen solo de los textos antes mencionados. Como señala Carlino (2009), las dificultades también “se originan en qué esperan los docentes que los alumnos hagan cuando se encuentran frente a la bibliografía” (p. 89). Estas expectativas no están explicitadas; antes bien, constituyen requerimientos que se dan por descontado. Así, los alumnos son evaluados en función de un determinado modelo de lectura, lo que conlleva un modelo de lector, que todavía no tienen internalizado por tener pocos períodos de estudio en una carrera determinada.



Precisamente, frente a estas dificultades, los estudiantes deben contar con algunas estrategias que les permitan hacer más explícita la información que leen. Entre estas estrategias, destacan el *subrayado*, el *resumen*, la *reescritura*, el *parafraseo*, el *sumillado*. Si bien estas estrategias son harto conocidas; en las actividades de lectura académica y científica, a los estudiantes les sirven como técnicas y estrategias eficaces a las que recurrirán para extraer información relevante para luego incluir en la redacción de sus trabajos.

Respecto a la escritura, Camps (2001) nos dice que “escribir es un proceso complejo de construcción y reconstrucción textual” (p. 132). De acuerdo con la autora, la escritura “permite modelizar la conducta de los estudiantes para que conciban que escribir es planificar, escribir y reescribir, que ningún escritor redacta su texto de una sola vez” (p. 132). La autora añade lo siguiente: “Aprender a escribir es también aprender a usar la lengua de forma adecuada a la situación, al contexto, y esta capacidad no se puede desarrollar con el estudio de formas lingüísticas alejadas de su uso en los contextos reales de producción” (p. 132). Como vemos, aquí se da relevancia a la práctica discursiva en su nivel formal y académico. De acuerdo con Camps (2001) “la representación de la actividad que elabore y reelabore a lo largo del proceso de producción será fundamental en la adecuación de dicho proceso y del producto final a las finalidades de la tarea de escritura que lleva a cabo” (p. 133). Según la autora, para que ello sea posible “será necesario que los aprendices se vean comprometidos en actividades de composición escrita ‘reales’” (p. 133).

En ese sentido, Camps (2001) nos dice que “escribir textos no es una actividad uniforme que se aprende una vez con textos de cualquier tipo y se puede

generalizar la escritura de otros textos” (p. 133). Por ello, la escritura para diferentes propósitos implica contar con algunas estrategias para llevar a cabo dicha actividad. Es más, Camps (2001) señala que argumentar, narrar, describir, entre otros “tendrá concreciones distintas; una cosa es narrar un hecho histórico y otra muy distinta es contar un chiste, un hecho vivido o un cuento fantástico” (p. 134).

Así pues, para escribir debemos tener en cuenta variables o interrogantes como: ¿quién escribe?, ¿para qué escribe?, ¿cuál es su propósito?, ¿a quién se dirige?, ¿quiénes serán los lectores? Según Camps (2001), “Estos parámetros no son entidades físicas que se imponen de modo determinante el escritor” (p. 137), sino que son entidades sociales de las cuales el escritor elabora una representación, gracias a su competencia textual y discursiva.

### **2.3 Conceptos básicos en la investigación**

Como precisamos en los apartados anteriores, esta investigación se enmarca, por una parte, dentro de la Lingüística del texto y, específicamente, en las operaciones de comprensión lectora y producción de textos, y, por otra, en la redacción de trabajos académicos y de investigación. En este sentido, a continuación, daremos cuenta de algunos conceptos fundamentales relacionados con la presente investigación.

### 2.3.1 Texto: conceptos básicos

¿Qué es un texto? Al respecto, hay muchas definiciones. Estas definiciones están conceptuadas desde distintos enfoques: gramatical, semántico, textual, pragmático, sociolingüístico, psicolingüístico, entre otros. Por ejemplo, Halliday (1973), nos dice que el texto es la “realización verbal entendida como una organización de sentido, que tiene el valor de un mensaje completo y válido en un contexto dado” (citado por Rodríguez Luna, 2001). En este sentido, este autor precisa que “el texto es una unidad de la lengua en uso o unidad semántica: no de forma sino de significado”. Al respecto, Rodríguez Luna nos dice que “la textualidad depende de determinados factores responsables de la cohesión textual” (p. 15).

Una definición que incluimos para los propósitos de esta investigación, corresponde a Bernárdez (1981). Para este autor,

*‘Texto’ es la unidad lingüística comunicativa fundamental, producto de la actividad verbal humana, que posee siempre carácter social; está caracterizado por su cierre semántico y comunicativo, así como por su coherencia profunda y superficial, debido a la intención comunicativa del hablante de crear un texto íntegro, y a su estructuración mediante dos conjuntos de reglas: las propias del nivel textual y las del sistema de la lengua. (p. 85)*

Como se advierte en este párrafo, el autor define el texto basado en varios aspectos relacionados con el texto.

### 2.3.2 Características del texto

Como señala Evangelista (2013), un texto “posee características especiales que en conjunto lo determinan como tal” (p. 72). Entre estas características, destacan las siguientes:

Características del texto	
1. Carácter comunicativo	El texto es el resultado de una actividad lingüística mediante la cual comunicamos significados.
2. Carácter social	El texto es la unidad lingüística fundamental de interacción social.
3. Carácter pragmático	El emisor produce el texto con una determinada intención comunicativa y en un contexto específico.
4. Carácter temático	Todo texto, sea oral o escrito, desarrolla un determinado tema, cuyo tópico se enmarca en un contexto específico.
5. Carácter de coherencia	El texto es una unidad semántica cuyos componentes se encuentran interrelacionados entre sí.
6. Carácter cohesionado	El texto es una totalidad constituida por contenidos conceptuales que se relacionan mediante mecanismos de cohesión.

### 2.3.3 Propiedades del texto

Para De Beaugrande y Dressler (1997) cualquier texto ha de cumplir siete normas de textualidad: cohesión, coherencia, intencionalidad, aceptabilidad, situacionalidad e intertextualidad (p. 12). Además de estas normas, debemos tener en cuenta tres principios comunicativos: eficacia, efectividad y adecuación.

### **2.3.3.1 Cohesión y coherencia**

Como precisan De Beaugrande y Dressler (1997), estas dos normas de textualidad son de tipo lingüístico (p. 12).

#### **Cohesión**

Para De Beaugrande y Dressler (1997), la “cohesión consiste en que las secuencias oracionales que componen la superficie textual están interconectadas a través de relaciones gramaticales” (p. 12). Estas relaciones están gobernadas a través de mecanismos de cohesión textual como la *repetición*, la *elisión*, las *formas pronominales*, la *correferencia*, los *conectores lógico-textuales*, entre otros.

Como vemos, la cohesión representa la función comunicativa de la sintaxis. Es decir, “la cohesión no consiste solo en conjunto de relaciones superficiales, que interconecta gramaticalmente los diversos componentes textuales, sino que cada elemento lingüístico dirige y mediatiza la operación de acceso a otros elementos lingüísticos con los que se interrelaciona” (p. 13). Así, pues, según los autores mencionados, la “cohesión textual le asegura a ese lector la disponibilidad de la información que sea relevante en cada momento” (p. 14).

#### **Coherencia**

Al respecto, De Beaugrande y Dressler (1997) dicen: “Un texto posee coherencia cuando los conceptos que componen su universo del discurso están interconectados a través de relaciones de diversa naturaleza, por

ejemplo, de causalidad” (p. 12). Como vemos, esta propiedad permite que la secuencia temática se desarrolle de manera organizada y dinámica entre las informaciones al interior del texto.

En este sentido, en el plano lingüístico, la coherencia se encarga de asegurar la continuidad del sentido y la interconectividad del contenido textual. Y esta es responsabilidad absoluta de quien lo elabora. Es más, como precisan los autores citados, “si bien es cierto que la mayor parte de las expresiones lingüísticas transportan varios significados virtuales; sin embargo, en circunstancias normales, solo poseen un sentido en el texto concreto en el que se usan” (p. 135). Así pues, como plantean De Beaugrande y Dressler (1997), un texto “tiene sentido porque el conocimiento activado por las expresiones que lo componen va construyendo (...) una continuidad de sentido” (p. 35). De no lograrse dicha continuidad, entonces los enunciados que aparecen en un material escrito constituirán un sinsentido.

### **2.3.3.2 Intencionalidad**

Según De Beaugrande y Dressler (1997), la “intencionalidad consiste en que la organización cohesiva y coherente del texto sigue un plan dirigido hacia el cumplimiento de una meta, habitualmente extralingüística” (p. 13). Es decir, gracias al propósito del productor textual, los mecanismos de cohesión y coherencia permiten que un conjunto de enunciados transmita información relevante.

Según esta norma de textualidad, en la redacción académica y de investigación, a pesar de que los textos tienen una función representativa de la realidad, hay una intención por parte del autor en lograr un propósito en el lector; es decir, busca persuadir a fin de que este acepte sus puntos de vista e hipótesis sobre un objeto de estudio.

#### **2.3.3.3 Aceptabilidad**

Al respecto, De Beaugrande y Dressler (1997) precisan lo siguiente: “La aceptabilidad se manifiesta cuando un receptor reconoce que una secuencia de enunciados constituye un texto cohesionado, coherente e intencionado porque lo que se comunica es relevante” (p. 13). Esto es, en la comunicación lingüística, el emisor y el interlocutor negocian los roles sobre la base de la información que intercambian.

En la redacción académica y de investigación, esta norma de textualidad está relacionada con el lector, quien lee un texto especializado. Esta clase de texto posee una información selectiva que le interesa, a un estudiante quien sigue una determinada carrera profesional. Por ello, el texto debe estar redactado eficazmente para lograr su propósito, esto es, persuadir el lector.

#### **2.3.3.4 Informatividad**

Para De Beaugrande y Dressler (1997), la informatividad “es el factor de novedad que motiva el interés por la recepción de un texto” (p. 13). Si un texto contiene toda la información conocida; entonces, el texto resulta irrelevante

para el lector. Pero, si un texto contiene información novedosa, este material se convierte en algo significativo, importante. Por esta última razón, de acuerdo con nuestra experiencia, muchos textos que contienen información relevante en una materia específica, de pronto, se convierten en un libro de nuestra cabecera.

Desde luego, una característica de los textos académicos y de investigación es que estos contienen mayor carga de información para el lector novicio. Por lo general, esta clase de textos no son accesibles para los estudiantes que se encuentran en los primeros ciclos académicos, por lo que el docente debe parafrasear y explicar su contenido para que sus alumnos puedan asimilar mejor, y, de ese modo, sentirse más satisfechos con el área que estudia.

Según De Beaugrande y Dressler (1997), además, es necesario tener en cuenta la *eficacia*, la *efectividad* y la *adecuación* (p. 13), que deben caracterizar a un texto, sobre todo, académico. Si el autor describe, parafrasea, argumenta, ejemplifica; entonces, el texto logrará su objetivo que es ser leído por el público que busca información en ese material.

#### **2.3.3.5 Situacionalidad**

De Beaugrande y Dressler (1997) sostienen que la situacionalidad “se refiere a los factores que hacen que un texto sea pertinente en un determinado contexto de situación comunicativa” (p. 13). En toda comunicación lingüística, interviene uno de los factores que permite que un conjunto de enunciados tenga sentido. Dicho de otro modo, la situacionalidad añade una propiedad para que la



información tenga significado pleno para los interlocutores del acto comunicativo.

#### **2.3.3.6 Intertextualidad**

¿Qué entendemos por esta propiedad? Según De Beaugrande y Dressler (1997), “la intertextualidad indaga en el hecho de que la interpretación de un texto dependa del conocimiento que se tenga de textos anteriores” (p. 13). Gracias al conocimiento enciclopédico que tienen los interlocutores, estos pueden inferir muchas informaciones que, a primera vista, carecen incluso de sentido. Por ejemplo, en la comprensión lectora, sobre la base de nuestros conocimientos previos, podremos comprender la información que contienen los textos.

En este sentido, los textos académicos están contextualizados en un campo específico de la realidad, el cual se estudia en una disciplina particular. Esto se refleja en los planes de estudios profesionales de cada carrera. Para que el estudiante logre configurar la importancia que posee esta clase de textos, por lo general, transcurren varios semestres académicos en la universidad.

#### **2.3.3.7 Eficacia, efectividad y adecuación**

##### **Eficacia**

Para De Beaugrande y Dressler (1997), la eficacia de un texto conlleva a la obtención de los mejores resultados comunicativos posibles invirtiendo en esa tarea un esfuerzo mínimo para tal efecto (p. 13). En este sentido, en la

redacción de trabajos de carácter académico, la eficacia consiste en lograr el efecto que se desea en los lectores para quienes se ha escrito dicho material.

### **Efectividad**

Según De Beaugrande y Dressler (1997), la efectividad está en relación con la intensidad del impacto comunicativo que el texto provoca en sus receptores (p. 13). Como vemos, en el plano de la producción de textos académicos, la efectividad viene a ser el efecto que se consigue en el lector. Para ello, el productor debe saber utilizar estrategias lingüísticas y textuales eficaces para que el texto alcance dicha peculiaridad.

### **Adecuación**

De acuerdo con De Beaugrande y Dressler (1997), este principio “es el equilibrio óptimo que se consigue en un texto entre el grado de actualización de los criterios de textualidad y la satisfacción de las demandas comunicativas” (p. 13). En concordancia con los autores señalados, la adecuación implica adaptar la información a las necesidades e intereses del lector en un momento y contexto determinados.

#### **2.3.4 Conectores y marcadores textuales en la composición de textos**

Llamamos con este nombre a los enlaces que intervienen dentro de las unidades mayores a las oraciones. Como señala Zorraquino y Portolés (1999), los conectores textuales vienen a ser un grupo dentro de los

denominados marcadores del discurso<sup>1</sup>. Según estos autores, se considera como enlaces a algunas conjunciones y adverbios que indican relaciones lógico-semánticas entre las oraciones de un texto. Como señala Portolés (1993, p. 141), dentro de la tradición gramatical española otros autores hablan de “enlaces extraoracionales (Gili Gaya, 1961), “ordenadores del discurso” (Alcina y Blecua, 1975), “conectivos (Mederos Martín, 1988), “operadores discursivos” (Casado y Velarde, 1991), entre otros.

Si bien en esta investigación no es nuestro propósito presentar las nomenclaturas, ni la clasificación de los conectores textuales; en este apartado, incluimos solo los enlaces más generales y recurrentes que utilizamos para conectar entre las citas y referencias y la voz del investigador. De no utilizarse, de manera constante, estos elementos, se corre el riesgo de confundirse entre las citas (textuales o de paráfrasis) y el comentario propio o la voz del investigador. Al respecto, veamos un ejemplo de cómo utilizamos estos elementos.<sup>2</sup>

*Como señala X (2017), la microeconomía “centra su objeto de análisis en los bienes, los precios, los mercados y los agentes económicos” (p. 10); **es decir**, estudia, analiza y explica cómo y por qué cada individuo toma decisiones económicas para satisfacer sus propias necesidades. (El subrayado lo utilizamos solo para resaltar el enlace).*

Así pues, los problemas que enfrentan los estudiantes cuando redactan sus trabajos monográficos son los siguientes: primero, incluyen las citas textuales

---

<sup>1</sup> [http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/diccio\\_ele/diccionario/conectordiscursivo.htm](http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/conectordiscursivo.htm)

<sup>2</sup> Estas definiciones las tomamos de <https://www.significados.com/microeconomia/>. Consulta: 30 junio 2017.

pegadas unas tras otras y no realizan ningún comentario, paráfrasis o argumentación sobre dichas citas; segundo, no precisan el límite de las citas de paráfrasis y de sus propios comentarios. Ello obedece al hecho de que no utilizan adecuadamente los enlaces lógico-textuales. Si el estudiante pretende incluir citas textuales, el problema es aún mayor, pues el redactor debe utilizar adecuadamente estos enlaces para hilar dichas ideas y delimitar cada cita.

En el siguiente cuadro, incluimos los enlaces más comunes utilizados en este tipo trabajos:

<b>Conectores lógico-textuales recurrentes en la composición de textos académicos y de investigación</b>		
<b>Para introducir un tema</b>	<b>Para indicar un tema nuevo</b>	<b>Para organizar</b>
Este texto trata sobre Nos proponemos dar a conocer El tema del presente texto es El objetivo central del presente es Con este trabajo, nos proponer exponer	Con respecto de En lo que atañe a En relación con En cuando a Acerca de Por lo que se refiere a	Por un lado Por otro lado En cambio Ahora bien Para empezar Por otro Por una parte Por último A continuación
<b>Para agregar datos sobre el mismo punto</b>	<b>Para explicar o aclarar</b>	<b>Para precisar detalles</b>
Así pues También Además Igualmente Como señalamos antes	Esto es Es decir En efecto Como se ha señalado Dicho de otra manera	Por ejemplo Así A saber Como se aprecia Para resumir
<b>Para expresar</b>	<b>Para terminar</b>	<b>Para indicar tiempo</b>

<b>finalidad</b>		
Con el objeto de Con el propósito Con el fin de	En conclusión En resumen Para finalizar En definitiva En síntesis Para concluir Por último	Antes Más adelante Después Ahora mismo A continuación Al mismo tiempo
<b>Para indicar causa</b>	<b>Para indicar oposición u objeción</b>	<b>Para comparar</b>
Porque Debido a Puesto que Ya que Dado que A causa de Con motivo de En definitiva	Pero No obstante Sin embargo A pesar de Aun cuando En cambio En contraposición a En oposición a	Tanto ... como Así como Igualmente Al igual que De modo similar De igual forma De idéntica manera Paralelamente
<b>Para expresar condición</b>	<b>Para expresar consecuencia</b>	
Si Siempre que Siempre y cuando A menos que	Así que De modo que En tal sentido Por consiguiente En consecuencia	

### 2.3.5 ¿Qué es un texto prototípico?

De acuerdo con Evangelista (2013), por lo común “suele relacionarse el *texto* con un párrafo o un conjunto de párrafos” (p. 73). Sin embargo, según el autor, un texto puede ser cualquier manifestación verbal que se realiza en un

intercambio comunicativo. Lo importante es que debe primar la intención comunicativa de dicha manifestación. En consecuencia, “no existe una extensión prefijada para que un conjunto de enunciados adquiriera el estatus de texto. Los límites dependen de la intención comunicativa del hablante” (p. 73).

Ahora bien, a pesar de que resulta difícil caracterizar la prototipicidad de un texto; en el ámbito académico, generalmente, se entiende por texto (continuo) como un conjunto de enunciados que forman unidades mayores llamados párrafos o conjunto de párrafos en los que se desarrollan un tema X. Gracias a la intención de organizar las ideas sobre la base de un desarrollo temático, constituimos el texto académico, caracterizado con ese esquema, es decir, mediante párrafos. Siguiendo a Evangelista (2013), debemos precisar que un texto prototípico es una unidad organizada mediante párrafos que desarrollan un tema X (p. 13).

## **CAPÍTULO 3. COMPOSICIÓN ESCRITA Y COMPRENSIÓN LECTORA EN LA REDACCIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS Y DE INVESTIGACIÓN**

### **3.1 Generalidades**

En el proyecto presentado para realizar esta investigación, precisamos sobre las actividades a las que se dedican los estudiantes en la universidad. Detallamos que una de las actividades más recurrentes que llevan a cabo los estudiantes está relacionada con la redacción de textos académicos y de investigación. Como plantean Regueiros y Sáez (2015), en el curso de su formación académica, “el alumno deberá enfrentarse necesariamente a la tarea de estudiar, elaborar, componer y redactar una gran diversidad de textos dependiendo de las situaciones y momentos del proceso de enseñanza-aprendizaje” (p. 15). Desde luego, esta actividad no resulta sencilla. Para ello, el estudiante debe contar con una competencia textual y discursiva para enfrentar con éxito esta tarea. Como señalan estos investigadores, interpretar la bibliografía específica, tomar apuntes, elaborar esquemas de contenido, analizar, resumir, entre otros, demanda la puesta en marcha de complejos procesos cognitivos de aprendizaje, de comprensión y de expresión de textos.(p. 15) De acuerdo con este autor, solo de ese modo, el estudiante puede tener éxito académico. Por eso, concordante con lo señalado en este apartado, a continuación desarrollamos ideas básicas sobre estas dos actividades; es decir, la composición escrita y la comprensión y análisis de textos académicos.

### **3.2 Composición de un texto académico**

Como señalan De Beaugrande y Dressler (1997), “los textos se organizan siguiendo un procedimiento parecido al de la urbanización de un territorio” (p. 8). Según estos autores, así como un urbanista debe resolver la habitabilidad de cualquier espacio, del mismo modo el productor del texto debe enfrentar de cómo debe constituir un texto. El urbanista debe prever, entre otros, la estructura del espacio: el plano para las viviendas, áreas de comercio, centros educativos, centros de salud, espacios de recreación, lugares de recorrido tanto de las personas como de los vehículos. También debe añadir otros elementos: letreros, señalizaciones para el tránsito, zonas peatonales, lugares de riesgo como los colegios, mercados, entre otros.

Así pues, quien elabora un texto académico, posterior a la elección de un tema, primero debe realizar una investigación bibliográfica. Después, tiene que prever aspectos como coherencia, cohesión, el grado de informatividad, fijar el contexto situacional, entre otros. Esto determina la elección, por ejemplo, de los mecanismos de cohesión, de coherencia, el desarrollo temático. Como señalan De Beaugrande y Dressler (1997), “los textos están modelados para dirigir la actividad interpretativa de sus usuarios” (p. 9). Es más, aunque los textos, de manera general, “toleran un cierto nivel de entropía, de desorden relativo, siempre que el receptor acepte realizar un esfuerzo adicional de procesamiento para compensar sus errores e imperfecciones formales y para recuperar la información elidida” (p. 9). En los textos académicos, se debe prever el nivel de la informatividad para el lector. En otros términos, debemos preservar cómo



debe llegar la información al lector sin perder el contenido que se toma de otros autores investigados.

Referente a los discursos o textos científicos, García Negroni (2011) nos dice que “El interés por el discurso científico y los diferentes géneros científico-académicos no es nuevo” (p. 23). Al respecto, los estudios en las últimas décadas se han incrementado de manera significativa. Estos estudios se vienen llevando a cabo desde enfoques y marcos teóricos distintos.

### **3.2.1 Etapas de producción de un texto académico**

Para generar un texto académico, debemos recurrir a un conjunto de estrategias antes, durante y después de la composición de dichos materiales escritos. Como precisan Díaz y Hernández (1998) la producción escrita parece constituirse de tres procesos centrales que son la *planificación*, la *textualización* y la *revisión* (p. 162). A continuación, explicamos brevemente cada uno de estos procesos.

#### **3.2.1.1 Planificación**

Como señalan Díaz y Hernández (1998), en esta etapa “se genera una representación de la tarea de escritura y una idea esquemática de lo que se va a escribir y cómo decirlo” (p. 162). En este sentido, dicha representación debe incluir una “especificación más o menos detallada sobre su organización dentro de un plan de escritura” (p. 162). Según estos autores, en la fase de la planificación, debemos tener en cuenta cuatro aspectos, a saber: el

conocimiento del tópico, el conocimiento sobre la organización del discurso, la sensibilidad y atención a las demandas de los posibles lectores y el conocimiento estratégico específico de apoyo a la planificación. Al respecto, cada productor textual asume estrategias para realizar una planificación debida.

En lo que respecta a la producción de textos académicos, como las monografías y otros trabajos de investigación, una vez que se cuenta con el tema, debemos realizar la recopilación de la información relacionada con el tema seleccionado. Para ello, por ejemplo, se recurre al *subrayado* y a la elaboración de *resúmenes*, cuyo propósito es seleccionar información relevante.

### **3.2.1.2 Textualización**

Durante este proceso, se da la realización del plan elaborado y la producción formal de los enunciados para generar estructuras mayores, llamadas párrafos y conjunto de párrafos. En este sentido, como precisan Díaz y Hernández (1998), en esta fase “tiene lugar una serie de subprocesos relacionados con la traducción de pensamientos en información lingüística” (p. 162).

En la redacción de los materiales de carácter académico y de investigación, debemos tener en cuenta dos tipos de información: las informaciones recopiladas y nuestro saber sobre el tópico seleccionado. La primera es resultado de la investigación realizada y la selección llevada a cabo. Esta información es producto de una lectura planificada y la que está lista para

incluirse en los trabajos. Durante la textualización, combinamos información recopilada y nuestra capacidad en el análisis de estas informaciones.

Como se advierte, aquí es donde debemos distinguir entre la información tomada de otros autores y nuestras ideas que buscamos incluir. En este caso los estudiantes, que aún no poseen mucha experiencia, no logran distinguir entre la información seleccionada y sus conocimientos previos. Por ello, el manejo de un buen subrayado y la redacción de los resúmenes serán de gran ayuda para tal efecto. Gracias a esta habilidad, el estudiante organizará sus ideas en enunciados coherentes y cohesionados, distinguiendo entre las informaciones seleccionadas de diferentes autores y sus conocimientos previos.

### **3.2.1.3 Revisión**

Durante la revisión, buscamos mejorar la calidad de los materiales que hemos redactado. En buena cuenta, aquí revisamos todo. Como precisan Díaz y Hernández (1998), “el texto producido por el escritor se vuelve un insumo que es necesario reprocesarlo con el fin deliberado de mejorarlo” (p. 166). Al respecto, por ejemplo, los escritores expertos “conciben a la revisión como una actividad que en esencia involucra al texto como una totalidad” (p. 166).

Así pues, para revisar adecuadamente un texto, debemos tomar en cuenta todas las variables respecto de la redacción de un texto formal. En sentido, debemos revisar los siguientes:

- a. Léxico.** Debemos evitar el uso y abuso de repeticiones, redundancias, sustituciones inadecuadas. De la misma manera, no debemos incurrir en los coloquialismos, es decir, evitar el lenguaje oral.
- b. Ortografía.** Es necesario corregir la acentuación ortográfica, la colocación precisa de los signos de puntuación, uso correcto de las grafías, uso adecuado de las letras mayúsculas, entre otros.
- c. Gramática.** Es importante cuidar las concordancias gramaticales, fijarnos en las ambigüedades, las derivaciones no admitidas, el mal uso de los gerundios, *queísmos*, *dequeísmos*, *loísmos*, *laísmos*, *leísmos*, etc.
- d. Mecanismos de cohesión.** Se debe evaluar el uso puntual de los mecanismos de cohesión como la *repetición*, la *sustitución*, la *elipsis*, la *paráfrasis*, las *deixis*, las *proformas*, etc.
- e. Conectores lógico-textuales.** Debemos utilizar adecuadamente los enlaces lógico-textuales para dar cohesión a la estructura global del texto.
- f. Progresión temática.** Es necesario organizar la secuencia y orden de nuestras ideas de manera lógica y sencilla. En los párrafos, la *progresión temática* debe presentar diferentes estructuras: *analíticas*, *cronológicas*, *de causa-efecto*, etc.
- g. Estilo.** Si no contamos con mucha experiencia en la composición de textos, debemos redactar, en lo posible, con un estilo segmentado; esto es, mediante enunciados breves. Este estilo es más recomendable para construir textos eficaces.

Como se advierte, la revisión tiene relevancia en la redacción de materiales de carácter académico y de investigación.

### **3.3 Comprensión y análisis de textos en la redacción académica**

Gran parte de la investigación científica está relacionada directamente con la comprensión lectora y análisis de textos, pues las informaciones que se toman de diversos autores obedece, precisamente, a esta actividad. Sería iluso realizar una investigación científica si no contamos con la capacidad para comprender los materiales que consultamos. Ahora bien, la comprensión del contenido de un texto depende de varios factores y estrategias. Al respecto, Parodi (2005) puntualiza diciendo que “la comprensión del discurso escrito enfrenta dificultades tremendas que aún estamos lejos de identificar con exactitud y para las cuales tampoco hemos logrado llevar a cabo acciones avances certeros en el desarrollo de estrategias de lectura eficientes” (p. 25. Por esta razón, desde las instancias encargadas de la educación como el Ministerio de Educación, los UGEL, centros educativos hay una preocupación permanente para mejorar la capacidad en comprensión lectora de los niños y de los adolescentes escolares. Desde luego, la universidad viene a ser el último peldaño por el que deben transitar los estudiantes que llegan a este nivel de estudios.

Por esa razón, se advierte muchas investigaciones sobre esta actividad. Estas investigaciones se realizan desde diferentes enfoques. Considerando este hecho, en esta investigación, ya no abundaremos en ello, pues es bastante conocido y muchos autores vienen investigando al respecto. A continuación presentaremos, brevemente, dos técnicas relacionadas con el proceso de comprensión y análisis de textos. Nos referimos al subrayado y la elaboración de resúmenes.

### 3.3.1 Técnicas para comprender y analizar un texto académico

Para comprender y analizar debidamente un texto, es necesario contar con algunos recursos metodológicos en el ámbito de la *superestructura* (esquema formal del texto) y de la *macroestructura* (contenido global del texto). Si bien existen muchas estrategias, en este material centraremos nuestra atención, sobre todo, en dos técnicas: el *subrayado* y los *resúmenes*.

#### 3.3.1.1 El subrayado

Como precisa la DRAE (2002), subrayar es señalar por debajo con una raya letra, palabra o frase escrita, para llamar la atención; es decir, subrayar es destacar algo que se considera importante. El subrayado sirve para identificar los puntos relevantes que incluye un texto y, de ese modo, reducir la cantidad de información que contiene.

Al respecto, por ejemplo, la Universidad de Minnesota, en su Oficina de Servicios en Consulta y Asesoría de la universidad (c 4.3.9) presenta cuatro métodos de subrayado diferentes<sup>3</sup>:

1. Subrayado del pensamiento completo.
2. Subrayado telegráfico.
3. Subrayado del pensamiento incompleto.
4. Subrayado de los detalles de la idea principal.

---

<sup>3</sup> En

<http://www.sass.umn.edu/pdfs/III%20Study%20Skills/Note%20Taking/Underlining/C%204.3.9%20%20%20Underline%20techniques.pdf>. Ver bibliografía.

### 3.3.1.1.1 Descubrimiento de pensamiento completo

Según esta estrategia, se subraya cada frase que contenga una idea principal o un detalle de apoyo importante; es decir, se marca todo lo necesario para transmitir la idea completa. Así, se subraya todas las palabras en cualquier parte que crea que debe estar subrayada. Veamos el siguiente texto subrayado:

During the time that your eye is stopped (and that is usually for about one fourth of a second), you are able to see a relatively limited amount of the material on the page. There is no clear vision while your eyes are moving, so you only see the reading material while your eyes are stopped. The average number of eye fixations in normal reading by a college student is just slightly more than one word per eye fixation. Most people make almost as many eye fixations as there are words.

[Durante el tiempo en el que su ojo se detiene (y eso suele ser alrededor de un cuarto de segundo), puede ver una cantidad relativamente limitada del material en la página. No hay una visión clara mientras los ojos se mueven, por lo que solo se ve el material de lectura mientras sus ojos están detenidos. El número promedio de fijaciones oculares en la lectura normal por un estudiante universitario es solo ligeramente más de una palabra por fijación del ojo. La mayoría de la gente hace casi tantas fijaciones de ojo como hay palabras] (La traducción es mía).

En este texto, se puede observar que el subrayado incluye la idea principal y gran parte de la información de apoyo. Se marca todas las palabras en la

mayor cantidad de una oración que sea necesario para transmitir el pensamiento. Sin embargo, según esta estrategia, se tiende a subrayar más palabras que las que se desea.

### 3.3.1.1.2 Subrayado telegráfico

En esta clase, se subraya solo palabras relevantes y solo para transmitir la esencia de la idea, dejando de lado las palabras sin importancia o redundante. Esto es, la parte subrayada forma un mensaje abreviado, similar a un telegrama. Veamos un texto subrayado.

*During the time that your eye is stopped (and that is usually for about one fourth of a second), you are able to see a relatively limited amount of the material on the page. There is no clear vision while your eyes are moving, so you only see the reading material while your eyes are stopped. The average number of eye fixations in normal reading by a college student is just slightly more than one word per eye fixation.*

[Durante el tiempo en el que su ojo se detiene (y eso suele ser alrededor de un cuarto de segundo), puede ver una cantidad relativamente limitada del material en la página. No hay una visión clara mientras los ojos se mueven, por lo que solo se ve el material de lectura mientras sus ojos están detenidos. El número promedio de fijaciones oculares en la lectura normal por un estudiante universitario es solo ligeramente más de una palabra por fijación del ojo]. (La traducción es mía)



En este caso, se selecciona algunas palabras y se deja de lado otras. Aquí, se elimina las palabras innecesarias. Como vemos, hay mucho menos material para revisar más adelante, ahorrándonos tiempo durante la revisión. Sin embargo, al volver a leer las partes que están subrayadas posteriormente, pueden parecer más difíciles de leer debido a las palabras que faltan.

### **3.3.1.1.3 Descubrimiento del pensamiento incompleto**

En esta estrategia, se subraya solo parte de la oración que contenga una idea principal o un detalle de apoyo importante. No se subraya el pensamiento completo. Se subraya lo suficiente para darse una idea de lo que contiene en el párrafo. Veamos el siguiente texto:

*During the time that your eye is stopped (and that is usually for about one fourth of a second), you are able to see a relatively limited amount of the material on the page. There is no clear vision while your eyes are moving, so you only see the reading material while your eyes are stopped. The average number of eye fixations in normal reading by a college student is just slightly more than one word per eye fixation.*

[Durante el tiempo en el que su ojo se detiene (y eso suele ser alrededor de un cuarto de segundo), puede ver una cantidad relativamente limitada del material en la página. No hay una visión clara mientras los ojos se mueven, por lo que solo se ve el material de lectura mientras sus ojos están detenidos. El número promedio de fijaciones oculares en la lectura

normal por un estudiante universitario es solo ligeramente más de una palabra por fijación del ojo]. (La traducción es mía)

En este caso, se observa que el subrayado cubre la idea principal y gran parte de la información de apoyo. Sin embargo, se debe tener en cuenta que siempre que se subraye una sección, solo se resalta una parte de la sección. En otras palabras, debe preguntarse si se puede recordar la información que falta, y, si no se recuerda, se debería leer lo suficiente la parte no subrayada para refrescar nuestra memoria.

Este método del pensamiento incompleto tiene una ventaja importante sobre los dos métodos anteriores que se ha mencionado. A diferencia de los otros métodos de subrayado, este se presta más a la *recitación* durante las sesiones de revisión. La *recitación* es una técnica de autoevaluación que ha resultado ser una ayuda de aprendizaje muy eficaz. En esta técnica, se utiliza preguntas o señales parciales para probar nuestra comprensión, es decir, tratar de recordar de memoria la información relacionada con las señales o preguntas.

#### **3.3.1.1.4 Subrayado de la idea principal e ideas detalladas**

Este método puede utilizarse como una adición a cualquiera de las tres técnicas de subrayado ya discutidas. La idea es llevar a cabo el subrayado un paso más lejos, distinguiendo entre las ideas principales y los detalles de apoyo.

1. **Asterisco (\*)** u otros signos. Se coloca un asterisco (\*), estrella, línea vertical u otro símbolo de nuestra elección junto a cada idea principal subrayada.

2. **Doble subrayado.** Se coloca dos líneas debajo de cada declaración de idea principal y una línea debajo de cada detalle de apoyo que desea enfatizar.
3. **Codificación del color.** Utilizamos diferentes colores para distinguir las ideas principales de los detalles de apoyo. Por supuesto, debemos permanecer con los mismos colores una vez que hemos elegido.

Ahora bien, ¿por qué tratamos de distinguir las ideas principales de los detalles de apoyo? Una de las razones es que nos permite comprender y retener información relevante. Algunos estudiantes señalan que este paso adicional les ayuda a concentrarse y revisar. También, se prefiere utilizar este método como una ayuda a la recitación. Podríamos ver una idea principal y tratar de rellenar los detalles relacionados que está en nuestra memoria.

Así pues, el subrayado sirve para jerarquizar tanto las ideas principales y obviar las informaciones secundarias en el párrafo o en el conjunto de los párrafos. Desde luego, en la investigación académica y de investigación, el subrayado no implica subrayar palabras sueltas, sino pequeñas proposicionales que tengan sentido, pues estas informaciones se utilizarán en la composición a manera de citas textuales.

### **3.3.1.2 El resumen en comprensión lectora**

Un resumen es un texto que transmite la información de otro texto de manera abreviada. Hacer resúmenes exige una lectura atenta y comprensiva para identificar la información relevante que contiene un texto.

### 3.3.1.2.1 Aspectos generales en la elaboración de resúmenes

Resumir implica transformar un texto base en otro texto. Este texto resumido debe reproducir el cuerpo de ideas principales del primero en forma global y breve. Debe dejar de lado las ideas accesorias. Para eliminar oraciones o párrafos del texto base, hay que analizar qué es lo que puede ser suprimido. Esto implica reconocer las ideas principales y las ideas subordinadas a aquellas. Para generar los resúmenes de un texto, podemos tomar las propuestas de Van Dijk (1998) las cuales son: *supresión*, *generalización*, *construcción* (p. 48). Ahora veamos, con más detalle, las etapas en la elaboración de resúmenes:

- a) **Supresión.** Según el autor citado (p. 48), dada una secuencia de proposiciones, se suprimen todas las que no sean presuposiciones de las proposiciones subsiguientes de la secuencia.
- b) **Generalizar.** Debemos determinar las informaciones que tienen contenidos en común. Por ejemplo, en el resumen, se puede reemplazar "enero, febrero, marzo, abril,... por "mese del año".
- c) **Globalizar.** La información debe ser integrada en unidades menores de sentido completo.
- d) **Integrar.** Se debe fusionar las oraciones a partir de las relaciones que se establecen entre ellas, ya sean de causa, consecuencia u oposición.
- e) **Leer.** Luego de todo el proceso, debemos leer el resumen para comprobar si representa los aspectos principales del texto base.
- f) **Reconstruir.** Es esta última etapa, redactamos nuevamente el texto, pero de manera sucinta.

Al respecto, veamos el siguiente resumen:

### **Texto origen 1**

*La sociedad blanca europea desarrolla la danza como dos vías fundamentales: por una parte, se desarrolla en los ambientes de poder económico y social, como actividad lúdica propia de la burguesía y, por otra, como arte “culto”, dirigido a los mismos estratos sociales. En los pueblos negros de África, la danza es uno de los medios más poderosos para socializar a sus miembros y buscar formas para estrechar la convivencia entre los diferentes individuos de una sociedad.<sup>4</sup>*

### **Texto resumido**

*Mientras que en la sociedad blanca la danza está relacionada con actividades como la distracción o el entretenimiento; en las sociedades negras de África, la danza cumple funciones de cohesión social.*

#### **3.3.1.2.2 Etapas en la elaboración de resúmenes**

En la elaboración de resúmenes, se pueden distinguir dos etapas: la analítica y la productiva.

**A) Etapa analítica.** Consiste en realizar una lectura cuidadosa del texto en cuestión, a fin de conocer de manera general su contenido. Posteriormente, se realizan las lecturas que sean necesarias hasta ubicar, con precisión, los

---

<sup>4</sup> En [https://pca.edu.co/userfiles/file/METODOS\\_DE\\_ESTUDIO.pdf](https://pca.edu.co/userfiles/file/METODOS_DE_ESTUDIO.pdf). Consulta: 02 febrero 2017.

planteamientos más importantes, fijándolas con el subrayado o marcándolas con el resaltador.

**B) Etapa productiva.** Consiste en la elaboración propiamente dicha del nuevo texto llamado resumen. Los tipos de resumen más utilizados son tres: literal, de paráfrasis y de interpretación.

### **3.3.1.2.3 Tipos de resumen**

#### **3.3.1.2.3.1 Resumen literal**

Se transcriben textualmente las palabras del texto original. Aquí solo se recomienda eliminar aquellas expresiones que obstaculizan la secuencia expositiva. Desde luego, también se puede agregar los conectivos necesarios para construir la coherencia necesaria.

#### **3.3.1.2.3.2 Resumen de paráfrasis**

Como su nombre lo indica, se lleva a cabo el parafraseo de cada una de las ideas subrayadas, a fin de mejorar la calidad del trabajo con relación a la versión literal.

#### **3.3.1.2.3.3 Resumen de interpretación**

Se redacta un nuevo texto a partir de la comprensión plena del texto original, respetando la esencia de su contenido.

### 3.3.1.2.4 Relación entre el subrayado y el resumen

Hay una estrecha relación entre el subrayado y el resumen. Un subrayado apropiado se constituye en el soporte fundamental de los resúmenes, pues el subrayado selecciona las ideas esenciales que hemos destacado. Es decir, este último es resultado del primero. Ello quiere decir que un buen subrayado permitirá resumir de manera adecuada el texto. Por lo menos, a partir del subrayado, ya se tiene el resumen literal. Si bien es la forma más elemental, es lo más frecuente que lleva a cabo el lector, tal como se advierte en el siguiente ejemplo:

Texto origen

*Ya que la física es una ciencia basada en medidas exactas, es indispensable conocer algunos de los dispositivos de medición más comunes. Toda medida, sea de una distancia, peso, intervalo de tiempo, requiere dos elementos: un número y una unidad. En cada caso, la unidad es tan necesaria como el número para expresar el valor de la cantidad medida.*

*Aunque hay muchas unidades diferentes usadas en mecánica, cada una se puede expresar en función de tres unidades especiales como máximo. Estas tres, llamadas unidades fundamentales, son las unidades de longitud, masa y tiempo. Todas las demás unidades se llaman derivadas, ya que pueden expresarse como combinaciones de las unidades fundamentales.*

*En general, hay dos sistemas de unidades fundamentales, cuyo uso está muy extendido: el sistema métrico y el sistema inglés. En todo el mundo, las observaciones científicas se hacen usando unidades del sistema métrico. Este sistema emplea el metro patrón, como unidad de longitud, el kilogramo patrón como unidad de masa, y el segundo, como unidad de tiempo. El sistema inglés emplea el pie, como unidad de longitud; la libra como unidad de peso, y el segundo como unidad de tiempo.*

#### **3.3.1.2.4.1 Resumen literal a partir del texto subrayado**

*Toda medida requiere dos elementos: un número y una unidad. Aunque muchas unidades diferentes usadas en mecánica, ésta se puede expresar en función de tres unidades fundamentales: las unidades de longitud, masa y tiempo. Las unidades derivadas pueden expresarse como combinaciones de las unidades fundamentales.*

*Hay dos sistemas de unidades fundamentales: el sistema métrico y el sistema inglés.*

Como se advierte, aquí estamos frente a un resumen literal. Para ello, se ha tomado en cuenta solo la información subrayada. En la redacción del informe de investigación a nivel de pregrado, por lo menos esta forma de resumir es bastante halagüeño si el estudiante incluye la referencia del autor, año y página de la obra.



## CAPÍTULO 4. PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN CUASI EXPERIMENTAL

### 4.1. Generalidades

Como ya hemos precisado en la presente investigación, la técnica del *subrayado* y la técnica del *resumen* son técnicas muy útiles en el proceso de comprensión lectora, aunque la verdad en la composición de textos se les prestado poca atención; esto es, en la redacción de trabajos de carácter académico y de investigación.

Las ventajas de un buen *subrayado* y una adecuada redacción de *resúmenes* son varias. El primero nos ayuda distinguir las ideas principales de las accesorias al interior de cada párrafo. Gracias al subrayado, les prestamos mayor atención a las partes que subrayamos en el texto. Una vez que hemos fijado un apartado del párrafo, podemos distinguir, con mayor precisión, entre la parte subrayada y los apartados sin esta marca.

El *resumen*, por otro lado, es otra técnica que sirve para seleccionar información sustancial de los autores que consultamos. De este modo, en los trabajos académicos que elaboramos, incluimos información breve pero relevante de los materiales que hemos leído para preparar dichos trabajos. Al incluir dicha información, debemos tomarlas como citas de paráfrasis, con sus respectivas referencias a los autores y, de ese modo, evitar el plagio consciente o inconsciente.

Gracias al subrayado, contamos con insumo para *parafrasear*, *explicar*, *argumentar* o *contraargumentar* lo planteado por otros autores que se han consultado. Desde luego, la técnica del subrayado también resulta útil para otros fines como, por ejemplo, preparar un esquema, un mapa conceptual, un mapa semántico, memorizar las ideas seleccionadas, reducir en pequeños trozos textos extensos y difíciles de captar, entre otros.

En este sentido, el presente trabajo ha sido enfocado desde una investigación cuasiexperimental. Este tipo de investigación nos ha permitido conocer el comportamiento de la variable precisada en la hipótesis, esto es, las implicancias del manejo adecuado del *subrayado* y la redacción de *resúmenes* para componer textos escritos de carácter académico y de investigación.

Para dar a conocer los resultados de esta investigación, luego de presentar las actividades desarrolladas en cada sesión, incluimos casos específicos con el GC. Desde luego, el grupo de control nos ha servido para contrastar lo que se ha obtenido con el GC. Por esta razón, a continuación pasamos a dar cuenta sobre las actividades realizadas en cada sesión de trabajo con el GC.

Respecto de la técnica del *subrayado*, en lo que sigue precisamos no solo las actividades realizadas para afianzar esta técnica realizada, sino también describimos cada sesión de trabajo realizada para luego asignar un valor a cada tipo de subrayado. De este modo, diferenciamos los grados de competencia en el manejo de esta técnica. Para asignar un valor a la técnica del subrayado distinguiremos las siguientes clases: *subrayado de palabras*

*aisladas, subrayado de frases significativas, subrayado de oraciones plenas, y el subrayado de renglones que abarcan desde una línea hasta tres o cuatro.*

En cuanto a la composición de los *resúmenes*, estos textos serán evaluados teniendo como base las normas de textualidad propuestas por De Beaugrande y Dressler (1997). Según estos investigadores, para que un grupo de enunciados alcance el estatus de texto, estos deben contar, por lo menos, con siete normas de textualidad, a saber, *cohesión, coherencia, intencionalidad, aceptabilidad, informatividad, intertextualidad y situacionalidad*.

En los siguientes apartados, iremos detallando las actividades que hemos realizado en cada sesión de trabajo con el GC. A partir de la descripción de cada actividad, iremos dando cuenta sobre los hallazgos que se van encontrando en cada etapa de todo el proceso del trabajo cuasiexperimental, y cuyos indicios serán objeto de análisis.

#### **4.1.1 Muestra seleccionada**

Para iniciar esta fase, hemos seleccionado al azar una muestra de 50 estudiantes de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), de las especialidades de Ingeniería Economía, Estadística y Ciencias Sociales y la especialidad de Arquitectura, Urbanismo y Artes. Es decir seleccionó un grupo para el trabajo cuasiexperimental (GC) y otro como grupo de control. El primero lo conformaron los estudiantes del primer ciclo de la especialidad de Ingeniería Economía y Ciencias Sociales. Para el grupo de control, contamos con 25 estudiantes del primer ciclo de la especialidad de Arquitectura, Urbanismo y

Artes de la misma universidad. Respecto del periodo en el que hemos trabajado la fase cuasiexperimental, este se llevó a cabo durante el Ciclo Académico 2017-I. Debemos precisar que el contexto específico de trabajo fue en clases de los cursos de Lenguaje y Literatura en las Facultades mencionadas.

#### **4.1.2 Instrumentos y reactivos utilizados en la fase cuasiexperimental**

Los instrumentos que utilizamos son, básicamente, textos sobre *Economía*, tal como se especifica a continuación:

- El primer texto trata sobre las *Unidades de medida*. Es un texto que contiene 120 palabras, su contenido se distribuye en tres párrafos breves y su nivel de dificultad es básico.
- El segundo texto es sobre la *Introducción a la Economía Social de Mercado*, material de 500 palabras, información distribuida en 5 párrafos y el grado de dificultad es de nivel medio.
- El tercer texto es sobre la *Escasez*. Este material contiene 570 palabras, abarca siete párrafos y la carga de información es de nivel alto. Es para especialistas de Economía.
- El cuarto texto es sobre *La pobreza es necesaria o no lo es*. El texto seleccionado contiene 400 palabras, su microestructura se distribuye en tres párrafos y la carga de información es de nivel alto.
- El quinto texto es sobre la *Competencia*. Es un texto que contiene 720 palabras, está dividido en tres párrafos y la carga de información de nivel alto. Es para especialistas de Economía.

#### 4.1.3 Tipos de subrayado tomados en cuenta y valores asignados

Los tipos de subrayado que tuvimos en cuenta en esta investigación fueron cuatro: subrayado de *palabras aisladas*, *subrayado de frases significativas*, *subrayado de oraciones plenas*, y *subrayado de renglones* que se extienden de una a tres o cuatro líneas.

En los siguientes apartados, describimos esta clase de subrayados, el valor que le damos a cada tipo. Al respecto, veamos:

- a) Subrayado de palabras sueltas (aisladas o palabras clave).** Son palabras clave que están relacionadas directamente con el tema desarrollado en el texto. Gracias a esta clase de palabras, podemos determinar el tema del texto leído. No siempre el subrayado de las palabras dentro del texto resulta adecuado, pues, si subrayamos cualquier palabra aislada, ello es intrascendente.
- b) Subrayado de frases significativas.** Aquí, se toma en cuenta frases que se utilizan para formar oraciones. En las citas textuales, estas frases, si son significativas, se insertan de manera explícita. En cambio, las frases que no son relevantes se representan mediante puntos suspensivos y van entre paréntesis.
- c) Subrayado de oraciones plenas.** Son unidades simples o complejas que dinamizan la progresión temática del texto en referencia. En las citas textuales, esta clase de información se inserta de forma explícita encabezando con un conector para ese efecto.

**d) Subrayado de renglones.** Son informaciones que abarcan de un renglón hasta tres o cuatro líneas. En las citas textuales, estas informaciones se incluyen mediante comillas cuando abarcan hasta cuatro líneas, o en párrafo distinto si abarcan más de cuatro líneas.

#### 4.1.4 Cronogramación de la fase cuasiexperimental

Mar	Abril				Mayo				Junio				Jul
Sem	Semanas				Semanas				Semanas				Sem
1	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
Actividades específicas													
1	2	3*	4*	5	6*	7	8*	9	10*	11	12*	13	14

Las numeraciones con asterisco corresponden a las semanas programadas para las prácticas del subrayado y la redacción de resúmenes.

#### 4.1.5 Asignación y pautas sobre la realización de un trabajo monográfico

Para advertir la eficacia de la técnica del *subrayado* y de la elaboración de los *resúmenes*, se asignaron, tanto a los integrantes del grupo cuasiexperimental (GC) como al grupo de control, la preparación de un trabajo monográfico. Para que prepararan dicho trabajo, se les recomendó realizar una investigación bibliográfica y, de ese modo, pudieran incluir dichas informaciones en las citas. Como precisamos en los apartados anteriores, estas actividades formaron parte del trabajo realizado en las sesiones del curso de Lenguaje y Literatura.

#### **4.1.6 Detalles de las actividades específicas realizadas**

Al respecto, veamos:

- (1) Selección de la muestra.
- (2) Asignación y pautas sobre la realización de un trabajo monográfico.
- (3\*) Primera sesión de entrada sobre las técnicas del *subrayado* y del *resumen* (prueba tomada a ambos grupos).
- (4\*) Segunda sesión sobre el *subrayado* y la redacción del *resumen*.
- (6\*) Tercera sesión sobre las técnicas del *subrayado* y la redacción del *resumen*.
- (8\*) Cuarta sesión sobre el *subrayado* y la redacción de *resumen*.
- (10\*) Quinta sesión sobre el *subrayado* y la redacción de *resumen*.

Nota: En los apartados subsiguientes, colocamos x1, x2,... para presentar el ejercicio que pertenece al integrante del GC. Ello para no referirnos con nombre propio al integrante de la muestra.

##### **4.1.6.1 Prueba de pre-test sobre la técnica del *subrayado***

Seleccionado a ambos grupos, se aplicó una prueba de entrada o pre-test sobre el *subrayado* y el *resumen*. Se les solicitó a ambos grupos para que subrayaran las partes fundamentales y así puedan comprender el contenido del texto. Para ello, se les alcanzó un texto breve cuyo título es *Unidades de medida*. Este material contiene 120 palabras por lo que se les asignó 20 minutos para el subrayado.

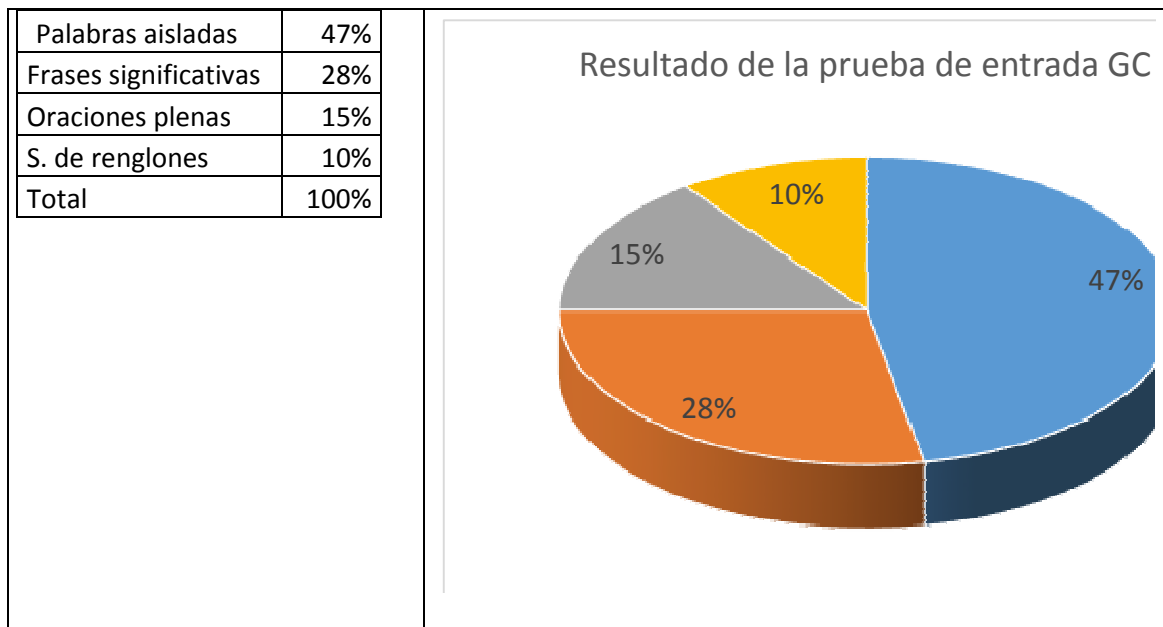
Una vez llevada a cabo dicha actividad, se inició la observación de los detalles del subrayado realizado por los integrantes de ambos grupos. Al respecto, veamos algunos datos sobre los subrayados.

			Valor	Valor
N	Tipo de subrayado	Ejemplos extraídos de ambos grupos	GC T: 21	G Cont 20
1	Subrayado de palabras aisladas	<i>...física, ...medidas..., exactas, ... número..., unidad..., ...diferentes..., ...sistema..., ...metro patrón..., ...tiempo..., ...pie..., ...libra..., ...peso..., entre otros. (x19)</i>	(47%)	(45%)
2	Subrayado de frases significativas	<i>...ciencia basada en medidas exactas, ...toda medida..., un número y una unidad..., ...unidades fundamentales..., ...combinaciones de las unidades fundamentales..., ...dos sistemas de unidades fundamentales..., ...metro patrón como unidad de longitud..., ...el kilogramo patrón como unidad de masa,... (x12)</i>	(28%)	(30%)
3	El subrayado de oraciones plenas	<i>la física es una ciencia basada en medidas exactas, hay dos sistemas de unidades fundamentales, la unidad es tan necesaria como el número para expresar el valor de la cantidad medida, las observaciones científicas se hacen usando unidades del sistema métrico, el sistema inglés emplea el pie (x1)</i>	(15%)	(15%)
4	Subrayado de renglones	<i>Aunque hay muchas unidades diferentes usadas en mecánica, cada una se puede expresar en función de tres unidades especiales como máximo, toda las demás</i>	(10%)	(10%)



		<i>unidades se llaman derivadas, ya que pueden expresarse como combinaciones de las unidades fundamentales. (x18)</i>		
--	--	---	--	--

#### Resultado de la prueba de entrada del GC



#### Resultado de la prueba de entrada del grupo de control

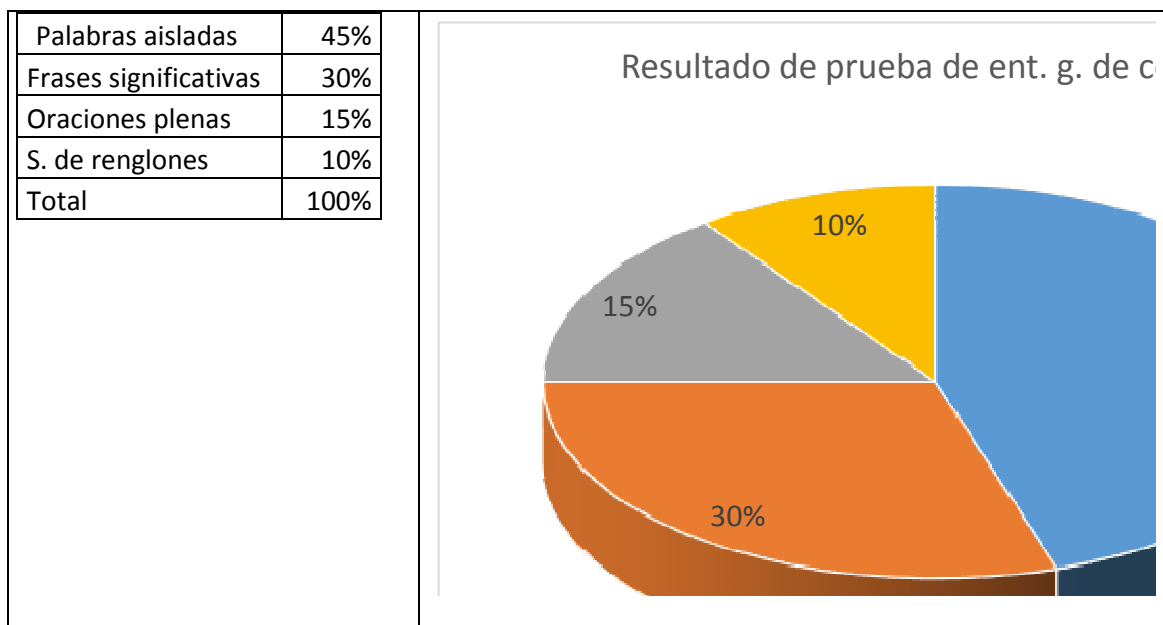


Figura 1. Resultados de la segunda sesión  
Fuente. Elaboración propia

Del cuadro anterior, podemos mencionar los siguientes:

- La tendencia al subrayado de palabras aisladas es un porcentaje significativo.
- Subrayan palabras aisladas sin tener en cuenta la función que cumplen dentro del contexto, ni la utilidad que tiene la palabra subrayada.
- Cuando subrayan las frases, no fijan claramente el límite de esos subrayados que podrían ser relevantes para formar una oración o enunciados significativos.
- Subrayan oraciones íntegras sin excluir frases irrelevantes que podrían obviarse en las citas textuales.
- No cuentan con estrategias para subrayar unidades mayores a las oraciones o expresiones cohesionadas que podrían tener utilidad en una cita textual.
- No se fijan claramente sobre los objetivos que buscan cuando subrayan ni las palabras, ni las frases ni las oraciones. Esto es, no un plan estratégico para subrayar cada apartado.
- Tanto del GC como de control no cuentan con una estrategia específica para subrayar. Es tremendamente heterogéneo, pues no se advierte una sistematización ni la orientación que dan en los subrayados.

Desde luego, esta descripción es preliminar. Aún no se puede advertir ninguna tendencia de manera explícita y certera sobre las características del subrayado que asumen los integrantes de ambos grupos. Las actividades subsiguientes en el afianzamiento de esta técnica podrían permitirnos alcanzar más detalles al respecto.

#### 4.1.6.2 Prueba pre-test sobre la técnica del *resumen*

Esa práctica se administró a ambos grupos. Nuestro objetivo fue conocer la calidad de los textos que redactan. Aquí, se les recomendó para que subrayaran las partes importantes del texto de modo que dichos subrayados les sean útiles para que redacten un resumen. Para ello, se les asignó el mismo texto de la práctica anterior (*Unidades de medida*). El tiempo que se les concedió fue de 20 minutos para el subrayado y 30 para la composición. La redacción de un resumen implica tomar mayor cantidad de tiempo, pues resulta una labor más lenta, frente u otros tipos de redacción. Para comentar los resultados, leamos y comparemos los textos A y B.

##### Texto A

*Ya que la física es una ciencia basada en medidas exactas, es indispensable conocer algunos dispositivos más comunes. Toda medida requiere 2 elementos: un número y una unidad. Hay muchas unidades diferentes usadas en mecánica, tres unidades especiales, llamadas unidades fundamentales. Todas las demás unidades se llaman derivadas. En general hay unidades fundamentales: el sistema métrico y el sistema inglés. El sistema métrico emplea el metro patrón, el kilogramo patrón y el segundo. El sistema inglés emplea el pie, la libra y el segundo. (x5)*

(Este resumen contiene 84 palabras)

##### Texto B

*La física es una disciplina es exacta. Toda medida sea una distancia, peso, intervalo de tiempo, requiere dos elementos: un número y una unidad. Aunque hay muchas unidades diferentes usada en mecánica. Cada una se puede expresar en función de unidades de tres unidades especiales como*

*máximo: estas tres llamadas unidades fundamentales, son las unidades de longitud, masa y tiempo. En todo el mundo, las observaciones científicas se hacen usando unidades del sistema métrico. Este sistema emplea el metro patrón, como unidad de longitud, el kilogramo patrón como unidad de masa y el segundo como unidad de tiempo.*

(Este resumen contiene 98 palabras)

Respecto a los resultados sobre la preparación de los resúmenes podemos mencionar los siguientes:

- El texto A, que es resumen que corresponde al GC, contiene 84 palabras. Este es un número muy alto.
- El texto B, que es resumen que corresponde a un integrante del grupo de control, contiene 98 palabras. Este número es aún más alto.
- Los textos A y B carecen de algunos mecanismos de cohesión entre sus elementos, por eso no concatenaron adecuadamente las frases.
- Los textos A y B no utilizan, de manera proporcional, los mecanismos de cohesión como la *repetición*, la *elisión*, las *sustituciones* y *proformas*, de manera principal.
- Como vemos, los resúmenes preparados por ambos grupos (texto A y B) resultan análogos, es decir, son los textos más extensos de lo esperado. Además, por su extensión, son resúmenes que no son útiles para insertar como citas de paráfrasis en la redacción académica.
- En la revisión de esta prueba, desde luego, no se consideran los errores ortográficos ni de concordancias gramaticales, pues no es nuestro objetivo investigar estas variables.

#### 4.1.6.3 Primera sesión sobre el trabajo cuasiexperimental

Como ya señalamos en el proyecto presentado, hay una estrecha relación entre el *subrayado* y la redacción de un *resumen*. Y ello, porque el *subrayado* es una práctica muy conocida para seleccionar información relevante. En este sentido, un subrayado adecuado permite realizar un *resumen* literal también adecuado. Si se subraya solo palabras sueltas o frases breves, no ayuda generar textos cohesionados. Pero, si logramos subrayar frases significativas, oraciones plenas y renglones, se logran un texto mejor resumido. Por esa razón, se les explicó algunas pautas sobre dicha relación.

Para comprobar dicha relación, nuevamente se les alcanzó solo al GC el texto *Unidades de medida*. Se les sugirió que primero subrayaran las ideas principales de cada párrafo y luego redactaran el resumen tomando en cuenta únicamente la parte subrayada de cada párrafo. Para comentar los resultados preliminares, leamos los textos A y B.

##### Texto A

*Toda medida, sea una distancia, peso, intervalo de tiempo, requiere dos elementos: un número y una unidad. Aunque hay muchas unidades diferentes usadas, cada una se puede expresar en función de tres unidades especiales como máximo. Estas unidades tres unidades llamadas fundamentales son las de longitud, masa y tiempo, todas las demás se llaman derivadas. Hay dos sistemas de unidades fundamentales, cuyo uso está muy difundido: el sistema métrico y el sistema inglés. (x14)*

(Este texto resumido contiene 74 palabras)

## Texto B

*Toda medida requiere dos elementos: un número y una unidad. Aunque muchas unidades diferentes usadas en mecánica, ésta se puede expresar en función de tres unidades fundamentales: las unidades de longitud, masa y tiempo. Las unidades derivadas pueden expresarse como combinaciones de las unidades fundamentales. Hay dos sistemas de unidades fundamentales: el sistema métrico y el sistema inglés. (58 palabras)*

(Texto resumido modelo para comparar con el texto A)

El texto resumido y redactado por x14 contiene 74 palabras. Tanto el resumen del texto A como del texto B tienen casi la misma extensión. Vemos que el texto A se aproxima a la extensión del texto B y también está bastante cohesionado. Desde luego, como dijimos, en la redacción de resúmenes se puede volver a leer el mismo texto reiteradas veces hasta dominar el contenido de la redacción.

### **4.1.6. 4 Segunda sesión del trabajo cuasiexperimental**

Luego de dar pautas sobre la importancia que tiene las citas textuales y citas de paráfrasis en un trabajo monográfico, se les alcanzó un texto para que ellos subrayaran las informaciones principales. Nuestro objetivo fue incentivar la importancia que tiene el subrayado para ser utilizada en la lectura de otros materiales que iban a ser utilizados en la preparación de sus monografías. El texto que se les alcanzó para esta actividad fue *Introducción a la Economía Social de Mercado* del autor Marcelo Resico, material de 500 palabras y de 5

párrafos. Para comentar los resultados preliminares, veamos el siguiente cuadro:

<b>N</b>	<b>Tipo de subrayado</b>	<b>Ejemplos</b>	<b>Valor T: 17</b>
1	Subrayado de palabras aisladas	<i>Economía real..., ...teoría completa..., ...modo de organización..., ...influyeron..., ...pensiones..., ...interés... (x8)</i>	(22%)
2	Subrayado de frases significativas	<i>La Economía Social de Mercado es (...) una teoría económica y un modo de organización probado de la economía real. Los resultados (...) fueron calificados como un “milagro económico” e influyeron (...) en países vecinos de la época, Mas recientemente (...) contribuyó (...) a la superación de la división de Alemania. Esta concepción es denominada (...) sistema de ordenamiento de la economía. (x6)</i>	(33%)
3	El subrayado de oraciones plenas	<i>La actividad humana en relación con los medios se torna económica en cuanto estos medios son escasos. Esta acepción parte de la constatación de que los recursos son limitados y las necesidades son siempre ilimitados. (x7)</i>	(28%)
4	Subrayado de renglones	<i>Esta concepción abarca una serie de elementos como conceptos y principios teóricos, instituciones, políticas económicas específicas y las relaciones del sistema económico con aspectos extra económicos tales como política, el ecosistema, la sociedad, la ética y la cultura. ( x11)</i>	(17%)

El número promedio de subrayados en cada prueba es 18 que suman el 100%. De estos, observamos que el 22% corresponden a las palabras aisladas; 33 % corresponden a las frases; 28 % muestran las oraciones plenas y 17% corresponden a más una línea subrayada, tal como podemos advertir en el siguiente cuadro.

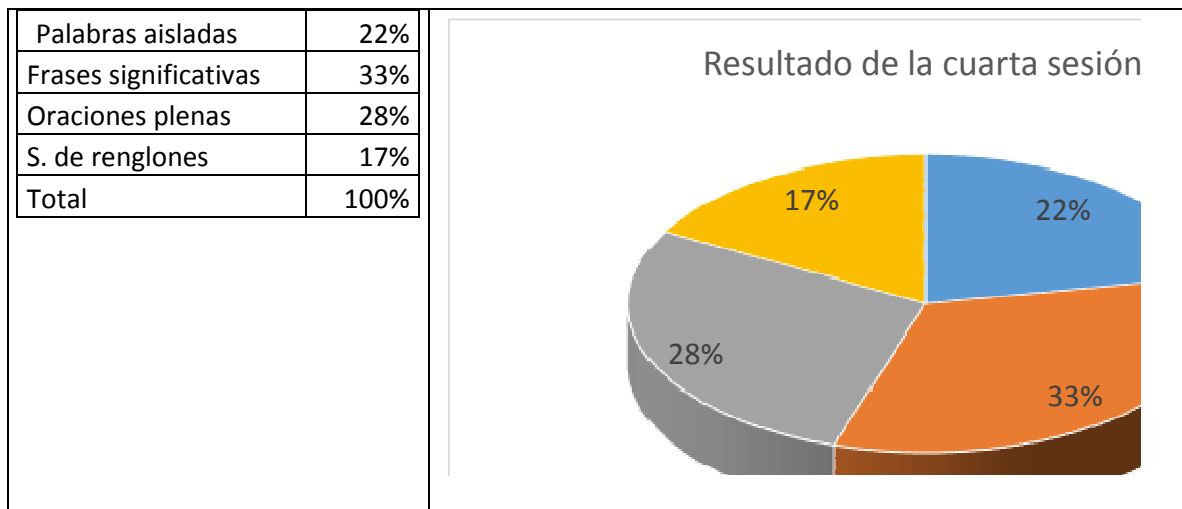


Figura 1. Resultados de la segunda sesión  
Fuente. Elaboración propia

Como vemos, el subrayado se concentra en las tres primeras opciones, es decir, el subrayado de las palabras aisladas, frases significativas y oraciones son significativas.

Desde luego, el subrayado de las palabras individuales ha caído ligeramente en comparación con los resultados de la prueba de entrada. Aparecen más frases significativas incompletas, con los cuales podemos formar oraciones. Además, se visualiza más oraciones subrayadas antes que los renglones subrayados que, en realidad, son mucho menores.



#### 4.1.6. 5 Tercera sesión del trabajo cuasiexperimental

En esta etapa, precisamos a los integrantes del GC sobre la utilidad que tienen tanto el *subrayado* como la redacción del *resumen* en la preparación de trabajos monográficos y de investigación. Recalcamos sobre la relación que tienen entre estas técnicas con las citas textuales y las citas de paráfrasis.

Después de precisar estas ideas, les alcanzamos un texto para que subrayaran. El texto versa sobre la *Escasez* de Marcelo Resico, contiene 570 palabras y 7 párrafos. Como eran dos actividades (subrayado y elaboración de un resumen) se les asignó 60 minutos: 25 minutos para el subrayado y 35 minutos para redactar el resumen de 8 a 10 renglones. Para comentar los resultados preliminares, veamos el siguiente cuadro:

N	Tipo de subrayado	Ejemplos	Valor T: 16
1	Subrayado de palabras aisladas	<i>...ordenado..., ...desordenados..., ...recursos renovables..., ...recursos no renovables... escasez relativa... (x17)</i>	(13 %)
2	Subrayado de frases significativas	<i>Economía social de mercado..., ...primacía del derecho..., ...dignidad de la persona humana..., ...sistema completo de organización económica..., ...perspectiva teórica y la aplicación práctica del enfoque (x19)</i>	(33 %)
3	El subrayado de oraciones plenas	<i>La escasez está definida por los recursos y medios disponibles en relación con las necesidades, Esta perspectiva se centra en una identificación de las necesidades con los deseos (x13)</i>	(27 %)

4	Subrayado de renglones	<i>Por otro lado tenemos el axioma de que las necesidades son limitadas. Esta perspectiva se centra en una identificación de las necesidades con los deseos. Estos últimos, sin duda, pueden ser ilimitados, puesto que están ligados a la imaginación. Sin embargo, las necesidades, que dependen de la realidad del sujeto, parecen ser menos variables e indefinibles. (x10)</i>	(27 %)
---	------------------------	---	--------

El cuadro anterior ha sido sistematizado en la figura siguiente. Veamos al respecto:

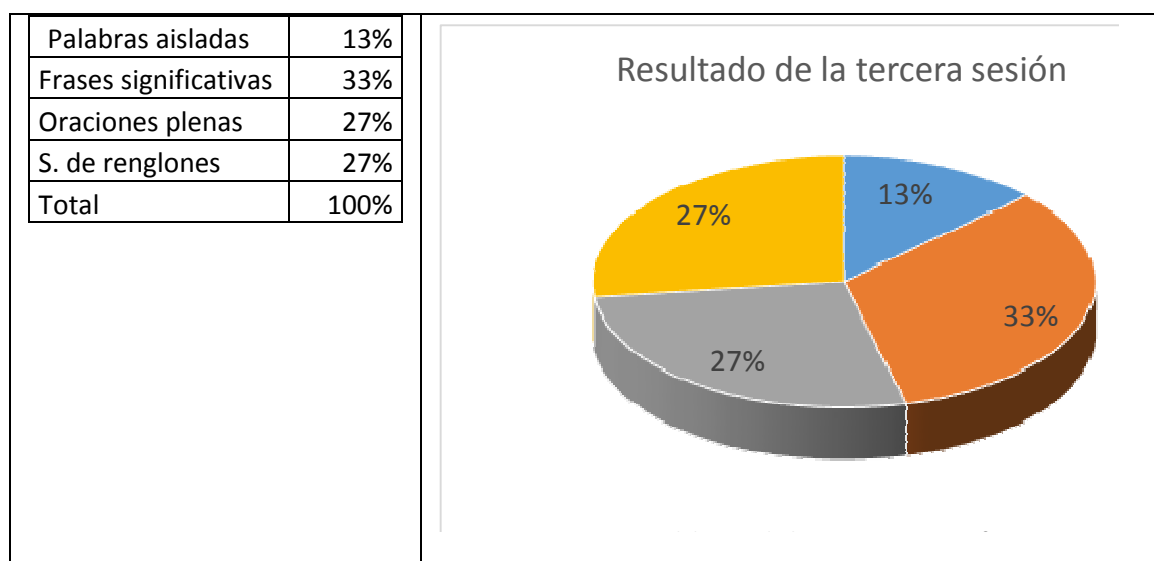


Figura 1. Resultados de la segunda sesión  
Fuente. Elaboración propia

A partir de las ejemplificaciones, podemos advertir algunas estrategias y tendencias en el subrayado y en la redacción de resúmenes. El número promedio de subrayados en cada prueba es 16 que alcanzan al 100%. De estos, 13 % corresponden a las palabras aisladas; 33 % corresponden a las

frases; 27 a las oraciones plenas; y 27 % a subrayados que se entienden a más de una línea. Así pues, la tendencia se distribuye en las opciones últimas.

#### 4.1.6.6 Cuarta sesión del trabajo cuasiexperimental

En esta sesión del trabajo, incidimos sobre la función que tiene el subrayado y la redacción de resúmenes como estrategias para seleccionar información relevante del contenido de un texto.

Después de este breve alcance, proporcionamos a los integrantes el texto cuyo título de *¿La pobreza es necesaria o no lo es?* (Alfredo Marshall, 1931). El texto contiene 400 palabras y tres párrafos. Respecto de este texto, los estudiantes, después de una primera lectura, subrayaron y, luego, redactaron el resumen tomando en cuenta solo las informaciones subrayadas. Para comentar algunas tendencias, observemos los datos del siguiente cuadro.

N	Tipo de subrayado	Ejemplos:	Valor T: 11
1	Subrayado de palabras aisladas	<i>...depende..., ...economía...esclavitud..., ...naturaleza..., ...pobreza...</i> (x8)	(10%)
2	Subrayado de frases significativas	La dignidad del hombre fue proclamada por la religión (...) pero solo en época reciente ha venido la difusión de la educación. (x18)	(27%)
3	El subrayado de oraciones plenas	<i>La actividad humana en relación con los medios se torna económica en cuanto estos medios son escasos</i> (x16)	(36%)
4	Subrayado de renglones	<i>La esperanza que se abriga de que la pobreza y la ignorancia puedan quedar</i>	

		<i>gradualmente extinguidas se funda en gran parte en el constante progreso efectuado por las clases trabajadoras durante el siglo XIX. (x4)</i>	(27%)
--	--	--	-------

Del cuadro anterior, presentamos la siguiente figura con datos especificados.

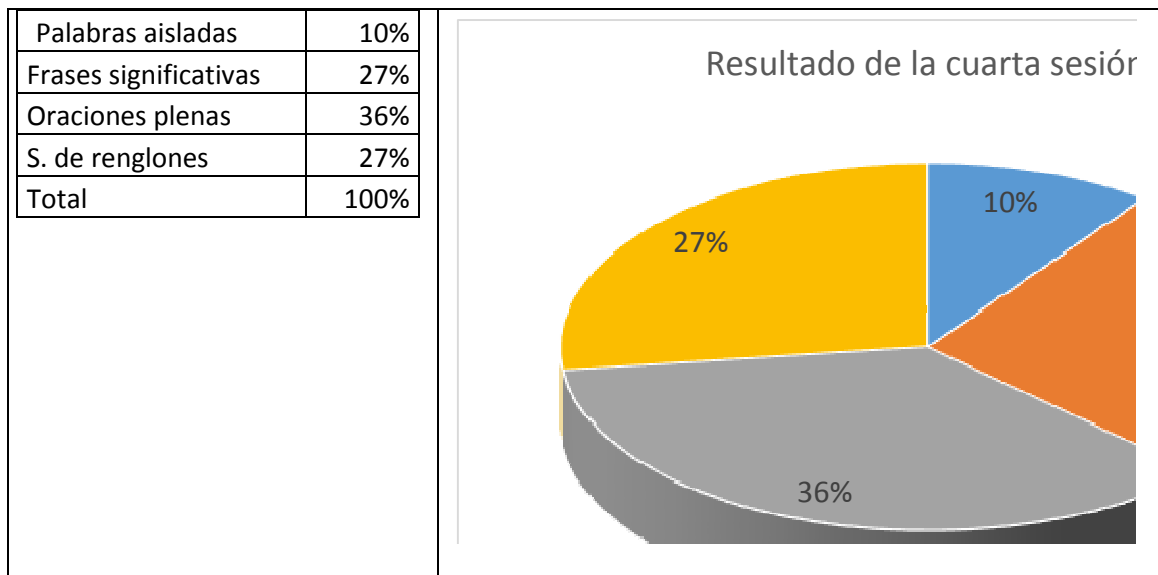


Figura 1. Resultados de la segunda sesión

Fuente. Elaboración propia

Como se advierte, el número promedio de subrayados en cada prueba es 11 que suman el 100%. De estos, 10% corresponden a las palabras aisladas; 27%, a las frases; 36%, a las oraciones plenas y 27% corresponden a renglones que abarcan más de una línea. Como vemos, la tendencia al subrayado se concentra en las frases significativas, oraciones plenas y en los subrayados de renglones.

En los materiales subrayados, se advierte como poco productivo subrayar palabras aisladas, incluso las palabras clave. La tendencia al uso del subrayado se concentra en las frases, oraciones plenamente delimitadas y, de manera particular, en informaciones de una línea a más.

Como vemos, en esta etapa, tienen mejor criterio sobre el porqué deben subrayar ideas completas, inclusive varias líneas del texto que leen. Al parecer, ven la utilidad de esta clase de informaciones para insertar como en las citas textuales o de paráfrasis cuando redactan materiales de carácter académico como las monografías.

#### 4.1.6.7 Quinta sesión del trabajo cuasiexperimental

Este es el último trabajo desarrollado con los integrantes del GC. Para afianzar sobre estas técnicas, utilizamos el texto cuyo título es *La competencia*, cuyo autor es de Alfredo Marshall (1930). Es un texto más extenso, pues tiene 720 palabras y está dividido en tres párrafos. Además, contiene una carga semántica de nivel alto, es decir, resulta recomendable para especialistas en el área de Economía. Debemos precisar que este mismo texto se seleccionó para la tomar la prueba de salida al grupo de control o pos-experimental. A continuación, veamos algunos ejemplos para luego explicar algunos casos:

N	Tipo de subrayado	Ejemplos:	Valor t. 12
1	Subrayado de palabras aisladas	Ya no se advierte la presencia de palabras individuales subrayadas.	(9%)
2	Subrayado de frases significativas	<i>Se dice (...) que las formas modernas (...) se distinguen de las antiguas en que dan mayor lugar a la competencia. El significado (...) de la competencia parece ser la lucha de una persona con otra. Esta clase de lucha (...) más intensa (...) hoy que antiguamente. (x5)</i>	(25%)
3	El subrayado de oraciones	<i>Se dice a menudo que las formas modernas de la vida industrial se</i>	

		<i>distinguen de las antiguas en que dan mayor lugar a la competencia. El término “competencia” ha sido rodeado de una mala atmósfera, y ha venido a implicar cierto egoísmo y mucha indiferencia hacia el bienestar de los demás. (x6)</i>	(33%)
4	Subrayado de renglones	<i>El significado estricto de la competencia parece ser la lucha de una persona con otra en relación con una oferta de compra o de venta de alguna cosa. Esta clase de lucha es, sin duda, más intensa y a la vez está más extendida hoy que antiguamente, (...) (X18)</i>	(33%)

El número promedio de subrayados en cada prueba es 12 que suman el 100%. De este número, tenemos los siguientes: palabras clave subrayadas, 9%; frases significativas, 25%; oraciones completas, 33%; y subrayado de más de una línea, 33%.

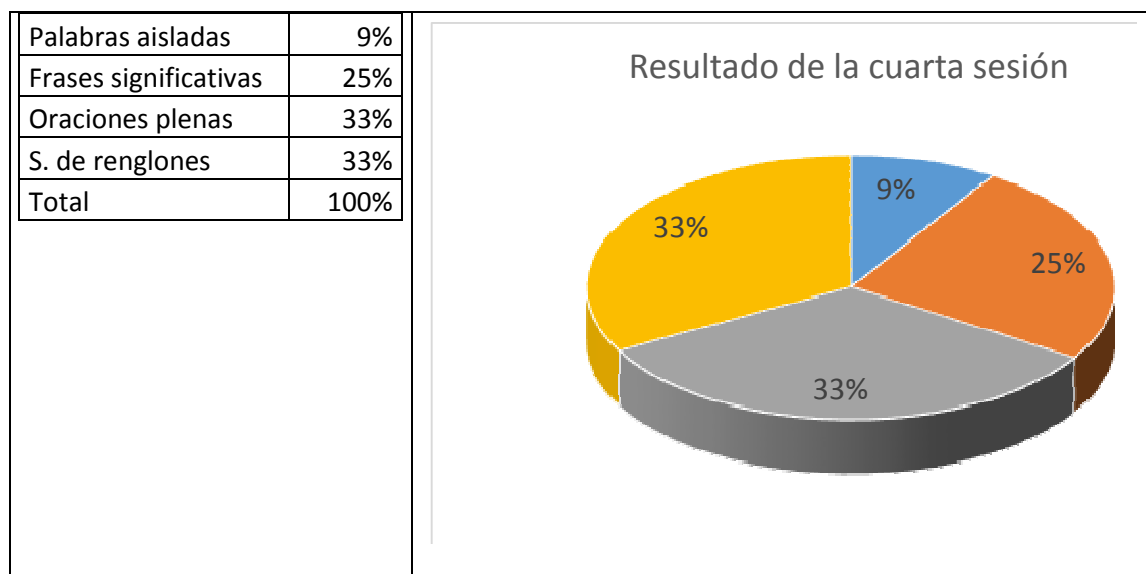


Figura 1. Resultados de la segunda sesión  
Fuente. Elaboración propia

Como observamos en el cuadro, la tendencia del subrayado se concentra en las últimas opciones. Es decir, hay mayor porcentaje de las frases significativas, las oraciones plenas y subrayadas de renglones de una a tres o cuatro líneas.

En resumen, podemos observar algunos detalles que nos interesan precisar en esta investigación:

- Podemos observar un número reducido de palabras aisladas.
- La presencia de frases contextualizadas se mantiene en un nivel intermedio.
- En las citas textuales, la concatenación de estas frases y las palabras excluidas se representan con puntos suspensivos y las ideas que no se han subrayado se representan entre paréntesis.
- Encontramos un promedio de tres a cuatro subrayados en todo el texto, pero son muy representativos, es decir, son informaciones sustanciales que podemos utilizar en citas textuales en la investigación.
- Además, las delimitaciones de los subrayados se inician en un apartado que inicia una oración o información relevante.
- De la misma manera, las oraciones se concluyen donde las informaciones expresan un pensamiento completo.
- El subrayado de renglones muestra un porcentaje bastante alto en comparación del subrayado de las palabras aisladas y de las frases subrayadas.

Así pues, ellos subrayan enunciados completos que emiten información relevante. Además, logran delimitar el inicio y el final de estas informaciones.

#### 4.1.7 Análisis del primer trabajo cuasiexperimental sobre la técnica del *resumen*

Como ya hemos especificado en los apartados anteriores, las implicancias que tiene el *subrayado* en la composición de *resúmenes* son relevantes. Resumir es una forma de reducir la extensión de un texto. Para lograr dicha reducción, llevamos a cabo actividades de carácter cognitivo como la *supresión*, *generalización*, *construcción* propuestas por Van Dijk (1998, p. 48). El texto resumido deberá ser breve, pero coherente semánticamente y cohesionado gramaticalmente.

Para evaluar la consistencia de los textos resumidos por GC, nos ceñiremos a las propuestas presentadas por De Beaugrande y Dressler (1997). De acuerdo con estos autores, cualquier texto debe cumplir las normas o propiedades de textualidad: *cohesión*, *coherencia*, *intencionalidad*, *aceptabilidad*, *situacionalidad e intertextualidad*, tal como se especifica a continuación:

**Cohesión.** Un texto está *cohesionado* cuando las secuencias oracionales que componen la superficie textual están interconectadas a través de relaciones gramaticales. Para eso intervienen los llamados mecanismos de cohesión como la *repetición*, la *elisión*, las *formas pronominales*, la *correferencia*, los *conectores lógico-textuales*, entre otros. Ejemplo:

*Un elemento económico de la actividad humana está relacionado con el concepto de **escasez**. La **escasez** está **definida** por los recursos y medios disponibles en relación con las necesidades tanto en su cantidad o cualidad que posean. Una **interpretación** de la **Escasez** es la escasez*



*relativa **la cual** parte de que los recursos o medios son limitados en la perspectiva estática que toma la tecnología como renovable. (x2)*

Como vemos, el texto cuenta con cohesión, porque hay elementos cohesivos (resaltadas con negrita) cuya función es concatenar gramaticalmente los enunciados. Ejemplo:

**Coherencia.** Respecto a la *coherencia*, según estos autores (op. cit. p. 2) un texto cuenta con coherencia cuando los conceptos que componen el universo discursivo están interconectados a través de relaciones de diversa naturaleza.

Ejemplo:

*La esperanza que se abriga de que la pobreza y la ignorancia puedan quedar gradualmente extinguidas se funda en gran parte en el **constante progreso** efectuado por las clases trabajadoras durante el siglo XIX. **Este progreso** ha contribuido más que nada a comunicar un interés práctico a la cuestión de si no sería posible que todos los seres humanos principiaran su existencia. (x4)*

El tema de este texto es la relación entre la ‘pobreza’ o la ‘ignorancia’ y el ‘progreso’. Se dice que la extinción de la pobreza y la ignorancia son parte del constante progreso. Así, la coherencia se da dentro de la progresión temática que desarrolla el texto

**Intencionalidad.** De acuerdo con los autores señalados (1997), la intencionalidad consiste en que la organización cohesiva y coherente del texto

sigue un plan dirigido hacia el cumplimiento de una meta por parte del emisor (p. 13). Ejemplo:

*Se dice a menudo que las formas modernas de la vida industrial se distinguen de las antiguas en que dan mayor lugar a la competencia, la lucha de una persona con otra en relación con una oferta de compra o de venta de **alguna cosa**. **Este** es más entendido ahora que antes, **pero** es solamente una consecuencia secundaria de las características fundamentales de la vida industrial moderna. (x6)*

El autor explica sobre las formas modernas de la vida industrial, en las que aparece la competencia. Así, la lucha de una persona con otra se da por la relación entre compra y de venta, que es la competencia.

**Aceptabilidad.** Esta norma se manifiesta cuando un receptor reconoce que una secuencia de enunciados es relevante en el proceso de comunicación entre los interlocutores o entre escritor y lector. Ejemplo:

*La esclavitud era considerada por Aristóteles como una ley de la naturaleza, y probablemente así era también por los mismos esclavos en la antigüedad, la dignidad del hombre fue proclamada por la religión cristiana pero solo en época reciente ha venido ha la educación y hacernos comprender este termino, ahora es cuando debemos decidir si deben existir esas llamadas clases inferiores, la esperanza de que la pobreza. (x7)*

Podemos advertir que este texto es demasiado escabroso, pues las oraciones son extensas. Además, el texto presenta muchos errores ortográficos de puntuación y de acentuación. Este hecho no invita a la lectura.

**Informatividad.** Para De Beaugrande y Dressler (1997), un texto muestra informatividad si este es novedoso y genera interés para el receptor (p. 13), es decir, posee mayor carga semántica. De lo contrario, resultará un texto irrelevante. Ejemplo:

*La **actividad humana** en relación con **los medios** se torna económica en cuanto **estos medios** son **escasos**. Los seres humanos y sus necesidades, tan diversas, son el centro de toda **reflexión económica**. Con **respecto a esto**, existe en primer lugar una interpretación de la escasez como “escasez relativa”. Esta acepción parte de la constatación de que los recursos son limitados y las necesidades son siempre ilimitadas. (x10)*

En este texto, se precisa que la actividad humana en relación con los medios se torna económica debido a que los medios son escasos. Es decir, los seres humanos tienen necesidades diversas. Se advierte que el texto transmite información novedosa.

**Intertextualidad.** Está relacionada con los conocimientos previos que tenemos de otros textos así como con la tipología de textos, entre otros (De Beaugrande y Dressler, 1997, p. 13). Ejemplo:

*Las formas modernas de la vida industrial se distinguen de las antiguas, el significado en sí en la actualidad de “la competencia” es sinónimo de lucha, egoísmo que ha sido rodeado de una mala atmósfera y mucha indiferencia hacia el bienestar de los demás; la deliberación y no el egoísmo es la característica de la edad moderna. (x12)*

Este texto contiene conceptos relacionados con otros conceptos como *escasez, economía social de mercado, pobreza, esclavitud*, y otras ideas desarrolladas en los textos anteriores. Por ello, esta norma de textualidad implica tener en cuenta nuestros conocimientos previos.

**Situacionalidad.** Como plantean De Beaugrande y Dressler (1997, p. 13), esta norma se refiere a los factores que hacen que un texto sea pertinente en un determinado contexto de situación comunicativa. Ejemplo:

*La esclavitud era considerada por Aristóteles como por los esclavos como una ley de la Naturaleza. Sólo ahora estamos inquiriendo de si es necesario que existan esas llamadas “clases inferiores”. La esperanza de que la pobreza y la ignorancia desaparezcan se fundan en gran parte en el constante progreso de las clases trabajadoras durante el siglo XIX. (La pobreza es necesaria o no lo es? (X13)*

El contenido de este texto hay que situarlo en un contexto donde aún persiste la esclavitud. Si bien hoy no se evidencia, de manera palpable, en nuestro contexto esta situación; las condiciones paupérrimas (esclavitud) de muchas personas asemejan a las que Aristóteles advertía.

Además de estas normas de textualidad, como plantean los autores mencionados (p. 13), es necesario tener en cuenta la *efectividad, eficacia y adecuación*. En este sentido,

- El primero conlleva a que, gracias al texto, podemos obtener los mejores resultados comunicativos invirtiendo en esa tarea un esfuerzo mínimo para tal efecto.
- El segundo está en relación con la intensidad del impacto comunicativo que el texto provoca en sus receptores.
- El tercero es el equilibrio que se logra en un texto entre el grado de actualización de los criterios de textualidad y la satisfacción de las demandas comunicativas (De Beaugrande y Dressler, 1997, p. 13).

A continuación, observemos algunos textos resumidos por los integrantes del grupo cuasiexperimental.

#### **4.1.7.2 Análisis y comentarios sobre el segundo trabajo cuasiexperimental sobre la técnica del *resumen***

Esta práctica se desarrolló como un ejercicio después de haber subrayado el mismo texto. El material que se utilizó fue la lectura *La escasez*, cuyo autor es Marcelo Resico. Es un texto de Economía y contiene 570 palabras, estructuradas en siete párrafos. Veamos el siguiente texto:

*El aspecto económico se relaciona con el concepto de escasez. El carácter fundamental que le damos a la escasez estuvo dirigido según la interpretación que le demos o que tengamos. Los seres humanos y las necesidades son centro de atención económica. **Escasez relativa:***

***recursos son limitadas y las necesidades ilimitadas.*** Los recursos pueden ser renovables y no renovables, también la innovación tecnológica define en gran parte el modo de empleo de los recursos. Por otro lado los recursos son ilimitados como los deseos, ya que está ligado a la imaginación. Existen múltiples de excesos que han llevado a una problemática en gran parte del mundo y que una concentración de necesidad ilimitada no hace sino avalar. (x1)

El texto resumido destaca por su fluidez, excepto la expresión resaltada que presenta un ligero desajuste en la cohesión entre esos elementos. Respecto a las formas de textualidad, podemos señalar que en el texto destaca la función referencial e informatividad, pues el autor transmite información relacionada con este tema desarrollado que es la *Escasez*, título del texto resumido.

#### **4.1.7.3 Análisis y comentarios del tercer trabajo cuasiexperimental sobre la técnica del *resumen***

Esta actividad se realizó después de subrayar el texto cuyo título es *La pobreza es necesaria o no lo es?* Este texto corresponde a Alfredo Marshall (1931). El texto contiene 400 palabras y el tema es desarrollado en tres párrafos. Para comentar algunos detalles, leamos el siguiente texto.

*La esclavitud era considerada como una ley de la naturaleza, pero la dignidad del hombre fue proclamada por la religión cristiana, pero solo en estas últimas épocas estamos comprendiendo el valor de este término y ahora nos preguntamos si es necesario que existan “las clases inferiores”.*

*La esperanza de que la pobreza y la ignorancia puedan quedar extinguidas se fundó por el progreso de las clases trabajadoras en el s. XIX, mejorando los salarios, la educación y permitiendo una fácil comunicación entre países y que gran parte de los artesanos han dejado de pertenecer a las clases inferiores, y algunos de ellos llevan una mejor vida de los que vivían las clases superiores hacia un siglo. Este progreso a contribuido a la pregunta de que si todos los seres humanos podrían llevar una vida culta y libre de los males de la pobreza y de un trabajo mecánico excesivo, esta pregunta no puede ser resuelta por la ciencia económica ya que esta depende de las capacidades morales y políticas de la naturaleza humana, pero la resolución del problema depende mucho de la Economía. (x11)*

Este resumen resulta extensa si consideramos su utilidad para incluir en un trabajo monográfico. Un rasgo que debe caracterizar a un texto resumido es que este debe ser sumamente breve para incluirse como citas de paráfrasis en una redacción académica o de investigación. Es lo que debe destacar. De otro modo, hay un riesgo de cometerse un plagio si incluimos informaciones extensas y, si además, no anotamos las referencias.

#### **4.1.7.4 Análisis y comentarios del cuarto trabajo cuasiexperimental sobre la técnica del *resumen***

Esta sesión del trabajo cuasiexperimental constituyó la última práctica en la preparación de resúmenes. También se derivó de la práctica del subrayado. Para este trabajo utilizamos el texto sobre *La competencia*, cuyo autor es A.

Marshall (1931). Es un texto que posee 720 palabras y el contenido se distribuye en tres párrafos de los cuales el tercero es el más extenso. Para comentar algunos hallazgos que hemos visualizado en los textos resumidos, leamos el siguiente texto:

*El significado de competencia parece ser la lucha entre personas en relación con la compra y venta de un objeto; sin embargo esto es una consecuencia secundaria de las características de la vida industrial moderna. Cierta independencia, confianza en sí, liberación, decisión de juicio; son características que generan competencia. El término competencia a sido rodeada de mala atmósfera y ha venido a implicar egoísmo e indiferencia hacia los demás. Ciertamente existe menos egoísmo en la industria antigua que en la moderna, pero también menos deliberación, que es la característica de la edad moderna; Otra diferencia con respecto a la antigüedad son los nexos con vecindad que se han relajado, pero los de la familia se han vuelto más fuertes. (x15)*

Como sabemos, la lectura de los párrafos extensos y, a la vez, resumir de manera breve resulta gasto excesivo de energía debido a que contiene mucha carga semántica. Pero, si reforzamos esta habilidad, no tendremos mayores inconvenientes al respecto.

A continuación, pasamos a comentar las características de los resúmenes elaborados.

- Los resúmenes elaborados por el GC resultan *cohesionados* entre sus elementos. Destacan los mecanismos de cohesión: *repetición, elisión, sustituciones, proformas*.



- La *coherencia* se da, por otra parte, en todo el texto. La progresión temática fluye de manera dinámica desde el inicio de cada resumen.
- Hay una clara *intención* de buscar transmitir la información fidedigna por ser un texto de carácter informativo.
- La *aceptabilidad* tanto de la forma como del contenido de los resúmenes, está relacionada con el grado de tolerancia del receptor. En este caso, cada resumen está dirigido al docente del curso, quien deberá juzgarlo.
- El grado de *informatividad* de los resúmenes es de nivel alto, pues son textos especializados para el área de Economía.
- Respecto de la *intertextualidad*, del contenido de los resúmenes, estos forman parte de los demás textos propuestos para todo el periodo cuasiexperimental. Además, por ser textos de especialidad, forman parte de los conocimientos previos del estudiante de esta área.
- En cuanto a la *situacionalidad*, por ejemplo, podemos señalar que el contexto discursivo es académico y es de carácter altamente formal.

Así pues, con este breve comentario, llegamos al final de la fase cuasiexperimental.

## RESULTADOS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Resultados

Para dar a conocer los resultados de la presente investigación, vamos a presentar dos tablas a partir de las cuales mostraremos algunos indicios al respecto. La primera corresponde al grupo cuasiexperimental (GC) y la segunda al grupo de control. Veamos:

Tabla que corresponde al GC.

N	Tipo de subrayado	Ejemplos:	Valor T. 12
1	Subrayado de palabras aisladas	Ya no se advierte la presencia de palabras individuales subrayadas.	(8%)
2	Subrayado de frases significativas	<i>Se dice (...) que las formas modernas (...) se distinguen de las antiguas en que dan mayor lugar a la competencia. El significado (...) de la competencia parece ser la lucha de una persona con otra. Esta clase de lucha (...) más intensa (...) hoy que antiguamente. El término competencia (...) ha venido a implicar cierto egoísmo (x5)</i>	(25%)
3	El subrayado de oraciones	<i>Se dice a menudo que las formas modernas de la vida industrial se distinguen de las antiguas en que dan mayor lugar a la competencia. El término "competencia" ha sido rodeado de una mala atmósfera, y ha venido a implicar cierto egoísmo y mucha indiferencia hacia el bienestar de los demás. (x6)</i>	(33%)
4	Subrayado de informaciones	<i>El significado estricto de la competencia parece ser la lucha de una persona con otra</i>	

	más extensas	<i>en relación con una oferta de compra o de venta de alguna cosa. Esta clase de lucha es, sin duda, más intensa y a la vez está más extendida hoy que antiguamente, (...) podría decirse accidental, de las características fundamentales de la vida industrial moderna.</i> (X8)	(34%)
--	--------------	---	-------

Representado en cuadro e imagen:

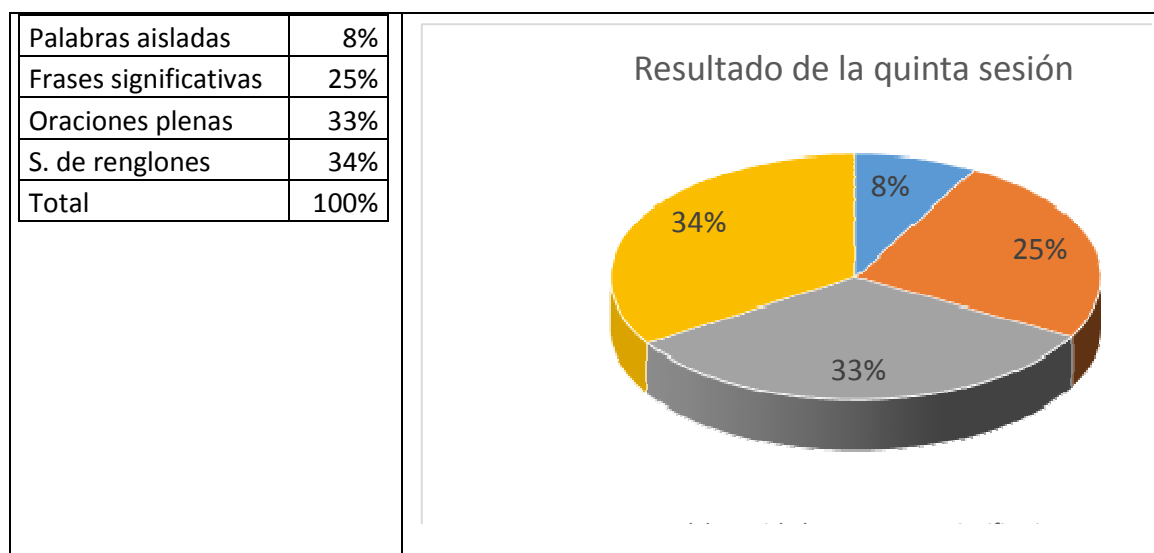


Figura 1. Resultados de la segunda sesión  
Fuente. Elaboración propia

Tabla que corresponde al grupo de control.

N	Tipo de subrayado	Ejemplos:	Valor t. 28
1	Subrayado de palabras aisladas	<i>...a menudo..., ...no es..., el significado..., ...sin duda más intensa..., ...características..., ...confianza..., por otra parte..., ...término competencia..., liberación, ...impone..., ...más intensas..., ...concentradas, ...egoísmo..., ...edad moderna..., ...vecinos, los extraños...,</i>	(46%)

		<i>...sociedad primitiva..., ...alcanzaban..., desprendimiento..., ...costumbre..., ...escrupuloso..., ...los tratos...</i>	
2	Subrayado de frases sigficativas	<i>...formas modernas de la vida industrial..., ... distinguen de las antiguas..., ...mayor lugar a la competencia..., ...sin duda más intensa...,... extendida hoy que antiguamente..., ...característica de modo adecuado..., ...cierta independencia y el deseo de elegir..., ...implicar cierto egoísmo y mucha indiferencia hacia el bienestar de los demás...</i>	(25%)
3	El subrayado de oraciones plenas	<i>...pero ni las lecciones de la historia ni la observación contemporáneas de las razas atrasadas cuando se las estudia...</i>	(17%)
4	Subrayado de renglones	<i>...que demuestran una nefasta sagacidad al contratar en un mercado aun con sus vecinos...menos escrupuloso para aprovecharse de la necesidad de los desgraciados...</i>	(12%)

Resultado del grupo de control

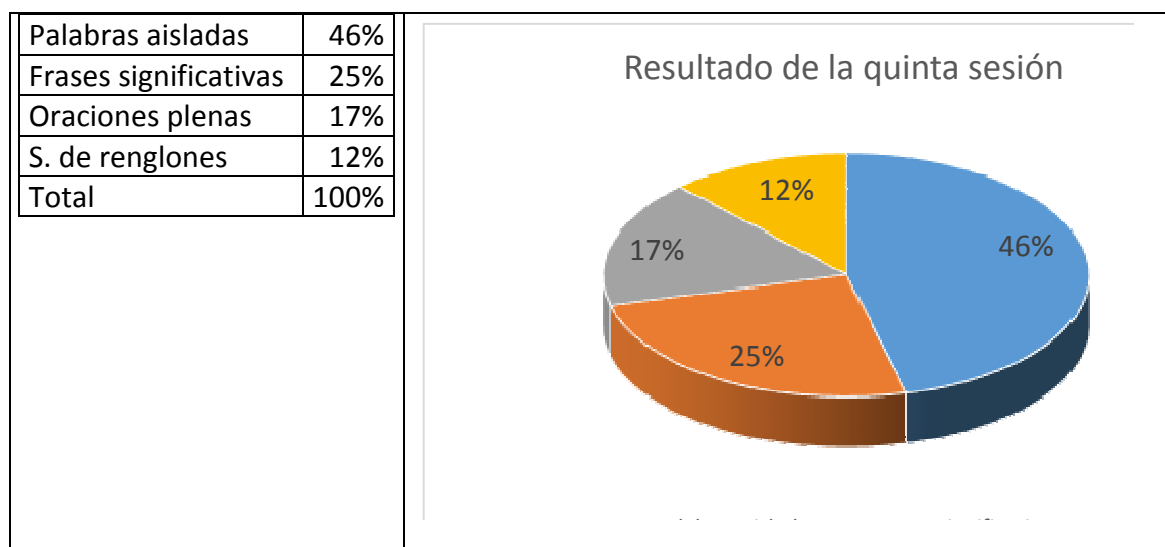


Figura 1. Resultados de la segunda sesión  
Fuente. Elaboración propia

Representadas ambas tablas, ahora podemos contrastar los resultados y los porcentajes de los subrayados tanto del GC como los del grupo de control. Para ello debemos visualizar la propiedad del texto para subrayar (ver anexo). El texto, cuyo título es la *Competencia* tiene 720 palabras, se divide en tres párrafos. De estos párrafos, la última posee mayor extensión.

Considerando el número elevado de palabras (720), el promedio de subrayados en el GC llega a 12 que equivale al 100%. De este número, las frecuencias son las siguientes: 9% corresponde a las palabras aisladas; 25%, a las frases significativas; 33%, a las oraciones plenas, y, 33% son los subrayados de renglones de una a cuatro líneas.

En el grupo de control, el promedio de subrayados asciende a 28 que equivale al 100%. De ello, 46% corresponden a las palabras aisladas; 25%, a las frases significativas; 17%, a las oraciones plenas; 12% son los subrayados de renglones que abarcan una a cuatro líneas.

De esta comparación, ahora podemos comentar los siguientes:

- Los integrantes del grupo cuasiexperimental recurren a pocos subrayados. Casi no subrayan palabras aisladas. Centran su atención en las frases significativas, oraciones plenas y a subrayados de renglones de una a cuatro líneas.
- Los integrantes del grupo de control hacen uso de muchos subrayados. Centran su atención, de manera particular, en las palabras aisladas. En

consecuencia, no seleccionan información relevante que les pueda servir para insertar como citas textuales o de paráfrasis.

- En el grupo cuasiexperimental, subrayan frases que expresan informaciones relevantes en cada párrafo. Este logro tiene una enorme utilidad para incluir esta información en las citas textuales o de paráfrasis.
- Los integrantes del grupo de control subrayan muchas palabras aisladas, incluso subrayan palabras irrelevantes como las palabras gramaticales como las preposiciones o algunas conjunciones.
- En la redacción de los resúmenes, los integrantes del grupo cuasiexperimental utilizan mejor algunos conectores como por ejemplo *Al respecto,...; según Marshall, como señala Marshall (1931), “(...)”, de acuerdo con Marshall (1931), etc.*
- Los integrantes del grupo de control, al parecer, no son conscientes de la utilidad de los conectores en la redacción. Por esa razón, casi no utilizan para presentar las citas textuales.
- En las citas textuales, los integrantes del GC especifican el texto tomado de otro autor mediante las comillas y la referencia como autor, año y página del libro que consultan. En las citas de paráfrasis, optan por utilizar sus propios recursos lingüísticos, pero incluyen antes o después de la cita la referencia como autor, año y página.

## Conclusiones

Como conclusiones de esta investigación podemos señalar los siguientes:

1. Los objetivos que nos trazamos en esta investigación tuvieron como meta conocer los problemas que enfrentan los estudiantes universitarios cuando redactar materiales de carácter académico y de investigación. Por ello, buscamos comprobar la validez de la siguiente hipótesis: *El uso adecuado de la técnica del subrayado y de la técnica del resumen en la comprensión y análisis de textos mejora de manera ostensible la redacción académica y de investigación de los estudiantes universitarios de las áreas de ingenierías, y, de manera particular, de la especialidad de Ingeniería Económica, Estadística y Ciencias Sociales (FIEECS) de la Universidad Nacional de Ingeniería.*
2. De acuerdo a los resultados de este trabajo, el uso adecuado del *subrayado* le permite al estudiante seleccionar información relevante cuando lee textos. Además, dicha información seleccionada le es útil para que pueda insertar como citas textuales en la redacción de trabajos de carácter académico y de investigación como las monografías.
3. La redacción breve y puntual de *resúmenes* de los materiales que estudia le permite al estudiante contar con información clasificada y valiosa. Además, esta información clasificada se convierte en un insumo para que el estudiante pueda insertar como cita de paráfrasis en la elaboración de materiales de carácter académico y de investigación.
4. Los estudiantes que *subrayan* adecuadamente los textos que leen controlan mejor las informaciones relevantes y estos, a su vez, les sirve para que

puedan redactar materiales de carácter académico. Los estudiantes que utilizan con mayor frecuencia el subrayado de oraciones con sentido pleno cuentan con mejores estrategias para seleccionar información puntual según el material académico que buscan elaborar.

5. Los estudiantes que *subrayan* solo las palabras aisladas tienen muchas dificultades para seleccionar información relevante y así pueda insertar en sus escritos a manera de citas textuales y de paráfrasis. Esta situación está correlacionada con una competencia baja en el manejo de esta técnica, por lo que tienen dificultades para seleccionar información valiosa que les sirva como citas o referencias.
6. Actualmente, debido a la sobreabundancia de información con que se cuenta, es necesario proveerles a los estudiantes las técnicas y estrategias adecuadas para que ellos puedan seleccionar información sustancial y, de ese modo, para que dicho insumo les pueda ser útil en la preparación de sus trabajos de carácter académico y de investigación.
7. Actualmente, la comunidad científica le da mucho valor a la responsabilidad ética y social en la investigación. Por ello resulta urgente enseñar a los estudiantes para que ellos tengan en cuenta el origen de las informaciones que extraen. En este sentido, el uso adecuado de técnicas como el subrayado y la redacción de resúmenes les facilitarán para que ellos puedan seleccionar información valiosa para que puedan elaborar sus trabajos.



## Recomendaciones

Entre las recomendaciones que añadimos en este apartado son las siguientes:

1. La investigación llevada a cabo presta atención particular sobre la utilidad que tienen las técnicas del *subrayado* y el *resumen* para redactar trabajos de carácter académico. Por ello, se recomienda realizar más investigaciones sobre este tema.
2. No debemos olvidar que, estas técnicas son de uso constante en la comprensión lectora, pero casi no se le ha prestado atención para que los estudiantes logren redactar trabajos académicos en la universidad. Por ello, se recomienda que los docentes, desde la educación básica, deben interesarse por investigar más sobre estas técnicas.
3. Es necesario preparar materiales para mejorar la competencia tanto de la comprensión y análisis de textos como en la composición de materiales de carácter académico. De la misma manera, sería de gran provecho contar con materiales para fortalecer la habilidad en la redacción de los estudiantes tanto del nivel escolar y, con mayor razón, de los estudiantes universitarios.

Para concluir este trabajo, vamos a parafrasear a John Lyons (1981: 495), quien al finalizar su libro nos dice:

*¡Vaya, ya hay bastante; vaya, librito [trabajito], / ya hemos llegado al final del rollo [trabajito], / ... / el lector ya se queja y se cansa, / incluso el copista mismo ya dice: / “Vaya, ya hay bastante; vaya, librito” [trabajito]. (E.K.E.P.)*

## BIBLIOGRAFÍA

- Albaladejo, T. y otros (1987). *Lingüística del texto*. Madrid: Ed. Arco libros.
- Aznar, E. y otros (1991). *Coherencia textual y lectura*. Barcelona: Horsoni.
- Bañales, G., Castelló, M. y Vega, B. (2016). *Enseñar a leer y escribir en la Educación superior. Propuestas basadas en la investigación*. En *Serir: Lenguaje, Educación e innovación*. Libros digitales de acceso libre. México. Recuperado de <http://www.inaoep.mx/~cplorg/pdfs/eles.pdf>. Consulta: 27 de mayo 2017.
- Bernárdez, E. (1982). *Introducción a la Lingüística del texto*. Madrid: ESPASA-CALPE.
- (1995): *Teoría y epistemología del texto*. Madrid: Cátedra.
- Blaxter, L., H. y Tight, M. (2002). *Como se hace una investigación*. Buenos Aires: Gedisa.
- Braslavski, B. (1992). *La escuela puede: una perspectiva didáctica*. Buenos Aires: Aiquipa S.A.
- Cáceres, A.; Donoso, P. y Guzmán, J. (2012). *Comprensión Lectora: Significados que le atribuyen las/los docentes al proceso de comprensión lectora en NB2*. Tesis para optar al Título Educadora de Párvulos y Escolares Iniciales. Recuperado de [http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2012/cs-caceres\\_a/pdfAmont/cs-caceres\\_a.pdf](http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2012/cs-caceres_a/pdfAmont/cs-caceres_a.pdf). Consulta: 05 junio 2016.
- Calsamiglia, H. y TUSÓN, A. (1999). *Las cosas del decir*. Barcelona: Ariel.
- Camps, A. (2001). "La enseñanza y el aprendizaje de la composición escrita". En *El aprendizaje de la comunicación en las aulas*. Barcelona: Paidós.
- Cantero, F. y De Arriba, J. (1997). *Psicolingüística del discurso*. Barcelona: Octaedro.
- Carlino, P. (2009). *Escribir, leer y aprender en la universidad*. México: F.C.E.
- Carlino, P. (2005). *Escribir, leer y aprender en la universidad Una introducción a la alfabetización académica*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. Recuperado de [http://www.ub.edu.ar/Programa\\_Desarrollo\\_Habilidades\\_Docentes/Carlino\\_Escribir\\_leer\\_y\\_aprender\\_en\\_la\\_Universidad.pdf](http://www.ub.edu.ar/Programa_Desarrollo_Habilidades_Docentes/Carlino_Escribir_leer_y_aprender_en_la_Universidad.pdf). Consulta: 22 enero 2017.
- Carlino, P. (2005). "Enseñar no sólo exponiendo: enseñar a exponer en la universidad". En *Educación, Lenguaje y Sociedad*, Vol. III Nº 3 (Diciembre 2005): 207-22 Buenos Aires, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. Recuperado de

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/pubpdf/ieles/n03a12carlino.pdf>. Consulta: 21 mayo 2017.

Carlino, P. (2006). *La escritura en la investigación*. En serie “documentos de trabajo” escuela de educación Universidad de San Andrés. De Buenos Aires, Argentina. Recuperado de <http://live.v1.udesa.edu.ar/files/escedu/dt/dt19-carlino.pdf>. Consulta: 27 de mayo 2017.

Carneiro, M. (1997). *Manual de Redacción Superior*. Lima: San Marcos.

Casado, M. (1997). *Introducción a la gramática del texto del español*. Madrid: Ibérica Gráfica.

Cassany, D. (1992). *Enseñar Lengua*. Madrid: Grao.

Castronovo, A. y Picotto, D. (2012). *El problema de la lectura y la escritura académica en los estudiantes, ¿y en los docentes?* Recuperado de <http://www.ungs.edu.ar/prodeac/wp-content/uploads/2012/03/Laco-L.-Natale-L.-y-%C3%81vila-M.-2012.-La-lectura-y-la-escritura-en-la-formaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica-docente-y-profesional.pdf> Consulta: 15 febrero de 2017.

Ciapuscio, G. (1994). *Tipos textuales*. Buenos Aires, U.B.A. Oficina de publicaciones.

De Beaugrande, R. y Dressler, W. (1997). *Introducción a la Lingüística del texto*. Barcelona: Ariel.

Díaz, F. y Hernández, G. (1998). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: Litográfica.

Díaz, J. (2013). *Desarrollo de la comprensión lectora de textos multimediales en una lengua extranjera mediante la enseñanza de estrategias de lectura*. Recuperado de [https://www.google.com.pe/?ion=1&espv=2#q=D%C3%8DAZ%2C+Jim%C3%A9nez+\(2013\).+Desarrollo+de+la+comprensión+de+lectura+de+textos+multimediales+en+una+lengua+extranjera+mediante+la+enseñanza+de+estrategias+de+lectura](https://www.google.com.pe/?ion=1&espv=2#q=D%C3%8DAZ%2C+Jim%C3%A9nez+(2013).+Desarrollo+de+la+comprensión+de+lectura+de+textos+multimediales+en+una+lengua+extranjera+mediante+la+enseñanza+de+estrategias+de+lectura). Consulta: 02 junio de 2016.

Dintel, F. (2002). *Cómo se elabora un texto*. España: ALBA.

Evangelista, D. (2013): *Estrategias sintácticas para afianzar la cohesión y la coherencia textual en la redacción de los estudiantes universitarios*. Loma: UNMSM (tesis doctoral).  
-(2014): *Estrategias sintácticas para afianzar la competencia textual en la redacción de los estudiantes*. Alemania: Editorial Académica Española.

- Escandell, V. (2003). *Fundamentos de semántica composicional*. Barcelona: Ariel.
- García Madruga, J. y otros (1999). *Comprensión lectora y memoria operativa*. Barcelona: Paidós.
- García Negroni, M.M. (2011). "Prácticas discursivas escritas y orales en contexto universitario. Fragmentariedad y distorsiones enunciativas". En GARCÍA NEGRONI, M.M. (Coordinadora). *Los discursos del saber*, Buenos Aires: Calderón.
- Golttschalk y Hjorthoj (2004:121). Recuperado de [http://www.ub.edu.ar/Programa\\_Desarrollo\\_Habilidades\\_Docentes/Carlino\\_Escribir\\_leer\\_y\\_aprender\\_en\\_la\\_Universidad.pdf](http://www.ub.edu.ar/Programa_Desarrollo_Habilidades_Docentes/Carlino_Escribir_leer_y_aprender_en_la_Universidad.pdf) Consulta: 18 mayo 2017.
- González, L. (2001). *Teoría lingüística y enseñanza de la lengua*. Madrid: Cátedra.
- Goyes, A. y Klein, I. (2012). "Alcances, limitaciones y retos en la enseñanza de la escritura en la universidad (dos casos: Colombia y Argentina)". En L. Laco, Natale, Lucía; Ávila, Mónica (Compiladoras). *La lectura y la escritura en la formación académica, docente y profesional*. U. N. T., edUTecNE. Recuperado de <http://www.ungs.edu.ar/prodeac/wp-content/uploads/2012/03/Laco-L.-Natale-L.-y-%C3%81vila-M.-2012.-La-lectura-y-la-escritura-en-la-formaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica-docente-y-profesional.pdf>. Consulta: 30 mayo 2017.
- Gutiérrez, S. (2002). *De pragmática y semántica*. Madrid: Arco libros.
- Hall, B. y Marín, M. (2011). "El discurso académico-pedagógico: complejidad discursiva". En GARCÍA NEGRONI. *Los discursos del saber*. Buenos Aires: Calderón.
- Hernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. México, Mc Graw Hill.
- Ibañez, E. y otros (2011). *Investigar para saber. Saber para escribir*. Buenos Aires: Temas.
- Inga, M. (2009). "El papel de las estrategias inferenciales en el desarrollo de la lectura comprensiva". Lima, UNMSM, Tesis doctoral.
- Iturrioz, G. (2012). "Aprender ciencia mediante la escritura". Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. En L. Laco, Natale, Lucía; Ávila, Mónica (Compiladoras). En *La lectura y la escritura en la formación académica, docente y profesional*. U. N. T., edUTecNE. Recuperado de <http://www.ungs.edu.ar/prodeac/wp-content/uploads/2012/03/Laco-L.-Natale-L.-y-%C3%81vila-M.-2012.-La->

[lectura-y-la-escritura-en-la-formaci%C3%B3n-acad%C3%A9mica-docente-y-profesional.pdf](#). Consulta: 30 mayo 2017.

- Locasio, V. (1991). *Gramática de la argumentación*. Madrid: Alianza.
- Lomas, C. (2001). *El aprendizaje de la comunicación en las aulas*, Barcelona: Paidós.
- Luque, J. y otros (1999). "La construcción de la representación semántica de los textos". En GARCÍA, J. *Comprensión lectora y memoria operativa*. Barcelona: Paidós.
- Lyons, J. (1985). *Introducción en la lingüística teórica*. Barcelona, Teide.
- Madero-Suárez, I. (2011). *El proceso de comprensión lectora en alumnos de tercero de secundaria*. Tesis doctoral, Doctorado Interinstitucional en Educación. Guadalajara, México: ITESO. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11117/1186>. Consulta: 08 junio 2016.
- Martínez S. (2002). *Lectura y escritura de textos: perspectivas teóricas y talleres*. Colombia: Cátedra Unesco.
- Menéndez, S. *¿Qué es una gramática textual?* Buenos Aires: Biblos.
- Montemayor-Borsinger, A. (2009). *Tema: Una perspectiva funcional de la organización del discurso*. Buenos Aires: Ed. Eudeba.
- Montolío, E. y otros (2000). *Manual práctico de escritura académica*. Barcelona: Ariel.
- Narvaja De Arnoux, E. (2009). *Escritura y producción de conocimiento en las carreras de Posgrado*. Buenos Aires: Santiago Arco.
- Pantin, Ch. y Muñoz, N. (2011). *El hacer argumentativo*. Buenos Aires: Biblos.
- Parodi, G. (2005). *Comprensión de textos escritos*. Buenos Aires, Eudeba.
- Pérez Borges, A. (2010). *Empleo de citas y referencias bibliográficas en trabajos científicos. Documentación de las Ciencias de la Información, Universidad de Cienfuegos*, 2010, vol. 33, 185-193. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/viewFile/dcin1010110185a/18702> Consulta: 10 marzo 2017.
- Perez, H. (1995). *Comunicación Escrita. Producción e Interpretación del discurso escrito*. Colombia: Coop. Mag.
- Pérez, M. y VEGA. O. (2001). *Claves para la conexión textual*. Santiago (Chile): Salesianos.
- Pinzás, J. (1997). *Metacognición y lectura*. Loma: PUCP, Fondo Editorial.

- Pipkin, M. y Reynoso, M. (2010). *Prácticas de lectura y escritura*. Córdoba, Argentina: [editorial@comunicarteweb.com.ar](mailto:editorial@comunicarteweb.com.ar).
- Real Academia Española Y Asociación De Academias De La Lengua Española (2005). *Diccionario panhispánico de dudas*. Bogotá: Aguilar.
- (2009). *Nueva gramática de la lengua española*. Madrid: Espasa libros, S.L.
- (2010). *Ortografía de la lengua española*. Madrid: Espasa libros.
- Reyes, G. (1995). *Los procedimientos de cita: estilo directo y estilo indirecto*. Madrid: Ibérica.
- Salas P. (2012). *El desarrollo de la comprensión lectora en los estudiantes del tercer semestre del nivel medio superior de la universidad autónoma de nuevo león*. Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Filosofía y Letras División de Estudios de Posgrado. Recuperado de <http://eprints.uanl.mx/3230/1/1080256466.pdf>. Consulta: 03 de junio, 2016.
- Sanz Á (s.a.). *La mejora de la comprensión lectora*. En "http://servicios.educarm.es/templates/portal/ficheros/websDinamicas/154/II.2.sanz2.pdf. Consulta: 05 junio 2016.
- Sanz Moreno, Á. (2008). *Algunas reflexiones a partir de la evaluación de la lectura en el proyecto PISA*. CEE Participación Educativa, 8, julio 2008, pp. 6-21. Recuperado de <http://www.mecd.gob.es/revista-cee/pdf/n8-sanz-moreno.pdf>. Consulta: 05 octubre 2016.
- Serafini, Ma T. (1994). *Cómo se escribe*. Barcelona: Paidós.
- Smith, F. (1992). *Comprensión de la lectura*. México: Trillas.
- Solé, I. (1998). *Estrategias de lectura*. Barcelona: Grao.
- University of Minnesota. University Counseling & Consulting Services. Office for Student Affairs: FOUR UNDERLINING METHODS. Recuperado en <http://www.sass.umn.edu/pdfs/V%20Campus%20Engagement/UofM%20Campus%20Resources%20List.pdf>. Consulta: 16 julio 2017.
- Van Dick, T. (1980). *Texto y contexto. Semántica y pragmática discursiva*. Madrid: Cátedra.
- (1998). *Estructuras y funciones del discurso*. México: Siglo veintiuno.
- Van Eemeren, F. y otros (2006). *Argumentación*. Buenos Aires: Biblos.
- Zorraquino, M. (1988). *Los marcadores del discurso*. Madrid: Ed. Ibérica.

## ANEXOS

En este apartado, incluimos los materiales que hemos utilizado para todo el trabajo de investigación. Respecto al resumen, hemos transcrito en Word e insertado en las páginas del informe, pero además incluimos en el anexo para que el lector pueda evaluar mejor y advertir algunos detalles para cada caso.

### Instrumentos de recolección de datos

#### Análisis de textos académicos

**Instrucciones.** Después de una primera lectura, subraye el texto para observar la información más importante de cada párrafo.

#### Texto 1

*Ya que la física es una ciencia basada en medidas exactas, es indispensable conocer algunos de los dispositivos de medición más comunes. Toda medida, sea de una distancia, peso, intervalo de tiempo, requiere dos elementos: un número y una unidad. En cada caso, la unidad es tan necesaria como el número para expresar el valor de la cantidad medida.*

*Aunque hay muchas unidades diferentes usadas en mecánica, cada una se puede expresar en función de tres unidades especiales como máximo. Estas tres, llamadas unidades fundamentales, son las unidades de longitud, masa y tiempo. Todas las demás unidades se llaman derivadas, ya que pueden expresarse como combinaciones de las unidades fundamentales.*

*En general, hay dos sistemas de unidades fundamentales, cuyo uso está muy extendido: el sistema métrico y el sistema inglés. En todo el mundo, las observaciones científicas se hacen usando unidades del sistema métrico. Este sistema emplea el metro patrón, como unidad de longitud, el kilogramo patrón como unidad de masa, y el segundo, como unidad de tiempo. El sistema inglés emplea el pie, como unidad de longitud; la libra como unidad de peso, y el segundo como unidad de tiempo.*

---

Apellidos y Nombres: \_\_\_\_\_  
Especialidad: \_\_\_\_\_ Ciclo: \_\_\_\_\_

La *Economía Social de Mercado* es, al mismo tiempo, una teoría completa de la economía y un modo de organización probado de la economía real. Este enfoque se desarrolló en Alemania y se aplicó a la economía de este país con un importante éxito luego de la segunda posguerra. Tal es así que los resultados de su aplicación fueron calificados como un “milagro económico” e influyeron notablemente en soluciones similares en países vecinos de la época. Más recientemente, este enfoque contribuyó en forma importante a la superación de la división de Alemania luego de la reunificación en 1989. Asimismo, la solidez teórica de la propuesta, junto a sus buenos resultados, colaboró para que este enfoque influyera tanto en el sistema económico adoptado por la Unión Europea como así también en los países en transición y otros países en desarrollo.

La Economía Social de Mercado surgió de la búsqueda de un *marco económico e institucional* de mediano y largo plazo que pudiera ser explícito, respetado y estable como base para la organización de un sistema económico. Los diferentes actores de la economía, como los consumidores, inversores, ahorristas, sindicatos, empresarios, requieren de un *marco de referencia* claro y confiable a mediano y largo plazo para la toma de decisiones. Este marco influye no sólo en las decisiones que se toman con vistas a resultados inmediatos, sino también, especialmente, en las que implican un cierto contexto de situación en el futuro, como las inversiones o las pensiones y colocaciones financieras. Esta concepción es denominada en el enfoque de la Economía Social de Mercado *sistema de ordenamiento* de la economía (*Ordnungspolitik*).

Desde el punto de vista de su fundamentación, este sistema se deriva de la idea inalienable de la ***dignidad de la persona humana***, tal como queda consagrada también en la noción de derechos humanos. Un rasgo esencial de esta idea es la ***primacía del derecho*** sobre la fuerza, por lo cual todo el sistema económico, como así también jurídico y de gobierno, no puede basarse en la prevalencia del poder sino en la justicia. Estas notas básicas se han grabado a fondo en la experiencia alemana de posguerra como consecuencia del rechazo del fenómeno histórico del totalitarismo nacionalsocialista.

El interés permanente que existe en estudiar el enfoque de la *Economía Social de Mercado* reside, precisamente, en que es explícitamente un sistema completo de organización económica. Y en este sentido, desde el punto de vista histórico, ha resultado de especial relevancia y utilidad en aquellas situaciones o casos donde este marco no existía o era necesaria una concepción más integral del mismo. Esta concepción abarca una serie de elementos como conceptos y principios teóricos, instituciones, políticas económicas específicas y las relaciones del sistema económico con aspectos extra económicos tales como la política, el ecosistema, la sociedad, la ética y la cultura.

---

<sup>5</sup> Material tomado de [http://www.kas.de/wf/doc/kas\\_29112-1522-4-30.pdf?111103181408](http://www.kas.de/wf/doc/kas_29112-1522-4-30.pdf?111103181408). Consulta: 24/05/17



Para realizar una exposición lo más clara, lógica y pedagógica posible de los elementos mencionados, el presente manual ha sido escrito dividiendo los temas en dos grandes partes, referidas a la perspectiva teórica y la aplicación práctica del enfoque, que se denominan, respectivamente: I. Teoría de la economía social de mercado y II. Política económica en la economía social de mercado.

## Escasez

Por Marcelo F. Resico <sup>6</sup>

Otro elemento fundamental a la hora de especificar el aspecto económico de la actividad humana, además del estar orientada a los medios de acción, se relaciona con el concepto de escasez. La actividad humana en relación con los medios se torna económica en cuanto estos medios son escasos. Y, evidentemente, si los medios que necesitamos fueran ilimitados no habría necesidad de administrarlos de manera *económica o economizarlos*.

La escasez está definida por los recursos y medios disponibles en relación con las necesidades. De este modo, el carácter fundamental de la escasez estará definido por la interpretación que tengamos sobre las cantidades y cualidades de los recursos y los medios, por un lado, y las necesidades, por otro. En este sentido, los seres humanos y sus *necesidades*, tan diversas, son el centro de toda reflexión económica.

Con respecto a esta cuestión existe en primer lugar una interpretación de la escasez como **escasez relativa**. Esta acepción parte de la constatación de que los recursos son *limitados* y las *necesidades* son *siempre ilimitadas*. De esta manera, se concluye que la escasez relativa implica que siempre y en toda circunstancia el sujeto o agente económico enfrenta escasez. Sin embargo, si analizamos atentamente las premisas veremos una serie de supuestos que requieren un estudio más detenido.

Comencemos por los recursos o medios, los cuales son definidos como limitados en una perspectiva estática, centrada solamente en el corto plazo, que toma la tecnología como invariable. Sin embargo, en primer lugar, una visión más amplia puede constatar una distinción entre los medios y **recursos no-renovables** de los **recursos renovables**, con lo cual esta limitación se ve parcialmente relajada. En segundo lugar, la perspectiva estática está fijada en una concepción que toma la tecnología como fija. Hoy en día, la *innovación tecnológica*, que define en gran parte el modo de empleo de los recursos a través del ahorro, la sustitución y otros usos alternativos, puede relativizar aún más los límites de una visión estática.

Por otro lado tenemos el axioma de que las necesidades son ilimitadas. Esta perspectiva se centra en una identificación de las necesidades con los deseos. Estos últimos, sin duda, pueden ser ilimitados, puesto que están ligados a la

---

<sup>6</sup> Material tomado de [http://www.kas.de/wf/doc/kas\\_29112-1522-4-30.pdf?111103181408](http://www.kas.de/wf/doc/kas_29112-1522-4-30.pdf?111103181408). Consulta: 24/05/17

imaginación. Sin embargo, las necesidades, que dependen de la realidad del sujeto, parecen ser menos variables e indefinidas.

Por otra parte, los deseos, desde la perspectiva que desarrollamos —es decir, un enfoque basado en última instancia en un marco ético social-cristiano—, pueden ser clasificados en general en dos grupos. Un primer grupo está dado por los deseos desviados de los fines de la persona, que podemos denominar *desordenados*, mientras que los deseos en línea con los fines de la persona serían *ordenados*. De este modo, de la ilimitación e indefinición de las necesidades pasaríamos a un planteo donde la variabilidad, si bien admisible (ténganse en cuenta las diferentes culturas o estilos de vida), se vería reducida.

Si tenemos en cuenta estas consideraciones acerca de los recursos y de las necesidades, podemos sostener un paradigma de la relativa escasez, donde ésta seguiría rigiendo la actividad económica pero no de la manera absolutista que sostienen algunas corrientes económicas basadas en otros planteos éticos. Los patrones de consumo de la sociedad desarrollada en múltiples...

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA  
FACULTAD DE INGENIERÍA ECONÓMICA, ESTADÍSTICA Y CIENCIAS  
SOCIALES

CURSO: LENGUAJE Y LITERATURA

TEMA: REDACCIÓN ACADÉMICA

LA ESCASEZ

RESUMEN

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

APELLIDOS Y NOMBRE:

---

ESPECIALIDAD: \_\_\_\_\_

FECHA: 01/06/2017

## ¿LA POBREZA ES NECESARIA O NO LO ES?

Por Alfredo Marshall (1931): Principios de Economía

La esclavitud era considerada por Aristóteles como una ley de la Naturaleza, y probablemente así lo era también por los mismos esclavos en la antigüedad. La dignidad del hombre fue proclamada por la religión cristiana; ha sido sostenida con vehemencia creciente durante los últimos cien años; pero sólo en época reciente ha venido la difusión de la educación a hacernos comprender todo el valor de ese término. Sólo ahora es cuando estamos dedicándonos seriamente a inquirir si es necesario que existan esas llamadas «clases inferiores», es decir, si han de haber grandes masas destinadas desde su nacimiento a trabajar duramente a fin de proporcionar a otras los requisitos de una vida refinada y culta, mientras ellas mismas se ven imposibilitadas por su pobreza y por su trabajo de tomar parte en esta vida.

La esperanza que se abriga de que la pobreza y la ignorancia puedan quedar gradualmente extinguidas, se funda en gran parte en el constante progreso efectuado por las clases trabajadoras durante el siglo XIX. La máquina de vapor las ha aliviado de mucha labor extenuante y degradante; los salarios han aumentado; la educación se ha mejorado y generalizado, el ferrocarril y la prensa tipográfica han permitido a los miembros de una misma profesión dentro de las distintas regiones del país comunicarse fácilmente entre sí y emprender y llevar a cabo actividades amplias y previsoras, al mismo tiempo que la creciente demanda de mano de obra inteligente ha hecho aumentar rápidamente el número de los artesanos hasta llegar éste a ser superior al de los obreros especializados. Gran parte de los artesanos han dejado de pertenecer a las «clases inferiores» en el sentido en que se usaba este término en un principio, y algunos de ellos ya llevan una existencia más refinada y noble que la que vivían la mayoría de las clases superiores hace un siglo.

Este progreso ha contribuido más que nada a comunicar un interés práctico a la cuestión de si no sería posible que todos los seres humanos principiaron su existencia con una regular probabilidad de llevar una vida culta, libre de los males de la pobreza y de las influencias embotadoras de un trabajo mecánico excesivo; y esta cuestión se está llevando a la orden del día con la sinceridad que caracteriza nuestra época. Desde luego no puede ser resuelta por completo por la ciencia económica, pues depende en parte de las capacidades morales y políticas de la naturaleza humana, y en estas materias el economista no tiene medios especiales de información, teniendo que contentarse con presunciones, como hacen otros. Pero la resolución del problema depende" en gran parte, de hechos y de deducciones que están dentro del dominio de la Economía, y esto es lo que proporciona a los estudios económicos su interés principal y más elevado.

## ¿LA POBREZA ES NECESARIA O NO LO ES?

(Resumen)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

APELLIDOS Y NOMBRES: \_\_\_\_\_

ESPECIALIDAD: \_\_\_\_\_

## LA COMPETENCIA<sup>7</sup>

Se dice a menudo que las formas modernas de la vida industrial se distinguen de las antiguas en que dan mayor lugar a la competencia, pero este enunciado no es enteramente satisfactorio. El significado estricto de la competencia parece ser la lucha de una persona con otra en relación con una oferta de compra o de venta de alguna cosa. Esta clase de lucha es, sin duda, más intensa y a la vez está más extendida hoy que antiguamente, pero es solamente una consecuencia secundaria, y podría decirse accidental, de las características fundamentales de la vida industrial moderna.

No existe término alguno que exprese esas características de modo adecuado. Estas son, como lo veremos pronto, cierta independencia y el deseo de elegir uno mismo sus propios destinos, cierta confianza en sí; la de liberación, unida a la prontitud de decisión y de juicio, y el hábito de prever el futuro y de amoldar su actuación a fines ulteriores. Esas características pueden hacer que las personas compitan unas con otras; pero, por otra parte pueden tender, y actualmente están tendiendo, a la cooperación y a la formación de combinaciones de todas clases, buenas y malas. Pero esas tendencias hacia la propiedad y acción colectivas son muy distintas de las de antaño porque son el resultado no de la costumbre, ni de un sentimiento pasivo de asociación con los vecinos, sino de la libre elección de cada individuo, de la línea de conducta que, después de cuidadosa deliberación, le ha parecido más adecuada para conseguir sus fines, sean éstos egoístas o no. El término «competencia» ha sido rodeado de una mala atmósfera, y ha venido a implicar cierto egoísmo y mucha indiferencia hacia el bienestar de los demás. Es cierto que existe menos egoísmo deliberado en las formas antiguas de la industria que en las modernas, pero existe también menos desprendimiento deliberado. La deliberación, y no el egoísmo, es la característica de la edad moderna.

Por ejemplo, la costumbre en una sociedad primitiva, si bien extiende los límites de la familia y prescribe a los vecinos ciertos deberes que caen en desuso en una civilización posterior, también impone una actitud de hostilidad hacia los extraños. En una sociedad moderna las obligaciones de bondad familiar se hacen más intensas, aunque estén concentradas en una superficie más reducida, y los vecinos se colocan más o menos en el mismo pie que los extraños. En los tratos usuales con ambos el nivel de justicia y de honradez es inferior al que alcanzaban los tratos de un pueblo primitivo con sus vecinos, pero es superior al de los tratos de este mismo pueblo con los extraños. De modo que solo son los nexos de vecindad los que se han relajado; los de la familia son en muchos respectos más fuertes que antiguamente; los afectos familiares dan lugar a más sacrificios y mayor devoción que anteriormente, y la simpatía que sentimos por los extraños es fuente creciente de una especie de desprendimiento deliberado que nunca existió antes de los tiempos modernos. La nación en que nació la moderna competencia dedica a empresas caritativas una proporción mayor de sus ingresos que cualquiera otro país, y gastó treinta millones en comprar la libertad de los esclavos de las Antillas. En todas las

---

<sup>7</sup> Por Marshall, Alfredo ( ): Principios de Economía. En <http://eet.pixel-online.org/files/etranslation/traduzioni/spagna/Marshall,%20Principios%20de%20economia.pdf>. Consulta: 08 junio 2017.

épocas, los poetas y los reformadores sociales han tratado de estimular a sus coetáneos a llevar una vida más noble, refiriéndoles historias encantadoras de las virtudes de los héroes de la antigüedad. Pero ni las lecciones de la historia ni la observación contemporánea de las razas atrasadas, cuando se les estudia cuidadosamente dan consistencia alguna a la doctrina de que el hombre es hoy más duro y más egoísta de lo que era antiguamente (...) Entre las razas cuya capacidad intelectual parece no haberse desarrollado en otro sentido y que no tienen el poder creador del moderno hombre de negocios, ...

## LA COMPETENCIA

(Resumen)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

APELLIDOS Y NOMBRES \_\_\_\_\_

ESPECIALIDAD: \_\_\_\_\_

## Muestra de pruebas y materiales utilizados en el trabajo cuasiexperimental

X19

### ANÁLISIS DE TEXTOS ACADÉMICOS

**Instrucciones.** Después de una primera lectura, subraye el texto para observar la información más importante de cada párrafo.

#### Texto 1

Ya que la física es una ciencia basada en medidas exactas, es indispensable conocer algunos de los dispositivos de medición más comunes. Toda medida, sea de una distancia, peso, intervalo de tiempo, requiere dos elementos: un número y una unidad. En cada caso, la unidad es tan necesaria como el número para expresar el valor de la cantidad medida.

Aunque hay muchas unidades diferentes usadas en mecánica, cada una se puede expresar en función de tres unidades especiales como máximo. Estas tres, llamadas unidades fundamentales, son las unidades de longitud, masa y tiempo. Todas las demás unidades se llaman derivadas, ya que pueden expresarse como combinaciones de las unidades fundamentales.

En general, hay dos sistemas de unidades fundamentales, cuyo uso está muy extendido: el sistema métrico y el sistema inglés. En todo el mundo, las observaciones científicas se hacen usando unidades del sistema métrico. Este sistema emplea el metro patrón, como unidad de longitud, el kilogramo patrón como unidad de masa, y el segundo, como unidad de tiempo. El sistema inglés emplea el pie, como unidad de longitud, la libra como unidad de peso, y el segundo como unidad de tiempo.



## ANÁLISIS DE TEXTOS ACADÉMICOS

**Instrucciones.** Después de una primera lectura, subraye el texto para observar la información más importante de cada párrafo.

## Texto 1

Ya que la física es una ciencia basada en medidas exactas, es indispensable conocer algunos de los dispositivos de medición más comunes. Toda medida, sea de una distancia, peso, intervalo de tiempo, requiere dos elementos: un número y una unidad. En cada caso, la unidad es tan necesaria como el número para expresar el valor de la cantidad medida.

Aunque hay muchas unidades diferentes usadas en mecánica, cada una se puede expresar en función de tres unidades especiales como máximo. Estas tres, llamadas unidades fundamentales, son las unidades de longitud, masa y tiempo. Todas las demás unidades se llaman derivadas, ya que pueden expresarse como combinaciones de las unidades fundamentales.

En general, hay dos sistemas de unidades fundamentales, cuyo uso está muy extendido: el sistema métrico y el sistema inglés. En todo el mundo, las observaciones científicas se hacen usando unidades del sistema métrico. Este sistema emplea el metro patrón, como unidad de longitud, el kilogramo patrón como unidad de masa, y el segundo, como unidad de tiempo. El sistema inglés emplea el pie, como unidad de longitud; la libra como unidad de peso, y el segundo como unidad de tiempo.

### El subrayado como estrategias de análisis de textos para las citas textuales

**Instrucción:** Leamos atentamente el texto y subrayemos las frases relevantes en cada párrafo, luego demos respuesta a las preguntas que se formulan a continuación.

Texto

Ya que la física es una ciencia basada en medidas exactas, es indispensable conocer algunos de los dispositivos de medición más comunes. Toda medida, sea de una distancia, peso, intervalo de tiempo, requiere dos elementos: un número y una unidad. En cada caso, la unidad es tan necesaria como el número para expresar el valor de la cantidad medida.

Aunque hay muchas unidades diferentes usadas en mecánica, cada una se puede expresar en función de tres unidades especiales como máximo. Estas tres, llamadas unidades fundamentales, son las unidades de longitud, masa y tiempo. Todas las demás unidades se llaman derivadas, ya que pueden expresarse como combinaciones de las unidades fundamentales.

En general, hay dos sistemas de unidades fundamentales, cuyo uso está muy extendido: el sistema métrico y el sistema inglés. En todo el mundo, las observaciones científicas se hacen usando unidades del sistema métrico. Este sistema emplea el metro patrón, como unidad de longitud; el kilogramo patrón, como unidad de masa; y el segundo, como unidad de tiempo. El sistema inglés emplea el pie como unidad de longitud; la libra, como unidad de peso; y el segundo, como unidad de tiempo.

### El subrayado como estrategias de análisis de textos para las citas textuales

**Instrucción:** Leamos atentamente el texto y subrayemos las frases relevantes en cada párrafo, luego demos respuesta a las preguntas que se formulan a continuación.

#### Texto

Ya que la física es una ciencia basada en medidas exactas, es indispensable conocer algunos de los dispositivos de medición más comunes. Toda medida, sea de una distancia, peso, intervalo de tiempo, requiere dos elementos: un número y una unidad. En cada caso, la unidad es tan necesaria como el número para expresar el valor de la cantidad medida.

Aunque hay muchas unidades diferentes usadas en mecánica, cada una se puede expresar en función de tres unidades especiales como máximo. Estas tres, llamadas unidades fundamentales, son las unidades de longitud, masa y tiempo. Todas las demás unidades se llaman derivadas, ya que pueden expresarse como combinaciones de las unidades fundamentales.

En general, hay dos sistemas de unidades fundamentales, cuyo uso está muy extendido: el sistema métrico y el sistema inglés. En todo el mundo, las observaciones científicas se hacen usando unidades del sistema métrico. Este sistema emplea el metro patrón, como unidad de longitud; el kilogramo patrón, como unidad de masa; y el segundo, como unidad de tiempo. El sistema inglés emplea el pie como unidad de longitud; la libra, como unidad de peso; y el segundo, como unidad de tiempo.

X5

En este espacio, redacte nuevamente el texto, pero esta vez tomando en cuenta solo la parte subrayada.

Ya que la física es una ciencia basada en medidas exactas, es indispensable como en  
algunos dispositivos más comunes. Toda medida requiere 2 elementos: un número y una unidad.  
Hay muchas unidades diferentes usadas en mecánica; tres unidades especiales, llamadas unidades  
fundamentales. Todas las demás unidades se llaman derivadas.  
En general hay unidades fundamentales: el sistema métrico y el sistema inglés. El sistema  
métrico emplea el metro patrón, el kilogramo patrón y el segundo. El sistema inglés emplea el pie, libra y el segundo.

X14

En este espacio, redacte nuevamente el texto, pero esta vez tomando en cuenta solo la parte subrayada.

Toda medida, sea una distancia, peso, intervalo de tiempo, requiere dos elementos: un número  
y una unidad. Aunque hay muchas unidades diferentes usadas, cada una se puede expresar  
en función de tres unidades especiales como máximo. Estas tres unidades llamadas fundamentales  
son las de longitud, masa y tiempo, todas las demás se llaman derivadas.  
Hay dos sistemas de unidades fundamentales, cuyo uso está muy extendido: el sistema métrico y  
el sistema inglés.



## Introducción a la Economía Social de Mercado

Por Marcelo F. Resico <sup>1</sup>

La *Economía Social de Mercado* es, al mismo tiempo, una teoría completa de la economía y un modo de organización probado de la economía real. Este enfoque se desarrolló en Alemania y se aplicó a la economía de este país con un importante éxito luego de la segunda posguerra. Tal es así que los resultados de su aplicación fueron calificados como un "milagro económico" e influyeron notablemente en soluciones similares en países vecinos de la época. Más recientemente, este enfoque contribuyó en forma importante a la superación de la división de Alemania luego de la reunificación en 1989. Asimismo, la solidez teórica de la propuesta, junto a sus buenos resultados, colaboró para que este enfoque influyera tanto en el sistema económico adoptado por la Unión Europea como así también en los países en transición y otros países en desarrollo.

La Economía Social de Mercado surgió de la búsqueda de un marco económico e institucional de mediano y largo plazo que pudiera ser explícito, respetado y estable como base para la organización de un sistema económico. Los diferentes actores de la economía, como los consumidores, inversores, ahorristas, sindicatos, empresarios, requieren de un marco de referencia claro y confiable a mediano y largo plazo para la toma de decisiones. Este marco influye no sólo en las decisiones que se toman con vistas a resultados inmediatos, sino también, especialmente, en las que implican un cierto contexto de situación en el futuro, como las inversiones o las pensiones y colocaciones financieras. Esta concepción es denominada en el enfoque de la Economía Social de Mercado *sistema de ordenamiento* de la economía (*Ordnungspolitik*).

Desde el punto de vista de su fundamentación, este sistema se deriva de la idea inalienable de la *dignidad de la persona humana*, tal como queda consagrada también en la noción de derechos humanos. Un rasgo esencial de esta idea es la *primacía del derecho* sobre la fuerza, por lo cual todo el sistema económico, como así también jurídico y de gobierno, no puede basarse en la prevalencia del poder sino en la justicia. Estas notas básicas se han grabado a fondo en la experiencia alemana de posguerra como consecuencia del rechazo del fenómeno histórico del totalitarismo nacionalsocialista.

El interés permanente que existe en estudiar el enfoque de la *Economía Social de Mercado* reside, precisamente, en que es explícitamente un sistema completo de organización económica. Y en este sentido, desde el punto de vista histórico, ha resultado de especial relevancia y utilidad en aquellas situaciones o casos donde este marco no existía o era necesaria una concepción más integral del mismo. Esta concepción abarca una serie de elementos como conceptos y principios teóricos, instituciones, políticas económicas específicas y las relaciones del sistema económico con aspectos extra económicos tales como la política, el ecosistema, la sociedad, la ética y la cultura.

Para realizar una exposición lo más clara, lógica y pedagógica posible de los elementos mencionados, el presente manual ha sido escrito dividiendo los temas en dos grandes partes, referidas a la perspectiva teórica y la aplicación práctica del enfoque, que se denominan, respectivamente: I. Teoría de la economía social de mercado y II. Política económica en la economía social de mercado.

X6

## Introducción a la Economía Social de Mercado

Por Marcelo F. Resico <sup>1</sup>

La Economía Social de Mercado es, al mismo tiempo, una teoría completa de la economía y un modo de organización probado de la economía real. Este enfoque se desarrolló en Alemania y se aplicó a la economía de este país con un importante éxito luego de la segunda posguerra. Tal es así que los resultados de su aplicación fueron calificados como un "milagro económico" e influyeron notablemente en soluciones similares en países vecinos de la época. Más recientemente, este enfoque contribuyó en forma importante a la superación de la división de Alemania luego de la reunificación en 1989. Asimismo, la solidez teórica de la propuesta, junto a sus buenos resultados, colaboró para que este enfoque influyera tanto en el sistema económico adoptado por la Unión Europea como así también en los países en transición y otros países en desarrollo.

La Economía Social de Mercado surgió de la búsqueda de un marco económico e institucional de mediano y largo plazo que pudiera ser explícito, respetado y estable como base para la organización de un sistema económico. Los diferentes actores de la economía, como los consumidores, inversores, ahorristas, sindicatos, empresarios, requieren de un marco de referencia claro y confiable a mediano y largo plazo para la toma de decisiones. Este marco influye no sólo en las decisiones que se toman con vistas a resultados inmediatos, sino también, especialmente, en las que implican un cierto contexto de situación en el futuro, como las inversiones o las pensiones y colocaciones financieras. Esta concepción es denominada en el enfoque de la Economía Social de Mercado sistema de ordenamiento de la economía (Ordnungspolitik).

Desde el punto de vista de su fundamentación, este sistema se deriva de la idea inalienable de la dignidad de la persona humana, tal como queda consagrada también en la noción de derechos humanos. Un rasgo esencial de esta idea es la primacía del derecho sobre la fuerza, por lo cual todo el sistema económico, como así también jurídico y de gobierno, no puede basarse en la prevalencia del poder sino en la justicia. Estas notas básicas se han grabado a fondo en la experiencia alemana de posguerra como consecuencia del rechazo del fenómeno histórico del totalitarismo nacionalsocialista.

El interés permanente que existe en estudiar el enfoque de la Economía Social de Mercado reside, precisamente, en que es explícitamente un sistema completo de organización económica. Y en este sentido, desde el punto de vista histórico, ha resultado de especial relevancia y utilidad en aquellas situaciones o casos donde este marco no existía o era necesaria una concepción más integral del mismo. Esta concepción abarca una serie de elementos como conceptos y principios teóricos, instituciones, políticas económicas específicas y las relaciones del sistema económico con aspectos extra económicos tales como la política, el ecosistema, la sociedad, la ética y la cultura.

Para realizar una exposición lo más clara, lógica y pedagógica posible de los elementos mencionados, el presente manual ha sido escrito dividiendo los temas en dos grandes partes, referidas a la perspectiva teórica y la aplicación práctica del enfoque, que se denominan, respectivamente: I. Teoría de la economía social de mercado y II. Política económica en la economía social de mercado.



X7

## Introducción a la Economía Social de Mercado

Por Marcelo F. Resico <sup>1</sup>

La Economía Social de Mercado es, al mismo tiempo, una teoría completa de la economía y un modo de organización probado de la economía real. Este enfoque se desarrolló en Alemania y se aplicó a la economía de este país con un importante éxito luego de la segunda posguerra. Tal es así que los resultados de su aplicación fueron calificados como un "milagro económico" e influyeron notablemente en soluciones similares en países vecinos de la época. Más recientemente, este enfoque contribuyó en forma importante a la superación de la división de Alemania luego de la reunificación en 1989. Asimismo, la solidez teórica de la propuesta, junto a sus buenos resultados, colaboró para que este enfoque influyera tanto en el sistema económico adoptado por la Unión Europea como así también en los países en transición y otros países en desarrollo.

La Economía Social de Mercado surgió de la búsqueda de un marco económico e institucional de mediano y largo plazo que pudiera ser explícito, respetado y estable como base para la organización de un sistema económico. Los diferentes actores de la economía, como los consumidores, inversores, ahorristas, sindicatos, empresarios, requieren de un marco de referencia claro y confiable a mediano y largo plazo para la toma de decisiones. Este marco influye no sólo en las decisiones que se toman con vistas a resultados inmediatos, sino también, especialmente, en las que implican un cierto contexto de situación en el futuro, como las inversiones o las pensiones y colocaciones financieras. Esta concepción es denominada en el enfoque de la Economía Social de Mercado sistema de ordenamiento de la economía (Ordnungspolitik).

Desde el punto de vista de su fundamentación, este sistema se deriva de la idea inalienable de la dignidad de la persona humana, tal como queda consagrada también en la noción de derechos humanos. Un rasgo esencial de esta idea es la primacía del derecho sobre la fuerza, por lo cual todo el sistema económico, como así también jurídico y de gobierno, no puede basarse en la prevalencia del poder sino en la justicia. Estas notas básicas se han grabado a fondo en la experiencia alemana de posguerra como consecuencia del rechazo del fenómeno histórico del totalitarismo nacionalsocialista.

El interés permanente que existe en estudiar el enfoque de la Economía Social de Mercado reside, precisamente, en que es explícitamente un sistema completo de organización económica. Y en este sentido, desde el punto de vista histórico, ha resultado de especial relevancia y utilidad en aquellas situaciones o casos donde este marco no existía o era necesaria una concepción más integral del mismo. Esta concepción abarca una serie de elementos como conceptos y principios teóricos, instituciones, políticas económicas específicas y las relaciones del sistema económico con aspectos extra económicos tales como la política, el ecosistema, la sociedad, la ética y la cultura.

Para realizar una exposición lo más clara, lógica y pedagógica posible de los elementos mencionados, el presente manual ha sido escrito dividiendo los temas en dos grandes partes, referidas a la perspectiva teórica y la aplicación práctica del enfoque, que se denominan, respectivamente: I. Teoría de la economía social de mercado y II. Política económica en la economía social de mercado.

## Introducción a la Economía Social de Mercado

Por Marcelo F. Resico <sup>1</sup>

La *Economía Social de Mercado* es, al mismo tiempo, una teoría completa de la economía y un modo de organización probado de la economía real. Este enfoque se desarrolló en Alemania y se aplicó a la economía de este país con un importante éxito luego de la segunda posguerra. Tal es así que los resultados de su aplicación fueron calificados como un "milagro económico" e influyeron notablemente en soluciones similares en países vecinos de la época. Más recientemente, este enfoque contribuyó en forma importante a la superación de la división de Alemania luego de la reunificación en 1989. Asimismo, la solidez teórica de la propuesta, junto a sus buenos resultados, colaboró para que este enfoque influyera tanto en el sistema económico adoptado por la Unión Europea como así también en los países en transición y otros países en desarrollo.

La Economía Social de Mercado surgió de la búsqueda de un marco económico e institucional de mediano y largo plazo que pudiera ser explícito, respetado y estable como base para la organización de un sistema económico. Los diferentes actores de la economía, como los consumidores, inversores, ahorristas, sindicatos, empresarios, requieren de un marco de referencia claro y confiable a mediano y largo plazo para la toma de decisiones. Este marco influye no sólo en las decisiones que se toman con vistas a resultados inmediatos, sino también, especialmente, en las que implican un cierto contexto de situación en el futuro, como las inversiones o las pensiones y colocaciones financieras. Esta concepción es denominada en el enfoque de la Economía Social de Mercado *sistema de ordenamiento de la economía* (*Ordnungspolitik*).

Desde el punto de vista de su fundamentación, este sistema se deriva de la idea inalienable de la *dignidad de la persona humana*, tal como queda consagrada también en la noción de derechos humanos. Un rasgo esencial de esta idea es la *primacía del derecho* sobre la fuerza, por lo cual todo el sistema económico, como así también jurídico y de gobierno, no puede basarse en la prevalencia del poder sino en la justicia. Estas notas básicas se han grabado a fondo en la experiencia alemana de posguerra como consecuencia del rechazo del fenómeno histórico del totalitarismo nacionalsocialista.

El interés permanente que existe en estudiar el enfoque de la *Economía Social de Mercado* reside, precisamente, en que es explícitamente un sistema completo de organización económica. Y en este sentido, desde el punto de vista histórico, ha resultado de especial relevancia y utilidad en aquellas situaciones o casos donde este marco no existía o era necesaria una concepción más integral del mismo. Esta concepción abarca una serie de elementos como conceptos y principios teóricos, instituciones, políticas económicas específicas y las relaciones del sistema económico con aspectos extra económicos tales como la política, el ecosistema, la sociedad, la ética y la cultura.

Para realizar una exposición lo más clara, lógica y pedagógica posible de los elementos mencionados, el presente manual ha sido escrito dividiendo los temas en dos grandes partes, referidas a la perspectiva teórica y la aplicación práctica del enfoque, que se denominan, respectivamente: I. Teoría de la economía social de mercado y II. Política económica en la economía social de mercado.

<sup>1</sup> Material tomado de [http://www.kas.de/wf/doc/kas\\_29112-1522-4-30.pdf?111103181408](http://www.kas.de/wf/doc/kas_29112-1522-4-30.pdf?111103181408). Consulta: 24/05/17



## Introducción a la Economía Social de Mercado

Por Marcelo F. Resico <sup>1</sup>

La Economía Social de Mercado es, al mismo tiempo, una teoría completa de la economía y un modo de organización probado de la economía real. Este enfoque se desarrolló en Alemania y se aplicó a la economía de este país con un importante éxito luego de la segunda posguerra. Tal es así que los resultados de su aplicación fueron calificados como un "milagro económico" e influyeron notablemente en soluciones similares en países vecinos de la época. Más recientemente, este enfoque contribuyó en forma importante a la superación de la división de Alemania luego de la reunificación en 1989. Asimismo, la solidez teórica de la propuesta, junto a sus buenos resultados, colaboró para que este enfoque influyera tanto en el sistema económico adoptado por la Unión Europea como así también en los países en transición y otros países en desarrollo.

La Economía Social de Mercado surgió de la búsqueda de un marco económico e institucional de mediano y largo plazo que pudiera ser explícito, respetado y estable como base para la organización de un sistema económico. Los diferentes actores de la economía, como los consumidores, inversores, ahorristas, sindicatos, empresarios, requieren de un marco de referencia claro y confiable a mediano y largo plazo para la toma de decisiones. Este marco influye no sólo en las decisiones que se toman con vistas a resultados inmediatos, sino también, especialmente, en las que implican un cierto contexto de situación en el futuro, como las inversiones o las pensiones y colocaciones financieras. Esta concepción es denominada en el enfoque de la Economía Social de Mercado sistema de ordenamiento de la economía (Ordnungspolitik).

Desde el punto de vista de su fundamentación, este sistema se deriva de la idea inalienable de la dignidad de la persona humana, tal como queda consagrada también en la noción de derechos humanos. Un rasgo esencial de esta idea es la primacía del derecho sobre la fuerza, por lo cual todo el sistema económico, como así también jurídico y de gobierno, no puede basarse en la prevalencia del poder sino en la justicia. Estas notas básicas se han grabado a fondo en la experiencia alemana de posguerra como consecuencia del rechazo del fenómeno histórico del totalitarismo nacionalsocialista.

El interés permanente que existe en estudiar el enfoque de la Economía Social de Mercado reside, precisamente, en que es explícitamente un sistema completo de organización económica. Y en este sentido, desde el punto de vista histórico, ha resultado de especial relevancia y utilidad en aquellas situaciones o casos donde este marco no existía o era necesaria una concepción más integral del mismo. Esta concepción abarca una serie de elementos como conceptos y principios teóricos, instituciones, políticas económicas específicas y las relaciones del sistema económico con aspectos extra económicos tales como la política, el ecosistema, la sociedad, la ética y la cultura.

Para realizar una exposición lo más clara, lógica y pedagógica posible de los elementos mencionados, el presente manual ha sido escrito dividiendo los temas en dos grandes partes, referidas a la perspectiva teórica y la aplicación práctica del enfoque, que se denominan, respectivamente: I. Teoría de la economía social de mercado y II. Política económica en la economía social de mercado.

<sup>1</sup> Material tomado de [http://www.kas.de/wf/doc/kas\\_29112-1522-4-30.pdf?111103181408](http://www.kas.de/wf/doc/kas_29112-1522-4-30.pdf?111103181408). Consulta: 24/05/17

## Introducción a la Economía Social de Mercado

Por Marcelo F. Resico <sup>1</sup>

La Economía Social de Mercado es, al mismo tiempo, una teoría completa de la economía y un modo de organización probado de la economía real. Este enfoque se desarrolló en Alemania y se aplicó a la economía de este país con un importante éxito luego de la segunda posguerra. Tal es así que los resultados de su aplicación fueron calificados como un "milagro económico" e influyeron notablemente en soluciones similares en países vecinos de la época. Más recientemente, este enfoque contribuyó en forma importante a la superación de la división de Alemania luego de la reunificación en 1989. Asimismo, la solidez teórica de la propuesta, junto a sus buenos resultados, colaboró para que este enfoque influyera tanto en el sistema económico adoptado por la Unión Europea como así también en los países en transición y otros países en desarrollo.

La Economía Social de Mercado surgió de la búsqueda de un marco económico e institucional de mediano y largo plazo que pudiera ser explícito, respetado y estable como base para la organización de un sistema económico. Los diferentes actores de la economía, como los consumidores, inversores, ahorristas, sindicatos, empresarios, requieren de un marco de referencia claro y confiable a mediano y largo plazo para la toma de decisiones. Este marco influye no sólo en las decisiones que se toman con vistas a resultados inmediatos, sino también, especialmente, en las que implican un cierto contexto de situación en el futuro, como las inversiones o las pensiones y colocaciones financieras. Esta concepción es denominada en el enfoque de la Economía Social de Mercado sistema de ordenamiento de la economía (Ordnungspolitik).

Desde el punto de vista de su fundamentación, este sistema se deriva de la idea inalienable de la dignidad de la persona humana, tal como queda consagrada también en la noción de derechos humanos. Un rasgo esencial de esta idea es la primacía del derecho sobre la fuerza, por lo cual todo el sistema económico, como así también jurídico y de gobierno, no puede basarse en la prevalencia del poder sino en la justicia. Estas notas básicas se han grabado a fondo en la experiencia alemana de posguerra como consecuencia del rechazo del fenómeno histórico del totalitarismo nacionalsocialista.

El interés permanente que existe en estudiar el enfoque de la Economía Social de Mercado reside, precisamente, en que es explícitamente un sistema completo de organización económica. Y en este sentido, desde el punto de vista histórico, ha resultado de especial relevancia y utilidad en aquellas situaciones o casos donde este marco no existía o era necesaria una concepción más integral del mismo. Esta concepción abarca una serie de elementos como conceptos y principios teóricos, instituciones, políticas económicas específicas y las relaciones del sistema económico con aspectos extra económicos tales como la política, el ecosistema, la sociedad, la ética y la cultura.

Para realizar una exposición lo más clara, lógica y pedagógica posible de los elementos mencionados, el presente manual ha sido escrito dividiendo los temas en dos grandes partes, referidas a la perspectiva teórica y la aplicación práctica del enfoque, que se denominan, respectivamente: I. Teoría de la economía social de mercado y II. Política económica en la economía social de mercado.



## Introducción a la Economía Social de Mercado

Por Marcelo F. Resico <sup>1</sup>

La Economía Social de Mercado es, al mismo tiempo, una teoría completa de la economía y un modo de organización probado de la economía real. Este enfoque se desarrolló en Alemania y se aplicó a la economía de este país con un importante éxito luego de la segunda posguerra. Tal es así que los resultados de su aplicación fueron calificados como un "milagro económico" e influyeron notablemente en soluciones similares en países vecinos de la época. Más recientemente, este enfoque contribuyó en forma importante a la superación de la división de Alemania luego de la reunificación en 1989. Asimismo, la solidez teórica de la propuesta, junto a sus buenos resultados, colaboró para que este enfoque influyera tanto en el sistema económico adoptado por la Unión Europea como así también en los países en transición y otros países en desarrollo.

La Economía Social de Mercado surgió de la búsqueda de un marco económico e institucional de mediano y largo plazo que pudiera ser explícito, respetado y estable como base para la organización de un sistema económico. Los diferentes actores de la economía, como los consumidores, inversores, ahorristas, sindicatos, empresarios, requieren de un marco de referencia claro y confiable a mediano y largo plazo para la toma de decisiones. Este marco influye no sólo en las decisiones que se toman con vistas a resultados inmediatos, sino también, especialmente, en las que implican un cierto contexto de situación en el futuro, como las inversiones o las pensiones y colocaciones financieras. Esta concepción es denominada en el enfoque de la Economía Social de Mercado sistema de ordenamiento de la economía (Ordnungspolitik).

Desde el punto de vista de su fundamentación, este sistema se deriva de la idea inalienable de la dignidad de la persona humana, tal como queda consagrada también en la noción de derechos humanos. Un rasgo esencial de esta idea es la primacía del derecho sobre la fuerza, por lo cual todo el sistema económico, como así también jurídico y de gobierno, no puede basarse en la prevalencia del poder sino en la justicia. Estas notas básicas se han grabado a fondo en la experiencia alemana de posguerra como consecuencia del rechazo del fenómeno histórico del totalitarismo nacionalsocialista.

El interés permanente que existe en estudiar el enfoque de la Economía Social de Mercado reside, precisamente, en que es explícitamente un sistema completo de organización económica. Y en este sentido, desde el punto de vista histórico, ha resultado de especial relevancia y utilidad en aquellas situaciones o casos donde este marco no existía o era necesaria una concepción más integral del mismo. Esta concepción abarca una serie de elementos como conceptos y principios teóricos, instituciones, políticas económicas específicas y las relaciones del sistema económico con aspectos extra económicos tales como la política, el ecosistema, la sociedad, la ética y la cultura.

Para realizar una exposición lo más clara, lógica y pedagógica posible de los elementos mencionados, el presente manual ha sido escrito dividiendo los temas en dos grandes partes, referidas a la perspectiva teórica y la aplicación práctica del enfoque, que se denominan, respectivamente: I. Teoría de la economía social de mercado y II. Política económica en la economía social de mercado.

<sup>1</sup> Material tomado de [http://www.kas.de/wf/doc/kas\\_29112-1522-4-30.pdf?111103181408](http://www.kas.de/wf/doc/kas_29112-1522-4-30.pdf?111103181408). Consulta: 24/05/17

## Introducción a la Economía Social de Mercado

Por Marcelo F. Resico <sup>1</sup>

La Economía Social de Mercado es, al mismo tiempo, una teoría completa de la economía y un modo de organización probado de la economía real. Este enfoque se desarrolló en Alemania y se aplicó a la economía de este país con un importante éxito luego de la segunda posguerra. Tal es así que los resultados de su aplicación fueron calificados como un "milagro económico" e influyeron notablemente en soluciones similares en países vecinos de la época. Más recientemente, este enfoque contribuyó en forma importante a la superación de la división de Alemania luego de la reunificación en 1989. Asimismo, la solidez teórica de la propuesta, junto a sus buenos resultados, colaboró para que este enfoque influyera tanto en el sistema económico adoptado por la Unión Europea como así también en los países en transición y otros países en desarrollo.

La Economía Social de Mercado surgió de la búsqueda de un marco económico e institucional de mediano y largo plazo que pudiera ser explícito, respetado y estable como base para la organización de un sistema económico. Los diferentes actores de la economía, como los consumidores, inversores, ahorristas, sindicatos, empresarios, requieren de un marco de referencia claro y confiable a mediano y largo plazo para la toma de decisiones. Este marco influye no sólo en las decisiones que se toman con vistas a resultados inmediatos, sino también, especialmente, en las que implican un cierto contexto de situación en el futuro, como las inversiones o las pensiones y colocaciones financieras. Esta concepción es denominada en el enfoque de la Economía Social de Mercado sistema de ordenamiento de la economía (Ordnungspolitik).

Desde el punto de vista de su fundamentación, este sistema se deriva de la idea inalienable de la dignidad de la persona humana, tal como queda consagrada también en la noción de derechos humanos. Un rasgo esencial de esta idea es la primacía del derecho sobre la fuerza, por lo cual todo el sistema económico, como así también jurídico y de gobierno, no puede basarse en la prevalencia del poder sino en la justicia. Estas notas básicas se han grabado a fondo en la experiencia alemana de posguerra como consecuencia del rechazo del fenómeno histórico del totalitarismo nacionalsocialista.

El interés permanente que existe en estudiar el enfoque de la Economía Social de Mercado reside, precisamente, en que es explícitamente un sistema completo de organización económica. Y en este sentido, desde el punto de vista histórico, ha resultado de especial relevancia y utilidad en aquellas situaciones o casos donde este marco no existía o era necesaria una concepción más integral del mismo. Esta concepción abarca una serie de elementos como conceptos y principios teóricos, instituciones, políticas económicas específicas y las relaciones del sistema económico con aspectos extra económicos tales como la política, el ecosistema, la sociedad, la ética y la cultura.

Para realizar una exposición lo más clara, lógica y pedagógica posible de los elementos mencionados, el presente manual ha sido escrito dividiendo los temas en dos grandes partes, referidas a la perspectiva teórica y la aplicación práctica del enfoque, que se denominan, respectivamente: I. Teoría de la economía social de mercado y II. Política económica en la economía social de mercado.

<sup>1</sup> Material tomado de [http://www.kas.de/wf/doc/kas\\_29112-1522-4-30.pdf?111103181408](http://www.kas.de/wf/doc/kas_29112-1522-4-30.pdf?111103181408). Consulta: 24/05/17



x8

## Escasez

Por Marcelo F. Resico <sup>1</sup>

Otro elemento fundamental a la hora de especificar el aspecto económico de la actividad humana, además del estar orientada a los medios de acción, se relaciona con el concepto de escasez. La actividad humana en relación con los medios se torna económica en cuanto estos medios son escasos. Y, evidentemente, si los medios que necesitamos fueran ilimitados no habría necesidad de administrarlos de manera económica o economizarlos.

La escasez está definida por los recursos y medios disponibles en relación con las necesidades. De este modo, el carácter fundamental de la escasez estará definido por la interpretación que tengamos sobre las cantidades y cualidades de los recursos y los medios, por un lado, y las necesidades, por otro. En este sentido, los seres humanos y sus necesidades, tan diversas, son el centro de toda reflexión económica.

Con respecto a esta cuestión existe en primer lugar una interpretación de la escasez como **escasez relativa**. Esta acepción parte de la constatación de que los recursos son limitados y las necesidades son siempre ilimitadas. De esta manera, se concluye que la escasez relativa implica que siempre y en toda circunstancia el sujeto o agente económico enfrenta escasez. Sin embargo, si analizamos atentamente las premisas veremos una serie de supuestos que requieren un estudio más detenido.

Comencemos por los recursos o medios, los cuales son definidos como limitados en una perspectiva estática, centrada solamente en el corto plazo, que toma la tecnología como invariable. Sin embargo, en primer lugar, una visión más amplia puede constatar una distinción entre los medios y recursos no-renovables de los recursos renovables, con lo cual esta limitación se ve parcialmente relajada. En segundo lugar, la perspectiva estática está fijada en una concepción que toma la tecnología como fija. Hoy en día, la innovación tecnológica, que define en gran parte el modo de empleo de los recursos a través del ahorro, la sustitución y otros usos alternativos, puede relativizar aún más los límites de una visión estática.

Por otro lado tenemos el axioma de que las necesidades son ilimitadas. Esta perspectiva se centra en una identificación de las necesidades con los deseos. Estos últimos, sin duda, pueden ser ilimitados, puesto que están ligados a la imaginación. Sin embargo, las necesidades, que dependen de la realidad del sujeto, parecen ser menos variables e indefinidas.

Por otra parte, los deseos, desde la perspectiva que desarrollamos –es decir, un enfoque basado en última instancia en un marco ético social-cristiano–, pueden ser clasificados en general en dos grupos. Un primer grupo está dado por los deseos desviados de los fines de la persona, que podemos denominar desordenados, mientras que los deseos en línea con los fines de la persona serían ordenados. De este modo, de la ilimitación e indefinición de las necesidades pasaríamos a un planteo donde la variabilidad, si bien admisible (ténganse en cuenta las diferentes culturas o estilos de vida), se vería reducida.

Si tenemos en cuenta estas consideraciones acerca de los recursos y de las necesidades, podemos sostener un paradigma de la relativa escasez, donde ésta seguiría rigiendo la actividad económica pero no de la manera absolutista que sostienen algunas corrientes económicas basadas en otros planteos éticos. Los patrones de consumo de la sociedad desarrollada en múltiples partes del mundo han llevado a excesos y al abuso de los recursos, que llevan a un problema muy grave del ecosistema, y que una caracterización de necesidades ilimitadas no hace sino avalar.

<sup>1</sup> Material tomado de [http://www.kas.de/wf/doc/kas\\_29112-1522-4-30.pdf?111103181408](http://www.kas.de/wf/doc/kas_29112-1522-4-30.pdf?111103181408). Consulta: 24/05/17

## Introducción a la Economía Social de Mercado

Por Marcelo F. Resico <sup>1</sup>

La Economía Social de Mercado es, al mismo tiempo, una teoría completa de la economía y un modo de organización probado de la economía real. Este enfoque se desarrolló en Alemania y se aplicó a la economía de este país con un importante éxito luego de la segunda posguerra. Tal es así que los resultados de su aplicación fueron calificados como un "milagro económico" e influyeron notablemente en soluciones similares en países vecinos de la época. Más recientemente, este enfoque contribuyó en forma importante a la superación de la división de Alemania luego de la reunificación en 1989. Asimismo, la solidez teórica de la propuesta, junto a sus buenos resultados, colaboró para que este enfoque influyera tanto en el sistema económico adoptado por la Unión Europea como así también en los países en transición y otros países en desarrollo.

La Economía Social de Mercado surgió de la búsqueda de un marco económico e institucional de mediano y largo plazo que pudiera ser explícito, respetado y estable como base para la organización de un sistema económico. Los diferentes actores de la economía, como los consumidores, inversores, ahorristas, sindicatos, empresarios, requieren de un marco de referencia claro y confiable a mediano y largo plazo para la toma de decisiones. Este marco influye no sólo en las decisiones que se toman con vistas a resultados inmediatos, sino también, especialmente, en las que implican un cierto contexto de situación en el futuro, como las inversiones o las pensiones y colocaciones financieras. Esta concepción es denominada en el enfoque de la Economía Social de Mercado sistema de ordenamiento de la economía (Ordnungspolitik).

Desde el punto de vista de su fundamentación, este sistema se deriva de la idea inalienable de la dignidad de la persona humana, tal como queda consagrada también en la noción de derechos humanos. Un rasgo esencial de esta idea es la primacía del derecho sobre la fuerza, por lo cual todo el sistema económico, como así también jurídico y de gobierno, no puede basarse en la prevalencia del poder sino en la justicia. Estas notas básicas se han grabado a fondo en la experiencia alemana de posguerra como consecuencia del rechazo del fenómeno histórico del totalitarismo nacionalsocialista.

El interés permanente que existe en estudiar el enfoque de la Economía Social de Mercado reside, precisamente, en que es explícitamente un sistema completo de organización económica. Y en este sentido, desde el punto de vista histórico, ha resultado de especial relevancia y utilidad en aquellas situaciones o casos donde este marco no existía o era necesaria una concepción más integral del mismo. Esta concepción abarca una serie de elementos como conceptos y principios teóricos, instituciones, políticas económicas específicas y las relaciones del sistema económico con aspectos extra económicos tales como la política, el ecosistema, la sociedad, la ética y la cultura.

Para realizar una exposición lo más clara, lógica y pedagógica posible de los elementos mencionados, el presente manual ha sido escrito dividiendo los temas en dos grandes partes, referidas a la perspectiva teórica y la aplicación práctica del enfoque, que se denominan, respectivamente: I. Teoría de la economía social de mercado y II. Política económica en la economía social de mercado.

<sup>1</sup> Material tomado de [http://www.kas.de/wf/doc/kas\\_29112-1522-4-30.pdf?111103181408](http://www.kas.de/wf/doc/kas_29112-1522-4-30.pdf?111103181408). Consulta: 24/05/17



## Escasez

Por Marcelo F. Resico <sup>1</sup>

Otro elemento fundamental a la hora de especificar el aspecto económico de la actividad humana, además del estar orientada a los medios de acción, se relaciona con el concepto de escasez. La actividad humana en relación con los medios se torna económica en cuanto estos medios son escasos. Y, evidentemente, si los medios que necesitamos fueran ilimitados no habría necesidad de administrarlos de manera económica o economizarlos.

La escasez está definida por los recursos y medios disponibles en relación con las necesidades. De este modo, el carácter fundamental de la escasez estará definido por la interpretación que tengamos sobre las cantidades y cualidades de los recursos y los medios, por un lado, y las necesidades, por otro. En este sentido, los seres humanos y sus necesidades, tan diversas, son el centro de toda reflexión económica.

Con respecto a esta cuestión existe en primer lugar una interpretación de la escasez como **escasez relativa**. Esta acepción parte de la constatación de que los recursos son *limitados* y las *necesidades* son *siempre ilimitadas*. De esta manera, se concluye que la escasez relativa implica que siempre y en toda circunstancia el sujeto o agente económico enfrenta escasez. Sin embargo, si analizamos atentamente las premisas veremos una serie de supuestos que requieren un estudio más detenido.

Comencemos por los recursos o medios, los cuales son definidos como limitados en una perspectiva estática, centrada solamente en el corto plazo, que toma la tecnología como invariable. Sin embargo, en primer lugar, una visión más amplia puede constatar una distinción entre los medios y **recursos no-renovables** de los **recursos renovables**, con lo cual esta limitación se ve parcialmente relajada. En segundo lugar, la perspectiva estática está fijada en una concepción que toma la tecnología como fija. Hoy en día, la *innovación tecnológica*, que define en gran parte el modo de empleo de los recursos a través del ahorro, la sustitución y otros usos alternativos, puede relativizar aún más los límites de una visión estática.

Por otro lado tenemos el axioma de que las necesidades son ilimitadas. Esta perspectiva se centra en una identificación de las necesidades con los deseos. Estos últimos, sin duda, pueden ser ilimitados, puesto que están ligados a la imaginación. Sin embargo, las necesidades, que dependen de la realidad del sujeto, parecen ser menos variables e indefinidas.

Por otra parte, los deseos, desde la perspectiva que desarrollamos –es decir, un enfoque basado en última instancia en un marco ético social-cristiano–, pueden ser clasificados en general en dos grupos. Un primer grupo está dado por los deseos desviados de los fines de la persona, que podemos denominar *desordenados*, mientras que los deseos en línea con los fines de la persona serían *ordenados*. De este modo, de la ilimitación e indefinición de las necesidades pasaríamos a un planteo donde la variabilidad, si bien admisible (ténganse en cuenta las diferentes culturas o estilos de vida), se vería reducida.

Si tenemos en cuenta estas consideraciones acerca de los recursos y de las necesidades, podemos sostener un paradigma de la relativa escasez, donde ésta seguiría rigiendo la actividad económica pero no de la manera absolutista que sostienen algunas corrientes económicas basadas en otros planteos éticos. Los patrones de consumo de la sociedad desarrollada en múltiples partes del mundo han llevado a *excesos y al abuso de los recursos*, que llevan a un problema muy grave del ecosistema, y que una *caracterización de necesidades ilimitadas* no hace sino avalar.

<sup>1</sup> Material tomado de [http://www.kas.de/wf/doc/kas\\_29112-1522-4-30.pdf?111103181408](http://www.kas.de/wf/doc/kas_29112-1522-4-30.pdf?111103181408). Consulta: 24/05/17

## LA COMPETENCIA<sup>1</sup>

Se dice a menudo que las formas modernas de la vida industrial se distinguen de las antiguas en que dan mayor lugar a la competencia, pero este enunciado no es enteramente satisfactorio. El significado estricto de la competencia parece ser la lucha de una persona con otra en relación con una oferta de compra o de venta de alguna cosa. Esta clase de lucha es, sin duda, más intensa y a la vez está más extendida hoy que antiguamente, pero es solamente una consecuencia secundaria, y podría decirse accidental, de las características fundamentales de la vida industrial moderna.

No existe término alguno que exprese esas características de modo adecuado. Estas son, como lo veremos pronto, cierta independencia y el deseo de elegir uno mismo sus propios destinos, cierta confianza en sí; la de liberación, unida a la prontitud de decisión y de juicio, y el hábito de prever el futuro y de amoldar su actuación a fines ulteriores. Esas características pueden hacer que las personas compitan unas con otras; pero, por otra parte pueden tender, y actualmente están tendiendo, a la cooperación y a la formación de combinaciones de todas clases, buenas y malas. Pero esas tendencias hacia la propiedad y acción colectivas son muy distintas de las de antaño porque son el resultado no de la costumbre, ni de un sentimiento pasivo de asociación con los vecinos, sino de la libre elección de cada individuo, de la línea de conducta que, después de cuidadosa deliberación, le ha parecido más adecuada para conseguir sus fines, sean éstos egoístas o no. El término «competencia» ha sido rodeado de una mala atmósfera, y ha venido a implicar cierto egoísmo y mucha indiferencia hacia el bienestar de los demás. Es cierto que existe menos egoísmo deliberado en las formas antiguas de la industria que en las modernas, pero existe también menos desprendimiento deliberado. La deliberación, y no el egoísmo, es la característica de la edad moderna.

Por ejemplo, la costumbre en una sociedad primitiva, si bien extiende los límites de la familia y prescribe a los vecinos ciertos deberes que caen en desuso en una civilización posterior, también impone una actitud de hostilidad hacia los extraños. En una sociedad moderna las obligaciones de bondad familiar se hacen más intensas, aunque estén concentradas en una superficie más reducida, y los vecinos se colocan más o menos en el mismo pie que los extraños. En los tratos usuales con ambos el nivel de justicia y de honradez es inferior al que alcanzaban los tratos de un pueblo primitivo con sus vecinos, pero es superior al de los tratos de este mismo pueblo con los extraños. De modo que solo son los nexos de vecindad los que se han relajado; los de la familia son en muchos respectos más fuertes que antiguamente; los afectos familiares dan lugar a más sacrificios y mayor devoción que anteriormente, y la simpatía que sentimos por los extraños es fuente creciente de una especie de desprendimiento deliberado que nunca existió antes de los tiempos modernos. La nación en que nació la moderna competencia dedica a empresas caritativas una proporción mayor de sus ingresos que cualquiera otro país, y gastó treinta millones en comprar la libertad de los esclavos de las Antillas. En todas las épocas, los poetas y los reformadores sociales han tratado de estimular a sus coetáneos a llevar una vida más noble, refiriéndoles historias encantadoras de las virtudes de los héroes de la antigüedad. Pero ni las lecciones de la historia ni la observación contemporánea de las razas atrasadas, cuando se les estudia cuidadosamente dan consistencia alguna a la doctrina de que el hombre es hoy más duro y más egoísta de lo que era antiguamente y de que hubo un tiempo en que estaba más dispuesto a sacrificar su propia felicidad en beneficio de los demás en los casos en que la costumbre y la ley le dejaban en libertad de elegir su línea de conducta. Entre las razas cuya capacidad intelectual parece no haberse desarrollado en otro sentido y que no tienen el poder creador del moderno hombre de negocios, se encontrarán muchas que demuestran una nefasta sagacidad al contratar en un mercado aun con sus vecinos. Ningún comerciante es menos escrupuloso para aprovecharse de la necesidad de los desgraciados, que el tratante en trigo y el prestamista del Extremo Oriente.

<sup>1</sup> Por Marshall, Alfredo ( ): Principios de Economía. En <http://eet.pixel-online.org/files/etranslation/traduzioni/spagna/Marshall,%20Principios%20de%20economia.pdf>. Consulta: 08 junio 2017.



## LA COMPETENCIA<sup>1</sup>

Se dice a menudo que las formas modernas de la vida industrial se distinguen de las antiguas en que dan mayor lugar a la competencia, pero este enunciado no es enteramente satisfactorio. El significado estricto de la competencia parece ser la lucha de una persona con otra en relación con una oferta de compra o de venta de alguna cosa. Esta clase de lucha es, sin duda, más intensa y a la vez está más extendida hoy que antiguamente, pero es solamente una consecuencia secundaria, y podría decirse accidental, de las características fundamentales de la vida industrial moderna.

No existe término alguno que exprese esas características de modo adecuado. Estas son, como lo veremos pronto, cierta independencia y el deseo de elegir uno mismo sus propios destinos, cierta confianza en sí; la de liberación, unida a la prontitud de decisión y de juicio, y el hábito de prever el futuro y de amoldar su actuación a fines ulteriores. Esas características pueden hacer que las personas compitan unas con otras; pero, por otra parte pueden tender, y actualmente están tendiendo, a la cooperación y a la formación de combinaciones de todas clases, buenas y malas. Pero esas tendencias hacia la propiedad y acción colectivas son muy distintas de las de antaño porque son el resultado no de la costumbre, ni de un sentimiento pasivo de asociación con los vecinos, sino de la libre elección de cada individuo, de la línea de conducta que, después de cuidadosa deliberación, le ha parecido más adecuada para conseguir sus fines, sean éstos egoístas o no. El término «competencia» ha sido rodeado de una mala atmósfera, y ha venido a implicar cierto egoísmo y mucha indiferencia hacia el bienestar de los demás. Es cierto que existe menos egoísmo deliberado en las formas antiguas de la industria que en las modernas, pero existe también menos desprendimiento deliberado. La deliberación, y no el egoísmo, es la característica de la edad moderna.

Por ejemplo, la costumbre en una sociedad primitiva, si bien extiende los límites de la familia y prescribe a los vecinos ciertos deberes que caen en desuso en una civilización posterior, también impone una actitud de hostilidad hacia los extraños. En una sociedad moderna las obligaciones de bondad familiar se hacen más intensas, aunque estén concentradas en una superficie más reducida, y los vecinos se colocan más o menos en el mismo pie que los extraños. En los tratos usuales con ambos el nivel de justicia y de honradez es inferior al que alcanzaban los tratos de un pueblo primitivo con sus vecinos, pero es superior al de los tratos de este mismo pueblo con los extraños. De modo que solo son los nexos de vecindad los que se han relajado; los de la familia son en muchos respectos más fuertes que antiguamente; los afectos familiares dan lugar a más sacrificios y mayor devoción que anteriormente, y la simpatía que sentimos por los extraños es fuente creciente de una especie de desprendimiento deliberado que nunca existió antes de los tiempos modernos. La nación en que nació la moderna competencia dedica a empresas caritativas una proporción mayor de sus ingresos que cualquiera otro país, y gastó treinta millones en comprar la libertad de los esclavos de las Antillas. En todas las épocas, los poetas y los reformadores sociales han tratado de estimular a sus coetáneos a llevar una vida más noble, refiriéndoles historias encantadoras de las virtudes de los héroes de la antigüedad. Pero ni las lecciones de la historia ni la observación contemporánea de las razas atrasadas, cuando se les estudia cuidadosamente dan consistencia alguna a la doctrina de que el hombre es hoy más duro y más egoísta de lo que era antiguamente y de que hubo un tiempo en que estaba más dispuesto a sacrificar su propia felicidad en beneficio de los demás en los casos en que la costumbre y la ley le dejaban en libertad de elegir su línea de conducta. Entre las razas cuya capacidad intelectual parece no haberse desarrollado en otro sentido y que no tienen el poder creador del moderno hombre de negocios, se encontrarán muchas que demuestran una nefasta sagacidad al contratar en un mercado aun con sus vecinos. Ningún comerciante es menos escrupuloso para aprovecharse de la necesidad de los desgraciados, que el tratante en trigo y el prestamista del Extremo Oriente.

<sup>1</sup> Por Marshall, Alfredo ( ): Principios de Economía. En <http://eet.pixel-online.org/files/etranslation/traduzioni/spagna/Marshall,%20Principios%20de%20economia.pdf>. Consulta: 08 junio 2017.



## LA COMPETENCIA<sup>1</sup>

Se dice a menudo que las formas modernas de la vida industrial se distinguen de las antiguas en que dan mayor lugar a la competencia, pero este enunciado no es enteramente satisfactorio. El significado estricto de la competencia parece ser la lucha de una persona con otra en relación con una oferta de compra o de venta de alguna cosa. Esta clase de lucha es, sin duda, más intensa y a la vez está más extendida hoy que antiguamente, pero es solamente una consecuencia secundaria, y podría decirse accidental, de las características fundamentales de la vida industrial moderna.

No existe término alguno que exprese esas características de modo adecuado. Estas son, como lo veremos pronto, cierta independencia y el deseo de elegir uno mismo sus propios destinos, cierta confianza en sí; la de liberación, unida a la prontitud de decisión y de juicio, y el hábito de prever el futuro y de amoldar su actuación a fines ulteriores. Esas características pueden hacer que las personas compitan unas con otras; pero, por otra parte pueden tender, y actualmente están tendiendo, a la cooperación y a la formación de combinaciones de todas clases, buenas y malas. Pero esas tendencias hacia la propiedad y acción colectivas son muy distintas de las de antaño porque son el resultado no de la costumbre, ni de un sentimiento pasivo de asociación con los vecinos, sino de la libre elección de cada individuo, de la línea de conducta que, después de cuidadosa deliberación, le ha parecido más adecuada para conseguir sus fines, sean éstos egoístas o no. El término «competencia» ha sido rodeado de una mala atmósfera, y ha venido a implicar cierto egoísmo y mucha indiferencia hacia el bienestar de los demás. Es cierto que existe menos egoísmo deliberado en las formas antiguas de la industria que en las modernas, pero existe también menos desprendimiento deliberado. La deliberación, y no el egoísmo, es la característica de la edad moderna.

Por ejemplo, la costumbre en una sociedad primitiva, si bien extiende los límites de la familia y prescribe a los vecinos ciertos deberes que caen en desuso en una civilización posterior, también impone una actitud de hostilidad hacia los extraños. En una sociedad moderna las obligaciones de bondad familiar se hacen más intensas, aunque estén concentradas en una superficie más reducida, y los vecinos se colocan más o menos en el mismo pie que los extraños. En los tratos usuales con ambos el nivel de justicia y de honradez es inferior al que alcanzaban los tratos de un pueblo primitivo con sus vecinos, pero es superior al de los tratos de este mismo pueblo con los extraños. De modo que solo son los nexos de vecindad los que se han relajado; los de la familia son en muchos respectos más fuertes que antiguamente; los afectos familiares dan lugar a más sacrificios y mayor devoción que anteriormente, y la simpatía que sentimos por los extraños es fuente creciente de una especie de desprendimiento deliberado que nunca existió antes de los tiempos modernos. La nación en que nació la moderna competencia dedica a empresas caritativas una proporción mayor de sus ingresos que cualquiera otro país, y gastó treinta millones en comprar la libertad de los esclavos de las Antillas. En todas las épocas, los poetas y los reformadores sociales han tratado de estimular a sus coetáneos a llevar una vida más noble, refiriéndoles historias encantadoras de las virtudes de los héroes de la antigüedad. Pero ni las lecciones de la historia ni la observación contemporánea de las razas atrasadas, cuando se les estudia cuidadosamente dan consistencia alguna a la doctrina de que el hombre es hoy más duro y más egoísta de lo que era antiguamente y de que hubo un tiempo en que estaba más dispuesto a sacrificar su propia felicidad en beneficio de los demás en los casos en que la costumbre y la ley le dejaban en libertad de elegir su línea de conducta. Entre las razas cuya capacidad intelectual parece no haberse desarrollado en otro sentido y que no tienen el poder creador del moderno hombre de negocios, se encontrarán muchas que demuestran una nefasta sagacidad al contratar en un mercado aun con sus vecinos. Ningún comerciante es menos escrupuloso para aprovecharse de la necesidad de los desgraciados, que el tratante en trigo y el prestamista del Extremo Oriente.

<sup>1</sup> Por Marshall, Alfredo ( ): Principios de Economía. En <http://eet.pixel-online.org/files/etranslation/traduzioni/spagna/Marshall,%20Principios%20de%20economia.pdf>. Consulta: 08 junio 2017.

X1

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA  
FACULTAD DE INGENIERÍA ECONÓMICA Y CIENCIAS SOCIALES

CURSO: LENGUAJE Y LITERATURA

TEMA: REDACCIÓN ACADÉMICA

LA ESCASEZ

RESUMEN

El aspecto económico se relaciona con el concepto de escasez.  
El carácter fundamental que le damos a la escasez está definido según la  
interpretación que le damos, o que fingamos. Los seres humanos y las necesidades  
son centros de reflexión económica. Escasez relativa: Recursos son limitados y  
las necesidades ilimitadas. Los recursos pueden ser renovables y no renovables, también  
la ignorancia tecnológica define en gran parte el modo de empleo de los recursos. Por otro lado  
los recursos son ilimitados como los deseos, ya que está ligado a la imaginación.  
Existen múltiples excesos que han llevado a una problemática en gran parte  
del mundo (abuso de los recursos) y que una concepción de necesidad ilimitada no  
hace sino avalar.



## LA COMPETENCIA

(Resumen)

El significado de competencia parece ser la lucha entre personas en relación con la compra y venta de un objeto, sin embargo esto es una consecuencia secundaria de las características de la vida industrial moderna. Cierta independencia, confianza en sí, liberación, decisión de juicio, son características que generan competencia. El término competencia a sido rodeado de mala atmósfera y ha venido a implicar egoísmo e indiferencia hacia los demás. Ciertamente existe menos egoísmo en la industria antigua que en la moderna, pero también menos deliberación, que es la característica de la edad moderna; otra diferencia con respecto a la antigüedad son los nexos con la vecindad que se han relegado, pero los de la familia se han vuelto más fuertes.

## ¿LA POBREZA ES NECESARIA O NO LO ES?

(Resumen)

La esclavitud era considerada como una ley de la naturaleza, pero la dignidad del hombre fue proclamada por la religión cristiana, pero solo en estas últimas épocas estamos comprendiendo el valor de este término, y ahora nos preguntamos si es necesario que existan «las clases inferiores». La esperanza de que la pobreza y la ignorancia puedan quedar extinguidas se fundó por el progreso de las clases trabajadoras en el s. XIX, mejorando los salarios, la educación y permitiendo una fácil comunicación entre países, y que gran parte de los artesanos han dejado de pertenecer a las clases inferiores, y algunos de ellos llevan una mejor vida de la que vivían las clases superiores hacia un siglo. Este progreso a contribuido a la pregunta de que si todos los seres humanos podían llevar una vida culta y libre de los males de la pobreza y de un trabajo mecánico excesivo, esta pregunta no puede ser resuelta por la ciencia económica ya que esta depende de las capacidades morales y políticas de la naturaleza humana, pero la resolución del problema depende mucho de la Economía.

## LA COMPETENCIA<sup>1</sup>

Se dice a menudo que las formas modernas de la vida industrial se distinguen de las antiguas en que dan mayor lugar a la competencia, pero este enunciado no es enteramente satisfactorio. El significado estricto de la competencia parece ser la lucha de una persona con otra en relación con una oferta de compra o de venta de alguna cosa. Esta clase de lucha es, sin duda, más intensa y a la vez está más extendida hoy que antiguamente, pero es solamente una consecuencia secundaria, y podría decirse accidental, de las características fundamentales de la vida industrial moderna.

No existe término alguno que exprese esas características de modo adecuado. Estas son, como lo veremos pronto, cierta independencia y el deseo de elegir uno mismo sus propios destinos, cierta confianza en sí; la de liberación, unida a la prontitud de decisión y de juicio, y el hábito de prever el futuro y de amoldar su actuación a fines ulteriores. Esas características pueden hacer que las personas compitan unas con otras; pero, por otra parte pueden tender, y actualmente están tendiendo, a la cooperación y a la formación de combinaciones de todas clases, buenas y malas. Pero esas tendencias hacia la propiedad y acción colectivas son muy distintas de las de antaño porque son el resultado no de la costumbre, ni de un sentimiento pasivo de asociación con los vecinos, sino de la libre elección de cada individuo, de la línea de conducta que, después de cuidadosa deliberación, le ha parecido más adecuada para conseguir sus fines, sean éstos egoístas o no. El término «competencia» ha sido rodeado de una mala atmósfera, y ha venido a implicar cierto egoísmo y mucha indiferencia hacia el bienestar de los demás. Es cierto que existe menos egoísmo deliberado en las formas antiguas de la industria que en las modernas, pero existe también menos desprendimiento deliberado. La deliberación, y no el egoísmo, es la característica de la edad moderna.

Por ejemplo, la costumbre en una sociedad primitiva, si bien extiende los límites de la familia y prescribe a los vecinos ciertos deberes que caen en desuso en una civilización posterior, también impone una actitud de hostilidad hacia los extraños. En una sociedad moderna las obligaciones de bondad familiar se hacen más intensas, aunque estén concentradas en una superficie más reducida, y los vecinos se colocan más o menos en el mismo pie que los extraños. En los tratos usuales con ambos el nivel de justicia y de honradez es inferior al que alcanzaban los tratos de un pueblo primitivo con sus vecinos, pero es superior al de los tratos de este mismo pueblo con los extraños. De modo que solo son los nexos de vecindad los que se han relajado; los de la familia son en muchos respectos más fuertes que antiguamente; los afectos familiares dan lugar a más sacrificios y mayor devoción que anteriormente, y la simpatía que sentimos por los extraños es fuente creciente de una especie de desprendimiento deliberado que nunca existió antes de los tiempos modernos. La nación en que nació la moderna competencia dedica a empresas caritativas una proporción mayor de sus ingresos que cualquiera otro país, y gastó treinta millones en comprar la libertad de los esclavos de las Antillas. En todas las épocas, los poetas y los reformadores sociales han tratado de estimular a sus coetáneos a llevar una vida más noble, refiriéndoles historias encantadoras de las virtudes de los héroes de la antigüedad. Pero ni las lecciones de la historia ni la observación contemporánea de las razas atrasadas, cuando se les estudia cuidadosamente dan consistencia alguna a la doctrina de que el hombre es hoy más duro y más egoísta de lo que era antiguamente y de que hubo un tiempo en que estaba más dispuesto a sacrificar su propia felicidad en beneficio de los demás en los casos en que la costumbre y la ley le dejaban en libertad de elegir su línea de conducta. Entre las razas cuya capacidad intelectual parece no haberse desarrollado en otro sentido y que no tienen el poder creador del moderno hombre de negocios, se encontrarán muchas que demuestran una nefasta sagacidad al contratar en un mercado aun con sus vecinos. Ningún comerciante es menos escrupuloso para aprovecharse de la necesidad de los desgraciados, que el tratante en trigo y el prestamista del Extremo Oriente.

<sup>1</sup> Por Marshall, Alfredo ( ): Principios de Economía. En <http://eet.pixel-online.org/files/etranslation/traduzioni/spagna/Marshall,%20Principios%20de%20economia.pdf>. Consulta: 08 junio 2017.